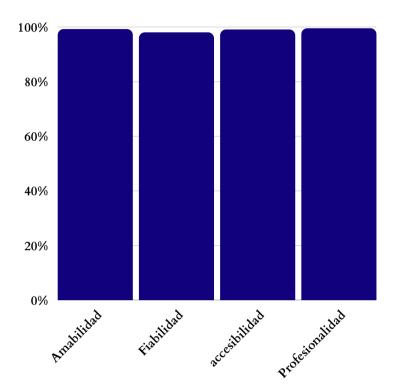


## Indicador De Encuesta De Servicios De Capacitación



En el 3er. Trimestre Julio-septiembre en los atributos de calidad correspondientes a la carta compromiso recibieron las siguientes valoraciones por los usuarios de las acciones formativas. Detallados de la siguiente manera: amabilidad 99.16%, profesionalidad 97.13%, fiabilidad 93.74% y accesibilidad 96.68%.

## Nota: La Inaguja hizo el compromiso de que estos factores tengan el mínimo de 85%.



## Mujeres Capacitadas Trimestre Julio-Septiembre 2025

Para este 3.er trimestre de este año julio-septiembre 2025, planificamos ejecutar 97 acciones formativas, con las que proyectamos alcanzar 2,000, participantes planificadas en el POA. De estas acciones fueron ejecutadas, logrando capacitar unas 2,085 mujeres.

Estos participantes cuentan con los conocimientos, habilidades y destreza para dedicarse a estas formaciones adquiridas.

CONFECCIONES TEXTILES (PRENDAS DE VESTIR)

ELABORACIÓN EN BISUTERÍAS (MANUALIDADES),

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDIMIENTO PYMES

**DECORACIONES DE INTERIORES** 

DISEÑO Y MARKETING DE MODA



Elaborado por:
Dileni Olaverria
Analista de planificación
Revisado por:
Sheila Mirre

Departamento de Planificación y Desarrollo.

Nombre de la Capacitación:	Co	sturero(a) dome	éstico(a) 2: Cor	te y confeccion o	de falda y panta	alon				Fecha	26/07	//2025
				nión respecto a l guientes puntos			Femenino Masculino		6 1			
Preguntas	idos dei mism	. Le pedinios q		ltados	en la escala mo	icaua.	Mascumo			ltados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue												
la actitud del facilitador												
durante la					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
acción formativa?												
2. ¿Como												
califica el comportamien												
to del					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
facilitador al responder sus												
J. ¿Colno												
evalúa el trato brindado por												
el personal de					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	_
la INAGUJA					17	17	078	078	076	078	100%	
en el momento de su												
Promedio y Sumatoria	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:												
Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo												
califica el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
método de enseñanza del					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
facilitador?												
<ol> <li>¿Cómo mantuvo el</li> </ol>												
facilitador su												
lenguaje y					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
profesionalida d durante la												
acción ?												
califica la												
responsabilida d y												
puntualidad					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
del facilitador durante la												
acción												
7.; Cómo												
evalúa el												
contenido desarrollado					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
en la acción												
formativa? 8. ¿Cómo el												
facilitador												
mostró su apertura y												
flexibilidad a					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
diferentes												
puntos de vista en la acción												
formativa?							004	004	004	004	1000	****
Promedio Factor:	0	0	0		0	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Fiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo												
califica el material y los												
recursos					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
proporcionado s para la												
capacitación?												
10. ¿Cómo califica la												
condición de					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
las máquinas o												
recursos ? 11. ¿Cómo		<del>                                     </del>	<del>                                     </del>	<del>                                     </del>								
califica las												
instalaciones para la					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
para ia capacitación?												
Promedio	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:											20070	

12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	,
13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general ¿Cómo calificas la capacitación que tomaste?						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17		-	-	-	-	100%

