

Departamento de Capacitación, Fomento y Desarrollo a las Mipymes

Informe del Segundo Trimestre, Abril/Junio 2025

Elaborado por:

Elizabeth De Oleo

Betzy Cordero

Jesse Mariano

Colaboradores del Dpto. de Capacitación, Fomento y
Desarrollo a las MiPymes



Revisado por:

Fausto Díaz Paniagua

Encargado Dpto. de Capacitación, Fomento y
Desarrollo a las MiPymes



1. Índice

Contenido

1. Índice	2
2. Introducción	3
3. Objetivos	5
4. Actividades del departamento	5
5. Resultados	7
5.1 Clasificación de las Acciones Formaticos (A´F)	7
5.2 Egresados por genero	8
5.3 Metas por regiones	9
5.4 Encuesta de satisfacción al participante	12
5.5 Participantes alcanzados	13
5.6 Pruebas	¡Error! Marcador no definido.
6. Constitución de las Mipymes y ferias	14
7. Centro, acuerdos y espacios para capacitaciones	16
8. Anexos y evidencias de actividades	17
9. Conclusión	25



2. Introducción

El documento que a continuación compartimos del Departamento de Capacitación, Fomento y desarrollo a las MiPymes se fundamenta en las metas planificadas vs. alcanzadas en nuestro plan de capacitación y las informaciones relevantes sobre las diferentes actividades ejecutadas durante el segundo trimestre que compone el año dos mil veinticinco (2025).

Este nuevo año, hemos iniciado con la ejecución de un plan de mejora diseñado a lo largo del año 2024, haciendo levantamientos en los procesos que cada colaborador ejerce en el departamento, al mismo tiempo, pusimos en marcha un plan piloto para conocer los resultados y detectar posibles ajustes que nos ayudaron a corregir los mismos.

Estas nuevas mejoras han aportado datos e informaciones muy relevantes para la institución en materia de capacitación, robusteciendo nuestra cadena de procesos en todos los ámbitos, entre las mejoras y nuevos procesos que estamos ejecutando se encuentran:

- a) Estandarización de los formularios
- b) Automatización de formulario de registro de firma
- c) Codificación de los nombres de las acciones formativas
- d) Codificación de los centros de capacitación textil
- e) Codificación de capacitación por centro de capacitación textil
- f) Inscripciones online
- g) Encuesta de satisfacción online
- h) Base de datos de información general de los participantes

Todas estas mejoras y nuevos procesos llevados a cabos han eficientizado la manera de trabajar desde la programación de una capacitación en los centros hasta culminar con la emisión de los certificados, hemos reducido costo en materiales gastables haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación, TIC y herramientas digitales y hemos enlazado a todo el personal administrativo del departamento con las informaciones en tiempo real desde la nube.



En este segundo trimestre dos mil veinticinco seguimos capacitando y formando técnicos en las áreas de:

- Confección textil de prenda de vestir
- Elaboración de bisutería y manualidades
- Decoración de interiores
- Gestión administrativa para el emprendimiento
- Diseño y marketing de moda

Nuestro plan operativo anual (POA) 2025 fue diseñado para alcanzar una meta de ocho mil (8,000) ciudadanos capacitados en el área textil y otras áreas complementarias subdividido en cuatro (4) trimestres y, para este segundo trimestre, abril/junio, se estableció alcanzar una meta de dos mil (2000) personas capacitadas. Se programó la creación de alianzas estratégicas con instituciones para la capacitación de ciudadanos, estableciendo como meta, dos (2) alianzas estratégicas.

Para la formalización de MiPymes se estableció una meta de seis (6) formalizaciones de emprendedoras/es captadas en las ferias y egresados de nuestros centros donde tenemos participación.

Consultar POA Inaguja 2025: <https://inaguja.gob.do/transparencia/index.php/plan-estrategico/plan-operativo-anual-poa/category/2495-poa-2025>

Nuestro eje y misión principal como institución es la capacitación técnica en las áreas ya mencionadas anteriormente y para cumplir con este objetivo estamos instalados en gran parte del territorio nacional con centros identificados como Centro de Capacitación Textil Inaguja en las siguientes regiones y provincias:

- a) Región Nordeste:** Provincia Duarte (San Francisco de Macorís)
- b) Región Cibao Norte:** Santiago de los Caballeros
- c) Región el Valle:** Azua, Elías Piña, San Juan de la Maguana
- d) Región Enriquillo:** Bahoruco, Barahona, Independencia, Pedernales
- e) Región Higuamo:** Hato Mayor, San Pedro de Macorís
- f) Región Ozama:** Distrito Nacional, Santo Domingo
- g) Región Valdesia:** Peravia, San Cristóbal, San José de Ocoa



h) Región Yuma: El Seibo, La Altagracia

3. Objetivos General:

Suministrar las informaciones relevantes de las ejecuciones del Departamento de Capacitación, Fomento y Desarrollo a las MiPymes, conteniendo el logro de las metas propuestas en el POA para el segundo trimestre abril/junio del 2025, Vs. Las alcanzadas en el mismo periodo.