Nombre de la Capacitación:	Co	sturero(a) dom	éstico(a) 2: Co	rte y confeccion	de blusa y vest	ido				Fecha	21/06	5/2025
	encuesta tieno	como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
				guientes puntos			Masculino	:	1			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue												
la actitud del												
facilitador					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	_
durante la					17	1,	070	070	070	070	100%	
acción												
formativa?												
califica el												
comportamien												
to del					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
facilitador al												
responder sus												
J. ¿Colno												
evalúa el trato												
brindado por												
el personal de la INAGUJA					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
en el momento												
de su												
Promedio y Sumatoria	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo												
4. ¿Cómo califica el												
					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
califica el método de enseñanza del					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
califica el método de enseñanza del facilitador?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
califica el método de enseñanza del facilitador? 5. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
califica el método de enseñanza del facilitador? 5. ¿Cómo mantuvo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
califica el método de enseñanza del facilitador? 5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su												
califica el método de enseñanza del facilitador? 5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
califica el método de enseñanza del facilitador? 5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida												
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la												
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción?  6. ¿Cómo												
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción?  6. ¿Como califica la												
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?  6. ¿Como califica la responsabilida												
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción?  0. ¿Cómo califica la responsabilida d y					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción?  0. ¿Cómo califica la responsabilida d y puntualidad												
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?  o. ¿como califica la responsabilida d y puntualidad del facilitador					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?  6. ¿Como califica la responsabilida d y puntualidad del facilitador durante la					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?  0. ¿Cómio califica la responsabilida d y puntualidad del facilitador durante la acción					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción?  6. ¿Como califica la responsabilida dy puntualidad del facilitador durante la acción?  7. ¿Cómo califica la responsabilida dy puntualidad del facilitador durante la acción					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción?  califica la responsabilida d y puntualidad del facilitador durante la acción?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?  9. ¿Cómo califica la responsabilida d y puntualidad del facilitador durante la acción .  7. ¿ Cómo evalúa el contenido					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
califica el método de enseñanza del facilitador?  5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción?  califica la responsabilida dy puntualidad del facilitador durante la acción?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	

8. ¿Cómo el												
facilitador mostró su												
apertura y					47	47	00/	00/	00/	00/	1000/	
flexibilidad a diferentes					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
puntos de vista												
en la acción formativa?												
Promedio	0	0	0		0	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Fiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo califica el												
material y los												
recursos					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
proporcionado												
s para la capacitación?												
10. ¿Cómo												
califica la												
condición de las máquinas o					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
recursos ?												
11. ¿Cómo												
califica las												
instalaciones para la					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
capacitación?												
Promedio	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Accesibilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
								-				
12. Cómo												
12. Cómo evalúa su												
12. Cómo					47		00/		00/	00/	1000/	
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las					17		0%		0%	0%	100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones					17		0%		0%	0%	100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?					17		0%		0%	0%	100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el						17		0%				-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo califica el proceso de					17		0%		0%	0%	100%	
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el						17		0%				-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo						17		0%				-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaria las					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo						17		0%				-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?  15. ¿Cómo califica la atención al					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?  15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?  15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?					17	17 17 17	0%	0% 0% 0%	0%	0%	100% 100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?	0	0	0		17	17	0%	0%	0%	0%	100%	- 100%
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general		0	0		17	17 17 17	0%	0% 0% 0%	0%	0%	100% 100%	- 100%
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?  15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general ¿Cómo calificas la		0	0		17	17 17 17	0%	0% 0% 0%	0%	0%	100% 100%	- 100%
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general ¿Cómo calificas la capacitación		0	0		17	17 17 17	0% 0%	0% 0% 0%	0% 0%	0% 0%	100% 100% 100%	- 100%
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?  15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general ¿Cómo calificas la		0	0		17	17 17 17 17	0% 0%	0% 0% 0%	0% 0%	0% 0%	100% 100% 100%	- 100%

Nombre de la Capacitación:		Costurero(a) d	oméstico(a) 2: 1	Manejo de maq	uina domestica					Fecha	17/05	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opii	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resul	ltados					Resul	ltados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
califica el comportamien o del cacilitador al responder sus					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
evalúa el trato orindado por el personal de la INAGUJA en el momento de su					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y Sumatoria	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

4. ¿Cómo												
califica el					4-7	4-	20/	00/	20/	201	4000/	
método de					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
enseñanza del facilitador?												
5. ¿Cómo												
mantuvo el												
facilitador su												
lenguaje y					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	_
profesionalida												
d durante la												
acción ?												
o. ¿Como												
califica la												
responsabilida d y												
u y puntualidad					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	_
del facilitador					1,	1,	070	070	070	070	100%	
durante la												
acción												
7.¿ Cómo												
evalúa el												
contenido					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
desarrollado												
en la acción formativa?												
8. ¿Cómo el												
facilitador												
mostró su												
apertura y												
flexibilidad a					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
diferentes					· · ·							
puntos de vista												
en la acción												
formativa?												
Promedio	0	0	0		0	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:												
Fiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo												
califica el												
material y los												
recursos					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
proporcionado												
s para la												
capacitación?												
capacitación? 10. ¿Cómo												
capacitación? 10. ¿Cómo califica la												
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las												
capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la												-
capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?						17	0%	0%	0%	0%	100%	-
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio	0	0	0									100%
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor:		0 Regular	0 Bueno	Muy Bueno		17	0%	0%	0%	0%	100%	- - 100% Total
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad	0			Muy Bueno	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo	0			Muy Bueno	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su	0			Muy Bueno	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al	0			Muy Bueno	17 Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% 0% Regular	0% 0% Bueno	0% 0% Muy Bueno	100% 100% Excelente	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su	0			Muy Bueno	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las	0			Muy Bueno	17 Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% 0% Regular	0% 0% Bueno	0% 0% Muy Bueno	100% 100% Excelente	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Fromedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones	0			Muy Bueno	17 Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% 0% Regular	0% 0% Bueno	0% 0% Muy Bueno	100% 100% Excelente	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?	0			Muy Bueno	17 Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% 0% Regular	0% 0% Bueno	0% 0% Muy Bueno	100% 100% Excelente	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo	0			Muy Bueno	17 Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% 0% Regular	0% 0% Bueno	0% 0% Muy Bueno	100% 100% Excelente	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el	0			Muy Bueno	Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% Regular  0%	0% 0% Bueno 0%	0% 0% Muy Bueno 0%	100%  Excelente  100%	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Fromedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de	0			Muy Bueno	17 Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% 0% Regular	0% 0% Bueno	0% 0% Muy Bueno	100% 100% Excelente	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a	0			Muy Bueno	Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% Regular  0%	0% 0% Bueno 0%	0% 0% Muy Bueno 0%	100%  Excelente  100%	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?	0			Muy Bueno	Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% Regular  0%	0% 0% Bueno 0%	0% 0% Muy Bueno	100%  Excelente  100%	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo	0			Muy Bueno	Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% Regular  0%	0% 0% Bueno 0%	0% 0% Muy Bueno	100%  Excelente  100%	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones ferentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las	0			Muy Bueno	17 Excelente 17	17 Total 17 17	0% Malo  0% 0%	0% Regular  0%	0% 0% Bueno 0%	0% 0% Muy Bueno 0%	100%  Excelente  100%	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de	0			Muy Bueno	Excelente	17 17 Total	0% 0% Malo	0% Regular  0%	0% 0% Bueno 0%	0% 0% Muy Bueno	100%  Excelente  100%	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al	0			Muy Bueno	17 Excelente 17	17 Total 17 17	0% Malo  0% 0%	0% Regular  0%	0% 0% Bueno 0%	0% 0% Muy Bueno 0%	100%  Excelente  100%	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?	0			Muy Bueno	17 Excelente 17	17 Total 17 17	0% Malo  0% 0%	0% Regular  0%	0% 0% Bueno 0%	0% 0% Muy Bueno 0%	100%  Excelente  100%	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo	0			Muy Bueno	17 Excelente 17	17 Total 17 17	0% Malo  0% 0%	0% Regular  0%	0% 0% Bueno 0%	0% 0% Muy Bueno 0%	100%  Excelente  100%	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la	0			Muy Bueno	17 Excelente  17  17	17 Total 17 17 17	0% Malo  0%  0%	0% Regular  0%  0%	0% Bueno  0%  0%	0%  0%  Muy Bueno  0%  0%	100%  Excelente  100%  100%	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al	0			Muy Bueno	17 Excelente 17	17 Total 17 17	0% Malo  0% 0%	0% Regular  0%	0% 0% Bueno 0%	0% 0% Muy Bueno 0%	100%  Excelente  100%	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por	0			Muy Bueno	17 Excelente  17  17	17 Total 17 17 17	0% Malo  0%  0%	0% Regular  0%  0%	0% Bueno  0%  0%	0%  0%  Muy Bueno  0%  0%	100%  Excelente  100%  100%	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al	0			Muy Bueno	17 Excelente  17  17	17 Total 17 17 17	0% Malo  0%  0%	0% Regular  0%  0%	0% Bueno  0%  0%	0%  0%  Muy Bueno  0%  0%	100%  Excelente  100%  100%	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?	0			Muy Bueno	17 Excelente  17  17	17 Total 17 17 17	0% Malo  0%  0%  0%	0% Regular  0%  0%  0%	0% Bueno  0%  0%  0%	0% Muy Bueno  0%  0%  0%	100%  Excelente  100%  100%	Total
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio	0 Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	17 Excelente  17  17	17 Total  17 17 17 17	0% Malo  0%  0%	0% Regular  0%  0%	0% Bueno  0%  0%	0%  0%  Muy Bueno  0%  0%	100%  Excelente  100%  100%	
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?	0 Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	17 Excelente  17  17	17 Total  17 17 17 17	0% Malo  0%  0%  0%	0% Regular  0%  0%  0%	0% Bueno  0%  0%  0%	0% Muy Bueno  0%  0%  0%	100%  Excelente  100%  100%	Total
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificará las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general	0 Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	17 Excelente  17  17	17 Total  17 17 17 17	0% Malo  0%  0%  0%	0% Regular  0%  0%  0%	0% Bueno  0%  0%  0%	0% Muy Bueno  0%  0%  0%	100%  Excelente  100%  100%	Total
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificar las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al ciente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo	0 Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	17 Excelente  17  17	17 Total  17 17 17 17 17	0% Malo 0% 0% 0% 0%	0% Regular  0%  0%  0%	0% Bueno  0%  0%  0%	0% Muy Bueno  0%  0%  0%	100%  Excelente  100%  100%  100%	100%
eapacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la	0 Malo	Regular	Bueno		17  Excelente  17  17  17	17 Total  17 17 17 17 17 17 0	0% Malo 0% 0% 0% 0%	0% Regular  0%  0%  0%	0% Bueno  0%  0%  0%	0% Muy Bueno  0%  0%  0%	100%  Excelente  100%  100%  100%	Total
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo califica las instalaciones pera la solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la	0 Malo	Regular	Bueno		17 Excelente  17  17	17 Total  17 17 17 17 17 17 0	0% Malo 0% 0% 0% 0%	0% Regular  0%  0%  0%	0% Bueno  0%  0%  0%	0% Muy Bueno  0%  0%  0%	100%  Excelente  100%  100%  100%	