Objetivos específicos:

1. Conocer los logros cuantitativos alcanzados en el segundo trimestre.
2. Comparar las metas trazadas en el POA con los resultados obtenidos en el trimestre.
3. Desglosar los resultados durante el trimestre.
4. Revelar los porcentajes alcanzados en la satisfacción del participante respecto a su proceso formativo y su experiencia con nuestra institución.
5. Presentar de manera detallada con gráficas, tablas e información que respaldaron nuestras metas.

4. Actividades del departamento

Durante el segundo trimestre del año 2025, se llevaron a cabo visitas a los centros de capacitación textil Inaguja con el propósito de motivar a los participantes que dieron inicio a las primeras capacitaciones del año y a la vez conocer las demandas de capacitación de los ciudadanos/as. así como las necesidades de las instalaciones y equipos de los centros.

Nuestras capacitaciones se ejecutan, tanto por gestión propia, como con acuerdos estratégicos con otras Instituciones, siendo los primeros en iniciar:

I-Gestión propia en centros de la institución:

- Lotes y servicios de Sabana Perdida, Santo Domingo Norte
- Vista Bella, Villa Mella, Santo Domingo Norte
- Isabelita, Ensanche Isabelita, Santo Domingo Este
- Don Gregorio, Nizao, Peravia



- Nave Industrial Santo Domingo Este
- Yapur Dumit, Avenida Yapur Dumit; Santiago de los Caballeros
- El Seibo
- Asoc. De empresarios Altos de las Piedras, El Valle, Hato Mayor
- Asoc. De empresarios La Jaqueta, Sabana de la Mar, Hato Mayor
- Asoc. De empresarios Las Palmillas, Hato Mayor
- Asoc. De empresarios Quisqueya, Quisqueya San Pedro de Macorís
- Asoc. De empresarios El Puerto, Hato Mayor, San José de los Llanos; San Pedro de Macorís
- Asoc. De empresarios El Jamey Maluco, Comunidad Jamey, Hato Damas, San Cristóbal.

II-Acuerdos Interinstitucionales:

- Acuerdos con instituciones, academias, fundaciones, otros.
- Instituto Técnico Superior Mercy Jácquez; Gazcue D.N.
- Fundación Moda por la Inclusión, Naco, D.N.
- Fundación Miguel Romero, Isfapol Santo Domingo Este
- Fundación para el Desarrollo Integral FUNDESI, Edif. Antonio Barletta D.N.
- Escuela Los padres de la patria, Montes de los Olivos, Santo Domingo Este
- Centro Educativo Jorgillo, San Juan de la Maguana
- Centro Educativo Chalona, San Juan de la Maguana
- Universidad Central del Este, UCE, San Pedro de Macorís
- Centro Futuro en Cristo Rey de Distrito Nacional
- Centro de Capacitación Brisa del Este, Santo Domingo Este
- San Francisco de Macorís, San Francisco de Macorís
- Centro de Capacitación Favidrio, CTC San Cristóbal



- Centro de Capacitación Estebanía de Azua
- Iglesia de Dios Los Alcarrizos, Santo Domingo Oeste