Nombre de la Capacitación:	Costurero(a) doméstico(a) 2: Tomas de medidas cornorales			Fecha	26/04	/2025
La present	e encuesta tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los	Femenino	16			
result	ados del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada.	Masculino	1			
Preguntas	Resultados		Resul	tados		

Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa? 2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
califica el comportamien to del facilitador al responder sus					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	•
evalúa el trato brindado por el personal de la INAGUJA en el momento de su					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	,
Promedio y Sumatoria	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo califica el método de enseñanza del facilitador?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	,
califica la responsabilida d y puntualidad del facilitador durante la acción					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
7.¿ Cómo evalúa el contenido desarrollado en la acción formativa?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
8. ¿Cómo el facilitador mostró su apertura y flexibilidad a diferentes puntos de vista en la acción					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
formativa? Promedio Factor:	0	0	0		0	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo 0%	Regular 0%	Bueno 0%	Muy Bueno  0%	Excelente 100%	Total
10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio Factor:	0 Malo	0 Regular	0 Bueno	Muy Bueno	Excelente	17 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno	0% Muy Bueno	100% Excelente	100% Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	

13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general ¿Cómo calificas la capacitación que tomaste?						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la Capacitación:		Costurero(a)	doméstico(a) 2:	Proteccion al m	edio ambiente					Fecha	12/04	/2025
La presente				nión respecto a			Femenino		.6			
resulta Preguntas	dos del mismo	o. Le pedimos q		guientes puntos Itados	en la escala ind	icada.	Masculino		l Pacu	ltados		
Factor:												
Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo fue la actitud del</li> </ol>												
facilitador					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
durante la					17	1,	078	076	076	076	100%	
acción formativa?												
2. 6COMO												
califica el comportamien												
to del					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
facilitador al												
responder sus												
3. ¿Cólno evalúa el trato												
brindado por												
el personal de					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
la INAGUJA en el momento												
de su												
Promedio y Sumatoria	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:												
Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo califica el												
método de					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
enseñanza del												
facilitador?												
5. ¿Cómo mantuvo el												
facilitador su												
lenguaje y					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
profesionalida d durante la												
acción ?												
califica la												
responsabilida												
d y					.=							
puntualidad del facilitador					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
durante la												
acción												
7.¿ Cómo												
evalúa el							l .					
contenido desarrollado					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
en la acción												
formativa?												
8. ¿Cómo el												
facilitador mostró su							l .					
apertura y							l .					
flexibilidad a					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
diferentes puntos de vista							l .					
en la acción							l .					
formativa?												
Promedio	0	0	0		0	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Fiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio Factor:	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Accesibilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general ¿Cómo calificas la capacitación que tomaste?						0	0%	0%	0%	0%	0%	
				Cantidad de	Participantes:	17						100%

Nombre de la Capacitación:	Diseño	de modas para o	emprendedores	(Moodboard p	ara venta y pro	duccion)				Fecha	15/07	7/2025
La presente		e como objetivo o. Le pedimos q					Femenino		5 I			
Preguntas	idos dei mismo	o. Le peaimos q		guientes puntos Itados	en ia escaia ind	icada.	Masculino		_	tados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?				5	21	26	0%	0%	0%	19%	81%	
califica el comportamien to del facilitador al responder sus				5	21	26	0%	0%	0%	19%	81%	-
evalúa el trato brindado por el personal de la INAGUJA en el momento de su				3	23	26	0%	0%	0%	12%	88%	-
Promedio y Sumatoria	0	0	0			26	0%	0%	0%	13%	83%	97%
Factor: Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo califica el método de enseñanza del facilitador?				4	22	26	0%	0%	0%	15%	85%	-
5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?		1	2	4	19	26	0%	4%	8%	15%	73%	-

califica la												
responsabilida												
d y												
puntualidad				7	19	26	0%	0%	0%	27%	73%	-
del facilitador												
durante la												
acción												
accion												
7.; Cómo												
evalúa el												
contenido				5	21	26	0%	0%	0%	19%	81%	-
desarrollado				-								
en la acción												
formativa?												
8. ¿Cómo el			Î	ì								
facilitador												
mostró su												
apertura y												
flexibilidad a			3	9	14	26	0%	0%	12%	35%	54%	
diferentes												
puntos de vista												
en la acción												
formativa?			_				-	-	-			
Promedio	0	1	2.5		0	26	0%	0%	2%	18%	73%	94%
Factor:												
Fiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo												
califica el												
material y los												
recursos			1	12	13	26	0%	0%	4%	46%	50%	-
proporcionado												
s para la												
capacitación?												
10. ¿Cómo												
califica la												
condición de				8	18	26	0%	0%	0%	31%	69%	-
las máquinas o												
recursos ?												
11. ¿Cómo												
califica las												
instalaciones				7	19	26	0%	0%	0%	27%	73%	-
para la												
capacitación?												
							00/	00/	40/	200/	6407	000/
Promedio	0	0	1			26	0%	0%	1%	28%	64%	93%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Accesibilidad	IVIdIU	Regulai	Buello	iviuy buello	Excelente	TOLAI	IVIdIO	Regulai	buello	iviuy buello	Excelente	IUtai
12. Cómo			i e									
evalúa su												
experiencia al												
solicitar las				10	16	26	0%	0%	0%	38%	62%	
informaciones				10	10	20	0.70	0.70	0 /0	3370	02/0	
referentes a las	1											
acciones												
formativas ?												
	1		i									
13. ¿Cómo	1				1			I	I	Ī		
califica el												
proceso de				11	15	26	0%	0%	0%	42%	58%	-
inscripción a	1				1			I	I	Ī		
los cursos?	1				1			I	I	Ī		
14. ¿Cómo	1		i e	1								
calificaría las												
facilidades de			2	6	18	26	0%	0%	8%	23%	69%	-
acceder al												
			I									
taller?												
taller?								Ī	Ī			
15. ¿Cómo												
15. ¿Cómo califica la												
15. ¿Cómo califica la atención al				4	22	26	004	004	004	1504	Q50/	
15. ¿Cómo califica la				4	22	26	0%	0%	0%	15%	85%	
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por				4	22	26	0%	0%	0%	15%	85%	-
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la				4	22	26	0%	0%	0%	15%	85%	
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?				4	22							-
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?	0	0	2	4	22	26	0%	0%	0% <b>1%</b>	15% 24%	85% <b>68%</b>	93%
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general	0	0	2	4	22							93%
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general	0	0	2	4	22							93%
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general ¿Cómo	0	0	2	4	22	26	0%	0%	1%	24%	68%	93%
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general ¿Cómo calificas la	0	0	2	4	22							93%
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general ¿Cómo calificas la capacitación	0	0	2	4	22	26	0%	0%	1%	24%	68%	93%
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general ¿Cómo calificas la	0	0	2			26	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b> 0%	24% 0%	<b>68%</b> 0%	-
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?  Promedio En general ¿Cómo calificas la capacitación	0	0	2		22 Participantes:	26	0%	0%	1%	24%	68%	93%