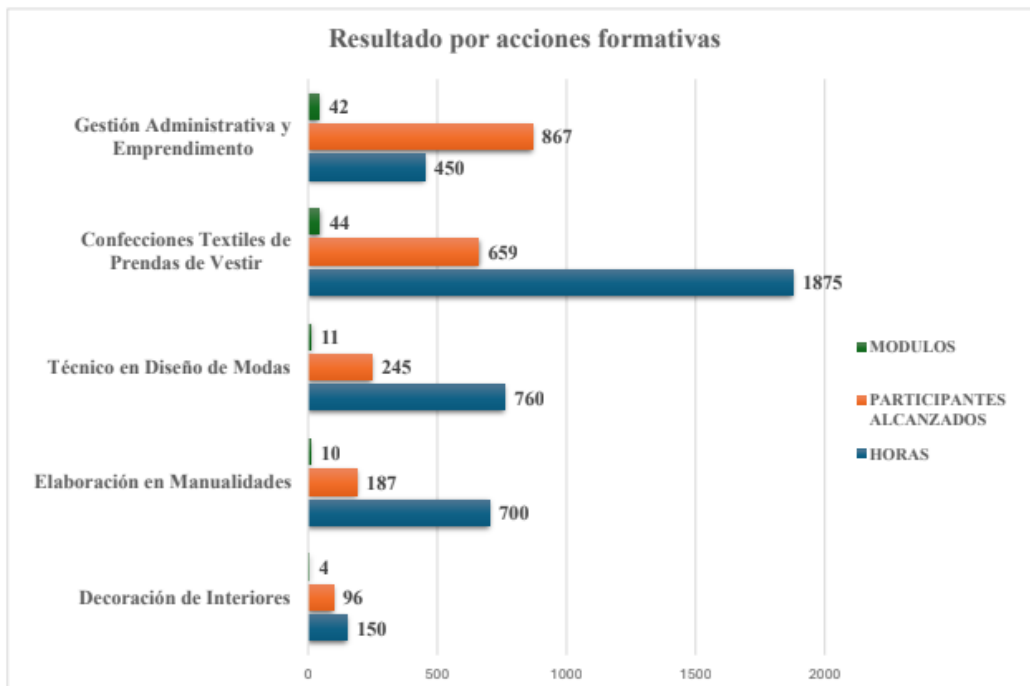
De la mano de la gestión de nuestros colaboradores que fungen como auxiliares de centros de capacitación textil, encargados de la administración de las instalaciones, promoción de las acciones formativas e inscripción de los participantes se programaron las visitas con la sección de servicios generales para adecuar las instalaciones tanto de las infraestructuras como de las maquinarias, con el objetivo de garantizar que las operaciones docentes no sean interrumpidas por incidencias o condiciones de falta de mantenimiento y a la vez garantizar la eficiencia del proceso de capacitación.

5. Resultados de las ejecuciones

5.1 Clasificación de las Acciones Formativas (A´F)

Las ofertas curriculares se dividen en cinco clasificaciones, cada una de ellas cultivada en nuestros centros de capacitación textil INAGUJA, esparcidos por distintos rincones del país, adaptándose al equipamiento de cada uno.

Estas iniciativas buscan impactar a los sectores más vulnerables, brindándoles la oportunidad de integrarse en el ámbito laboral, iniciar o de dar vida a sus propios emprendimientos. Sin embargo, también atraemos a aquellos emprendedores que ya han comenzado su camino, quienes se acercan a nosotros para capacitarse y formalizarse en la clasificación de Gestión Administrativa para el Emprendimiento, lo que resulta en un notable número de participantes, convirtiéndose en la capacitación más demandada. A esta le sigue la clasificación de Confección textil en prendas de vestir, donde los egresados adquieren habilidades para operar maquinarias y confeccionar diversas prendas de vestir para mujeres, hombres y niños, abriendo así las puertas para su inserción en el vibrante mundo de la confección textil, ya sea en zonas francas, industrias o talleres de atelier.



Las confecciones textiles en prendas de vestir se erigen como una de las disciplinas más anheladas por el público en este segundo trimestre, convirtiéndose en una de las acciones formativas que rápidamente llena nuestro quórum, (20 mínimo) dejando a muchos solicitantes en una lista de espera para las siguientes admisiones.

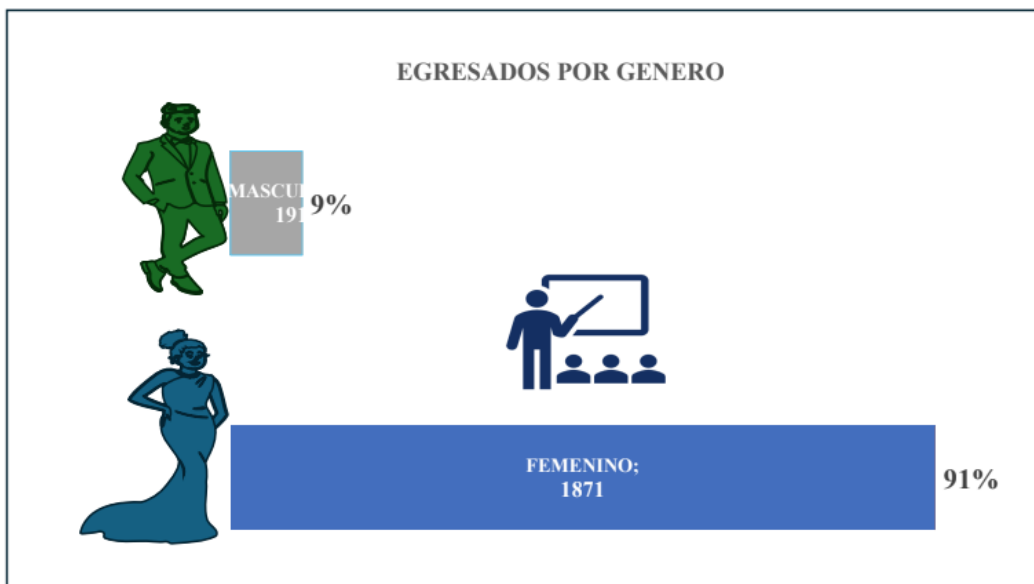
En esta tabla presentaremos los logros que obtuvimos durante el segundo trimestre en las clasificaciones de nuestras ofertas curriculares; egresados, horas impartidas y cantidad de acciones formativas impartidas:

Clasificación	Participantes alcanzados	Horas	Acción Formativa
Gestión administrativa y emprendimiento	867	490	42
Confecciones textiles de prendas de vestir	659	1875	44
Técnico en diseño de modas	245	760	11
Elaboración de manualidades	187	700	10
Decoración de interiores	96	150	4
Total general	2054	3975	111

5.2 Egresados por género



Nuestras capacitaciones van dirigidas a todo público en general, pero es evidente que las mujeres es el género más beneficiado por su gran interés en aprender un nuevo oficio y emprender para impulsar a sus familias hacia un mejor bienestar de vida. En este segundo trimestre 2025 fueron ellas las que ocuparon el noventa y uno por ciento (91%) del total general de los egresados, siendo el otro nueve por ciento (9%) representado por el género masculino.



Sexo (Femenino)	Sexo (Masculino)
1871	191

5.3 Metas por regiones

La Inaguja está presente en varias provincias de nuestro territorio nacional para llevar el pan de la enseñanza en el área textil y otras denominaciones, con centros de capacitaciones textil ubicados estratégicamente para que la población pueda tener fácil acceso a los mismos. Entre los centros de capacitación a nivel nacional ubicados en:

5.3.1- Región Cibao Nordeste: Provincia Duarte [1 Centro],

5.3.2- Región Cibao Norte: Provincia Santiago de los Caballeros [3 Centros],

5.3.3- Región El Valle: Provincia Azua [3 Centros], Provincia Elías Piña [1 Centro], Provincia San Juan de la Maguana [1 Centro],



5.3.4- Región Enriquillo: Provincia Bahoruco [2 Centros], Provincia Independencia [2 Centros], Provincia Barahona [2 Centros], Provincia Pedernales [1 Centro],

5.3.5- Región Higuamo: Provincia Hato Mayor del Rey [5 Centros], Provincia San Pedro de Macorís [3 Centros],

5.3.6- Región Ozama: Distrito Nacional [2 Centros], Santo Domingo [7 Centros],

5.3.7- Región Valdesia: Provincia Peravia [1 Centro], Provincia San Cristóbal [2 Centros], Provincia San José de Ocoa [1 Centro],

5.3.8- Región Yuma: Provincia El Seibo [5 Centros], Provincia La Altagracia [1 Centro] para un total de cuarenta y tres (43) centros dependientes directamente de nuestra institución.

Regiones impactadas en el primer trimestre



En este segundo trimestre 2025 estuvimos impactando las regiones Ozama, Valdesia y el Valle, desglosado en la matriz de la siguiente manera:

Región/Provincia/Centros	Horas	Participantes alcanzados
Región Ozama	3645	1998
Distrito Nacional	1480	835
Centro Futuro	510	194
Fundesí	280	458
Instituto Técnico Superior Mercy Jacquez	300	74
Fundación Moda por la Inclusión (Melkis Díaz)	390	109
Santo Domingo	2165	1163
Centro de Capacitación Brisa del Este	310	93
Centro de Capacitación Ensanche Isabelita	330	35
Centro de Capacitación Textil Lotes y Servicios	440	212
Centro de Capacitación Textil Vista Bella Villa Mella	300	201
Centro de Capacitación Iglesia de Dios	300	115
Fundación Miguel Romero	205	36
Centro de Capacitación Inaguja av. Mella	280	471
Región Valdesia	120	18