Nombre de la Capacitación:	1	Diseño de moda	s creativa: Ind	umentaria feme	nina:confeccio	1				Fecha	22/04	/2025
La presente	e encuesta tieno	como objetivo	conocer la opir	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	4			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	2	2			
Preguntas			Resul	ltados					Resul	tados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?			1	7	8	16	0%	0%	6%	44%	50%	

2. ¿Como			7						7			
califica el												
comportamien		2	_		_	4.0	201	400/	420/	200/	240/	
to del facilitador al		3	2	6	5	16	0%	19%	13%	38%	31%	-
responder sus												
J. ¿Colno												
evalúa el trato brindado por												
el personal de		5	3	5	3	16	0%	31%	19%	31%	19%	
la INAGUJA		3	5	5	3	16	0%	31%	19%	31%	19%	-
en el momento de su												
Promedio y Sumatoria	0	4	2			16	0%	7%	8%	30%	33%	78%
Factor:												
Profesionalid	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
ad 4. ¿Cómo												
califica el												
método de		5	2	7	2	16	0%	31%	13%	44%	13%	-
enseñanza del facilitador?												
5. ¿Cómo												
mantuvo el												
facilitador su												
lenguaje y profesionalida		5	2	5	4	16	0%	31%	13%	31%	25%	-
d durante la												
acción ?												
califica la			I		l				I			
responsabilida			ľ						ľ			
d y			ľ						l <u>.</u> .			
puntualidad del facilitador	1	2		7	6	16	6%	13%	0%	44%	38%	-
durante la												
acción												
7.¿ Cómo												
evalúa el												
contenido		5	1	5	5	16	0%	31%	6%	31%	31%	-
desarrollado en la acción												
formativa?												
8. ¿Cómo el												
facilitador												
mostró su apertura y												
flexibilidad a	2	2	7	4	1	16	13%	13%	44%	25%	6%	
								13/6	4476	23/6	076	
diferentes			,	·	_		1370	13/6	4476	23/6	076	
puntos de vista						20	13/6	13/6	4476	2376	0%	
puntos de vista en la acción			,		_	20	1370	13/6	4476	23/6	0%	
puntos de vista	1.5	3.8	3		0	16	1%	10%	9%	28%	23%	70%
puntos de vista en la acción formativa? Promedio Factor:		3.8	3		0	16	1%	10%	9%	28%	23%	
puntos de vista en la acción formativa? Promedio Factor: Fiabilidad	1.5 Malo			Muy Bueno								70% Total
puntos de vista en la acción formativa? Promedio Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo		3.8	3		0	16	1%	10%	9%	28%	23%	
puntos de vista en la acción formativa? Promedio Factor: Fiabilidad		3.8 Regular	3 Bueno		0	16	1%	10%	9% Bueno	28% Muy Bueno	23%	
puntos de vista en la acción formativa? Promedio Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el material y los recursos		3.8	3		0	16	1%	10%	9%	28%	23%	
puntos de vista en la acción formativa? Promedio Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado	Malo	3.8 Regular	3 Bueno		0	16 Total	1% Malo	10% Regular	9% Bueno	28% Muy Bueno	23% Excelente	
puntos de vista en la acción formativa? Promedio Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el material y los recursos	Malo	3.8 Regular	3 Bueno		0	16 Total	1% Malo	10% Regular	9% Bueno	28% Muy Bueno	23% Excelente	
puntos de vista en la acción formativa? Promedio Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?	Malo	3.8 Regular	3 Bueno		0	16 Total	1% Malo	10% Regular	9% Bueno	28% Muy Bueno	23% Excelente	
puntos de vista en la acción formativa? Promedio Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la	Malo 6	3.8 Regular	3 Bueno 2	Muy Bueno	0	16 Total	1% Malo 38%	10% Regular 50%	9% Bueno 13%	28% Muy Bueno 0%	23% Excelente	Total -
puntos de vista en la acción formativa? Promedio Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de	Malo	3.8 Regular	3 Bueno		0	16 Total	1% Malo	10% Regular	9% Bueno	28% Muy Bueno	23% Excelente	
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o	Malo 6	3.8 Regular	3 Bueno 2	Muy Bueno	0	16 Total	1% Malo 38%	10% Regular 50%	9% Bueno 13%	28% Muy Bueno 0%	23% Excelente	Total -