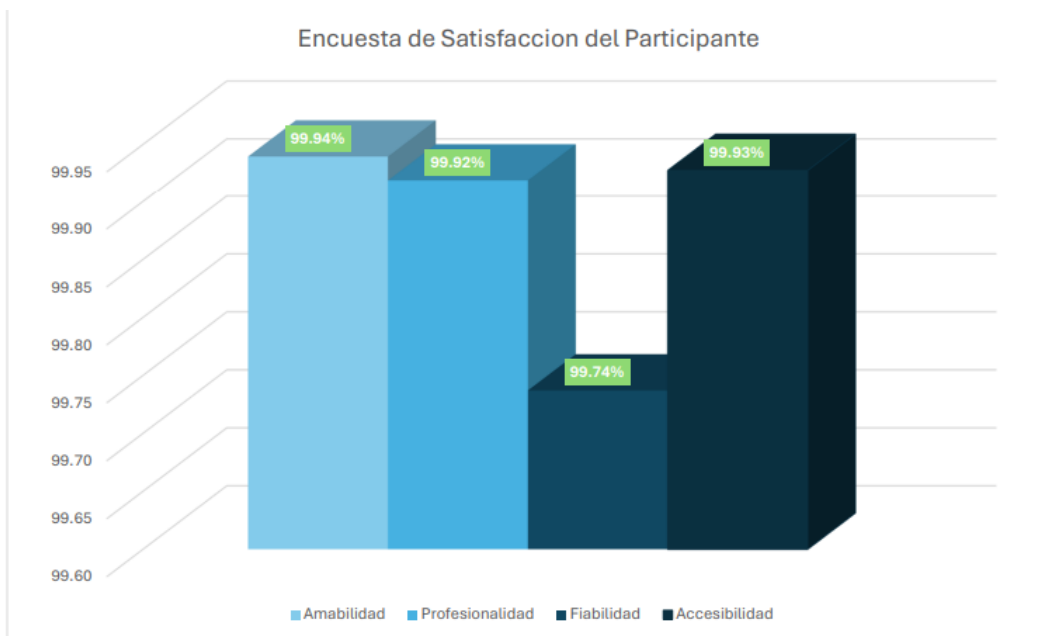


Región/Provincia/Centros	Horas	Participantes alcanzados
Peravia	120	244
Centro de Capacitación Don Gregorio Nizao	120	18
Región El Valle	210	38
Provincia San Juan de la Maguana	210	38
Asociación de Productores Los Cerros de Chalonga	100	20
Centro Comunal Jorgillo de Vallejuelo	110	18
Total general	395	2054

5.3 Encuesta de satisfacción al participante

Nuestra sagrada misión es brindar un servicio de calidad a toda la ciudadanía en la atención al usuario, optimizando el uso de herramientas tecnológicas y materiales en nuestros centros. Creamos espacios propicios para su capacitación, apoyados por un equipo de facilitadores profesionales en el área.

La evaluación mediante encuestas de satisfacción del participante es uno de los procesos que, como departamento, implementamos al concluir cada curso. Este mágico proceso nos permite perfeccionar nuestro flujo de trabajo, ofrecer servicios de mayor calidad e identificando las oportunidades que debemos mejorar, todo con el fin de brindar un servicio excepcional.



Identificamos cuatro (4) factores de medición:

- La amabilidad, este factor permite al participante evaluar el comportamiento y el trato brindado por los facilitadores;
- La profesionalidad, que nos ofrece una visión práctica del conocimiento de los facilitadores en el aula, sus métodos de enseñanza, el lenguaje utilizado y otros aspectos.
- La fiabilidad nos informa sobre los recursos ofrecidos durante las capacitaciones, las condiciones del entorno, maquinarias y herramientas.
- Por último, la accesibilidad evalúa la experiencia del participante al acercarse a nuestras instalaciones, el proceso de inscripción y la facilidad para obtener información.

Para este segundo trimestre 2025, hemos logrado un promedio total de 99.88 % en nuestra encuesta de satisfacción, gracias al trabajo del equipo del departamento.

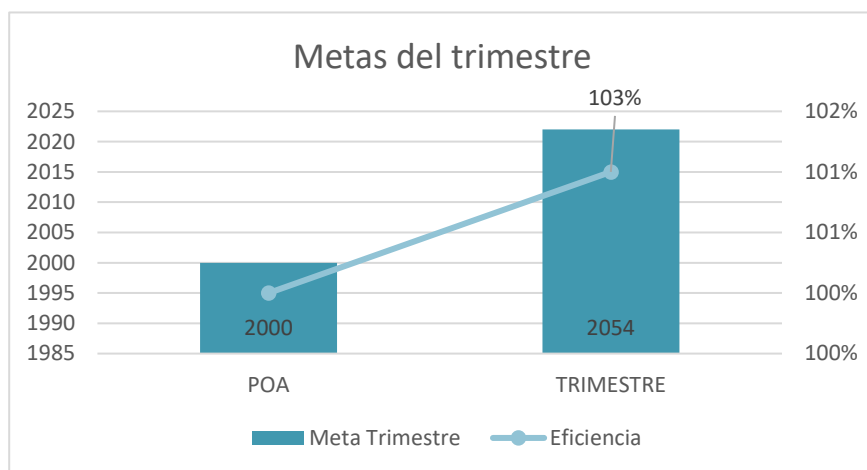
Estos son los resultados que hemos obtenido en nuestras encuestas de satisfacción:

Fiabilidad	Amabilidad	Profesionalidad	Accesibilidad
99.94%	99.92%	99.74%	99.93%

5.4 Participantes alcanzados



Nuestro plan operativo anual (POA) para las metas del Departamento de capacitación se trazó con la proyección de alcanzar un total dos mil (2,000) participantes en el segundo trimestre 2025 sin embargo, la meta alcanzada fue de dos mil cincuenta y cuatro (2054) no solo evidenciándose el fiel cumplimiento de la misma, sino que la superamos en un 103% de efectividad.



Programación Metas Físicas 2025			
Trimestre	Programadas	Alcanzadas	Eficacia
2do	2000	2054	103%

6. Constitución de las MiPymes y participación en ferias

Durante el segundo trimestre del año 2025, el Departamento de Capacitación, Fomento y Desarrollo a las MiPymes, a través de la Sección de Fomento y Desarrollo de MiPymes, brindó capacitaciones específicas y charlas que destacaron la relevancia de la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes). Este esfuerzo tuvo como propósito ofrecer asesoramientos legales que fortalezcan y consoliden tan importante proceso.



La sección de Fomento y Desarrollo de MiPymes brinda su apoyo a nuestros egresados e interesados en cada paso del proceso legal, de manera gratuita, para la formalización de cualquier emprendimiento. Los solicitantes, sin embargo, asumen el pago de los impuestos exigidos por los organismos que participan en la obtención del Registro Nacional de Contribuyente (RNC).

Nuestro Plan Operativo Anual (POA) revela que para el año 2025 se prevé la formalización de;

- a) Seis (6) constitución de nuevas MiPymes con RNC.

Es decir, nuestra meta es lograr un total de seis (6) formalizaciones de nuevos contribuyentes, como resultado de este segundo trimestre logramos formalizar cinco (5) emprendimiento con RNC completado, para un 83.33%, sin embargo quedaron 9 Mipymes en proceso de constitución.

Matriz que muestra los detalles de las formalizaciones:

Ítem	No. Trans.	Fecha de cierre	Cámara	Sociedad	Status	RNC
1	385316	10/06 /2025	PSD	Grupo firts class flonvic, SRL	completado	133-41689-1
2	377992	10/06 /2025	PSD	SHARABBE EVENTOS Y MAS	completado	133-36624-1
3	218162	25/06/2025	PSD	LISANDRO ABREU SANCHEZ	Completado	109-0001200-5
4				Afelipe Carbajal	Completado	011-0561717-9
5				Santa L. Aybar V.	Completado	003-0050337-2

Servimos de canal para que varios emprendedores acudieran a Promipyme a solicitar capital semilla para el inicio de sus emprendimientos y para capitalizarlos.



En tal sentido, estos fueron los emprendedores que obtuvieron los desembolsos de préstamos:

Aristóteles Alfredo Paredes	001-1489171-6	\$300,000.00
Noelia Rosado	402-1468642-6	\$300,000.00
Marvin Brioso	402-2597896-0	\$100,000.00

La participación en ferias agropecuarias en diversos rincones del país, en pasillos de centros comerciales y espacios públicos, fue vibrante y dinámica para nuestra institución. Estas oportunidades fueron aprovechadas para exhibir las maravillosas piezas de bisutería, manualidades, decoraciones y confecciones textiles que nuestros/as egresados/as crearon, fruto del conocimiento adquirido en nuestros centros de capacitación. Este esfuerzo no solo motiva a los participantes a continuar su formación, sino que también les inspira a emprender en áreas de su interés, brindándoles una oportunidad para crecer social y económicamente.

Simultáneamente, estos espacios son utilizados para ofrecer capacitaciones específicas sobre la formalización de MiPymes y otros temas, captando así a aquellos emprendedores que deseen dar el paso hacia el éxito con la formalización de sus unidades de negocios.