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo	Malo 6	3.8 Regular	3 Bueno 2	Muy Bueno	0	16 Total	1% Malo 38%	10% Regular 50%	9% Bueno 13%	28% Muy Bueno 0%	23% Excelente	Total -
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las	Malo 6	3.8 Regular 8	3 Bueno 2	Muy Bueno	0	16 Total	1% Malo 38%	10% Regular 50%	9% Bueno 13%	28% Muy Bueno 0%	23% Excelente 0%	Total
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones	Malo 6	3.8 Regular	3 Bueno 2	Muy Bueno	0	16 Total	1% Malo 38%	10% Regular 50%	9% Bueno 13%	28% Muy Bueno 0%	23% Excelente	Total -
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las	Malo 6	3.8 Regular 8	3 Bueno 2	Muy Bueno	0	16 Total	1% Malo 38%	10% Regular 50%	9% Bueno 13%	28% Muy Bueno 0%	23% Excelente 0%	Total
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?	Malo 6	3.8 Regular 8	3 Bueno 2	Muy Bueno	0	16 Total	1% Malo 38%	10% Regular 50%	9% Bueno 13%	28% Muy Bueno 0%	23% Excelente 0%	Total
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?	Malo 6 5 5 5.5	3.8  Regular  8  7	3 Bueno 2 1	Muy Bueno  3	0 Excelente	16 Total  16  16  16  16	1% Malo 38% 31%	10% Regular 50% 44%	9% Bueno 13% 6%	28% Muy Bueno 0% 19%	23% Excelente  0%  0%	Total 49%
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad	Malo 6	3.8 Regular  8	3 Bueno  2  1	Muy Bueno	0	16 Total  16  16	1% Malo 38% 31%	10% Regular 50% 44%	9% Bueno 13%	28% Muy Bueno 0%	23%  Excelente  0%  0%	Total
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor:  Accesibilidad  12. Cómo	Malo 6 5 5 5.5	3.8  Regular  8  7	3 Bueno 2 1	Muy Bueno  3	0 Excelente	16 Total  16  16  16  16	1% Malo 38% 31%	10% Regular 50% 44%	9% Bueno 13% 6%	28% Muy Bueno 0% 19%	23%  Excelente  0%  0%	Total 49%
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al	Malo 6 5 5 5.5	3.8  Regular  8  7	3 Bueno 2 1	Muy Bueno  3	0 Excelente	16 Total  16  16  16  16	1% Malo 38% 31%	10% Regular 50% 44%	9% Bueno 13% 6%	28% Muy Bueno 0% 19%	23%  Excelente  0%  0%	Total 49%
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las solicitar las	Malo 6 5 5 5.5	3.8  Regular  8  7	3 Bueno 2 1	Muy Bueno  3	0 Excelente	16 Total  16 16 16 Total	1% Malo 38% 31% 0% Malo	10% Regular 50% 44%	9% Bueno 13% 6% Bueno	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  23%  Muy Bueno	23%  Excelente  0%  0%  Excelente	Total 49%
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor:  Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones	Malo 6 5 5 5.5	3.8 Regular  8 7 3 Regular	3 Bueno 2 1	Muy Bueno  3  11  Muy Bueno	0 Excelente  Excelente	16 Total  16  16  16  16	1% Malo 38% 31%	10% Regular 50% 44% 19% Regular	9% Bueno 13% 6%	28% Muy Bueno 0% 19%	23%  Excelente  0%  0%	Total 49%
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las referente	Malo 6 5 5 5.5	3.8 Regular  8 7 3 Regular	3 Bueno 2 1	Muy Bueno  3  11  Muy Bueno	0 Excelente  Excelente	16 Total  16 16 16 Total	1% Malo 38% 31% 0% Malo	10% Regular 50% 44% 19% Regular	9% Bueno 13% 6% Bueno	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  23%  Muy Bueno	23%  Excelente  0%  0%  Excelente	Total 49%
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?	Malo 6 5 5 5.5	3.8 Regular  8 7 3 Regular	3 Bueno 2 1	Muy Bueno  3  11  Muy Bueno	0 Excelente  Excelente	16 Total  16 16 16 Total	1% Malo 38% 31% 0% Malo	10% Regular 50% 44% 19% Regular	9% Bueno 13% 6% Bueno	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  23%  Muy Bueno	23%  Excelente  0%  0%  Excelente	Total 49%
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor:  Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo	Malo 6 5 5 5.5	3.8 Regular  8 7 3 Regular	3 Bueno 2 1	Muy Bueno  3  11  Muy Bueno	0 Excelente  Excelente	16 Total  16 16 16 Total	1% Malo 38% 31% 0% Malo	10% Regular 50% 44% 19% Regular	9% Bueno 13% 6% Bueno	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  23%  Muy Bueno	23%  Excelente  0%  0%  Excelente	Total 49%