- Participamos en ferias agropecuarias, coordinadas por el FEDA, donde egresados de nuestros centros expusieron y comercializaron los productos que, gracias a los aprendizajes adquiridos en nuestros centros de capacitación, son capaces de elaborar.
- Igualmente participamos en ferias como la Ruta MiPymes que organiza el ministerio de Industria, Comercio y MiPymes, donde se realizaron jornadas de capacitación, motivación a la formalización de las MiPymes.

7. Centros, acuerdos y espacios para capacitaciones



Para el logro de las metas alcanzadas del segundo trimestre del 2025 se utilizaron centros de capacitaciones textiles de la institución y los acuerdos que se mantuvieron con otras academias y personas físicas en el área de Capacitación. Entre los centros que mantuvimos acuerdos y/o convenios para llevar capacitaciones estuvieron:

1. Asociación Dominicana de Diseñadores de Moda (Moda por la Inclusión)
2. Instituto Técnico Superior Mercy Jácquez (ITESUMJ)
3. Fundación dominicana para el desarrollo integral (FUNDESI)
4. Fundación Miguel Romero
5. Centro Futuro
6. Colegio Emmanuel
7. Asociación de productores los cerros de Chalona
8. Centro Comunal Jorgillo de Vallejuelo
9. Escuela San Juan de Maguana
10. Politécnico Evangelina Santos.

Estos acuerdos con academias, personas jurídicas, centros educativos y espacios públicos, se llevan a cabo con la finalidad de alcanzar más personas interesadas en cualesquiera de nuestras carreras técnicas de forma gratuita, estos son los resultados de los participantes que hemos alcanzados con los acuerdos:

Naturaleza	HORAS	PARTICIPANTES
Acuerdos y/o Convenios	1350	715
Dependencia de INAGUJA	2585	1339
Total general	3975	2054

8. Anexos y evidencias de actividades



El día 5/4/2025, INAGUJA, gracias a la eficiente gestión de su Sr. director, @Paul Almánzar y un equipo de trabajo identificado con la misión institucional, puso al servicio del país cuarenta (40) nuevos emprendedores y gestores de negocios. Estos cuentan con las herramientas y el conocimiento necesario para iniciar con eficiencia sus emprendimientos y hacer de ellos, un medio de vida con dignidad y aportando al bienestar general del país.

Estos agradecieron a la Institución y a su Sr. director, la preocupación que demuestran con acciones cómo estás, por aportar al desarrollo y bienestar de los ciudadanos más pobres del país.

En el centro de capacitación Favidrio, en CTC. San Cristóbal, se ejecutó la capacitación financiera a un grupo de participantes en diferentes acciones formativas. Esta acción fue ejecutada

con el apoyo de facilitadores de Promipyme, quienes nos apoyan, no solo en financiamiento a nuestros emprendedores, sino que también les facilitan conocimiento.



En apoyo a la ruta MiPymes, facilitador de INAGUJA, imparte el taller sobre “Elaboración en Bisutería”.

La acción fue llevada a cabo en el municipio Los cacaos de San Cristóbal y en la misma participaron una gran cantidad de munícipes de la localidad.



En centro FUTURO concluimos con la ejecución de la acción formativa **“Operador Industrial de máquina plana”**, donde los participantes adquieren conocimientos básicos sobre las máquinas y sus funcionalidades, aprenden a dominarlas y a realizar algunas confecciones de prendas de poca complejidad.



Centro FUTURO, celebración de encuentro con el equipo docente para darle inicio al segundo trimestre del año 2025, donde grandes expectativas fueron creadas en torno a los logros que esperamos alcanzar.



Inicio del diplomado Gestión Administrativa para el Emprendimiento, en la escuela Los Padres de la Patria, Sto. Dgo. Este. Esta acción formativa promete ser de gran beneficio para la comunidad

impactada con la ejecución de la misma.



Acto de graduación realizado en la Gobernación de San Cristóbal, gracias a las facilidades que nos otorgó la sra. gobernadora provincial, Pura Casilla. En el acto estuvieron presentes alrededor de 220 graduandos de la comunidad el Jamey, municipio Hato Damas, San Cristóbal y participantes del centro de capacitación, CTC Favidrio. Las disciplinas en que fueron graduados son:

- Confección de costura básica
- Confección de prendas de vestir
- Diseño de modas renovable
- Confección de carteras.



Ejecución del curso diseño de modas **“Quisqueya INNOVA”**, en alianza estratégica con la universidad central del este, UCE. La acción formativa se ejecuta a dos grupos (A y B) de participantes, en los locales de INAGUJA Quisqueya y la universidad UCE.



Inicio del diplomado **“Gestión administrativa para el Emprendimiento”** en la fundación Miguel Romero.



Jornada de capacitación en **“Educación financiera y formalización”**, la cual se ejecutó en la extensión de la Universidad Autónoma de Sto. Dgo. UASD, en Hato Mayor del Rey, donde tuvimos como orador principal al Lic. Virgilio Hidalgo de ProMypyme y colaboradores de

nuestra Institución.



Dumit Stgo. De los Caballeros.

Inicio de la acción formativa **“Costura básica”**, en la que los/las participantes inician con el conocimiento de las máquinas de coser, llegando a confeccionar algunas prendas textiles de poca complejidad, pero habilitándose para avanzar hacia la confección de prendas de vestir; la acción se inició en el centro de capacitación Yapur



Trabajos de tapicería en el centro de capacitación Iglesia de Dios, en el municipio Los Alcarrizos, provincia de Sto. Dgo. En la acción formativa unos veinte (20) participantes demuestran sus aprendizajes en técnica de elaboración y tapizado de diferentes tipos de muebles.



Grupo “A” de diseño de modas **“Quisqueya INNOVA”**, recibiendo contenido práctico en la nave Industrial del municipio Quisqueya, San Pedro de Macorís. Instruye la facilitadora del Instituto técnico superior Mercy Jacquez, Sra. Maritza Soto. Como se puede observar es un grupo bastante heterogéneo, compuesto por hombres y mujeres de diferentes edades, muchos de los cuales son estudiantes de diferentes áreas en la Universidad Central del Este, UCE.



LA INAGUJA DICE PRESENTE EN LA RUTA MIPYMES TAMBORIL 2025

En el día de hoy, colaboradores de la Inaguja, en representación de su director ejecutivo Paul Almánzar Hued ([@paulhued](#)), estuvieron presentes en la 2da. Feria de la Ruta MiPYMES 2025 que organiza el Ministerio de Industria Comercio y MiPymes ([@micmrd](#))

La actividad, se está celebrando en el municipio Tamboril de la provincia Santiago de los Caballeros. En la misma quedó establecida la representación de cinco emprendedoras de la Institución, ofertando productos de diferentes rubros: cosméticos, artesanía, bisuterías, viveros y productos capilares.



En la Inaguja seguimos apoyando el impulso del presidente Luis Abinader a las políticas de crecimiento y bienestar de los ciudadanos. En representación de la Inaguja estuvieron presentes Fausto Díaz, encargado Dpto. de Capacitación y Betzy Cordero, supervisora de Operaciones y Talleres.



1. Conclusión

Nuestras proyecciones para el trimestre abril/junio, establecidas en el POA no solo fueron alcanzadas, sino incluso superadas en su gran mayoría, entre las que se pueden destacar:

- En capacitación logramos alcanzar una eficacia del ciento tres por ciento (103%) en disciplinas como: Diseño de modas, Gestión administrativa y Emprendimiento, Confección de prendas de vestir, Artesano en bisutería, Marketing de modas, entre otros; pasando de 2000 participantes proyectados a 2054 alcanzados.
- Constitución de MiPymes: proyectamos alcanzar la formalización de 6 nuevos emprendimientos y alcanzamos 5, para una eficacia del 83.33%, sin embargo, cabe resaltar que pese a haber quedado un poco por debajo en la meta de las formalizaciones, quedaron 9 MiPymes a la espera de pequeños detalles para ser incorporadas al sistema de tributación nacional.
- En materia de participación en ferias, fueron varios los emprendedores que pudieron exhibir sus productos en diferentes ferias en varios puntos del país
- Igualmente se gestionaron algunos prestamos, de los cuales tres de ellos fueron desembolsados a favor de algunos emprendedores con lo que están trabajando e impulsando sus negocios con éxitos.

Entre otros muchos logros que pudiéramos presentar de la gestión del departamento de Capacitación, Fomento y Desarrollo de las MiPymes, durante el trimestre Abril/Junio.

Atentamente,

FAUSTO DÍAZ PANIAGUA

Dpto. de Capacitación, Fomento y Desarrollo de las MiPymes.

Calle Luis E. Pérez # 49, Ens. La Fe, Santo Domingo, República Dominicana.

Tel.: (809) 566-2170 | Fax - (809) 565-5624

contacto@inaguja.gob.do.