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica la sinstalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo califica el como califica	Malo 6 5 5 5.5	3.8 Regular  8 7 3 Regular  2	3 Bueno  2  1  2 Bueno	Muy Bueno  3  11  Muy Bueno	Excelente  Excelente	16 Total  16  16  16  16  16  16  Total	1% Malo  38%  31%  0%  Malo  0%	10% Regular 50% 44% 19% 15% Regular	9% Bueno  13%  6%  13%  0%	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  Muy Bueno  63%	23%  Excelente  0%  0%  Excelente  25%	Total  - 49% Total
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de	Malo 6 5 5 5.5	3.8 Regular  8 7 3 Regular	3 Bueno 2 1	Muy Bueno  3  11  Muy Bueno	0 Excelente  Excelente	16 Total  16 16 16 Total	1% Malo 38% 31% 0% Malo	10% Regular 50% 44% 19% Regular	9% Bueno 13% 6% Bueno	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  23%  Muy Bueno	23%  Excelente  0%  0%  Excelente	Total 49%
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica la sinstalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo califica el como califica	Malo 6 5 5 5.5	3.8 Regular  8 7 3 Regular  2	3 Bueno  2  1  2 Bueno	Muy Bueno  3  11  Muy Bueno	Excelente  Excelente	16 Total  16  16  16  16  16  16  Total	1% Malo  38%  31%  0%  Malo  0%	10% Regular 50% 44% 19% 15% Regular	9% Bueno  13%  6%  13%  0%	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  Muy Bueno  63%	23%  Excelente  0%  0%  Excelente  25%	Total  - 49% Total
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica la sinstalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo	Malo 6 5 5 5.5	3.8 Regular  8 7 3 Regular  2	3 Bueno  2  1  2 Bueno	Muy Bueno  3  11  Muy Bueno	Excelente  Excelente	16 Total  16  16  16  16  16  16  Total	1% Malo  38%  31%  0%  Malo  0%	10% Regular 50% 44% 19% 15% Regular	9% Bueno  13%  6%  13%  0%	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  Muy Bueno  63%	23%  Excelente  0%  0%  Excelente  25%	Total  - 49% Total
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?	Malo 6 5 5 5.5	3.8  Regular  8  7  3  6  Regular	3 Bueno  2  1  2 Bueno	Muy Bueno  Muy Bueno  10	Excelente  Excelente	16 Total  16  16  16  16  16  16  16  16  16  1	1% Malo  38%  31%  0%  Malo  0%	10% Regular 50% 44% 19% 15% Regular	9% Bueno  13%  6%  13%  6%  13%	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  23%  Muy Bueno  63%	23%  Excelente  0%  0%  0%  Excelente  25%	Total
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificará las facilidades de	Malo 6 5 5 5.5	3.8 Regular  8 7 3 Regular  2	3 Bueno  2  1  2 Bueno	Muy Bueno  3  11  Muy Bueno	Excelente  Excelente	16 Total  16  16  16  16  16  16  Total	1% Malo  38%  31%  0%  Malo  0%	10% Regular 50% 44% 19% 15% Regular	9% Bueno  13%  6%  13%  0%	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  Muy Bueno  63%	23%  Excelente  0%  0%  Excelente  25%	Total  - 49% Total
puntos de vista en la acción formativa?  Promedio  Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?	Malo 6 5 5 5.5	3.8  Regular  8  7  3  6  Regular	3 Bueno  2  1  2 Bueno	Muy Bueno  Muy Bueno  10	Excelente  Excelente	16 Total  16  16  16  16  16  16  16  16  16  1	1% Malo  38%  31%  0%  Malo  0%	10% Regular 50% 44% 19% 15% Regular	9% Bueno  13%  6%  13%  6%  13%	28% Muy Bueno  0%  19%  69%  23%  Muy Bueno  63%	23%  Excelente  0%  0%  0%  Excelente  25%	Total

15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?	1	1	1	7	6	16	6%	6%	6%	44%	38%	
Promedio	1	2.75	2			16	0%	7%	6%	43%	19%	74%
En general ¿Cómo calificas la capacitación que tomaste?						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	68%

Company   Comp	Nombre de la Capacitación:	Diplo	omado marketir	ng de moda 2-Pi	royecto final y p	oresentacion de	moda				Fecha	09/09	/2025
Properties   Pro	La present							Femenino					
National Processing		ados del mismo	o. Le pedimos q			en la escala ind	icada.	Masculino					
	Factor:												
a screen della control	Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
A   21   25   25   26   26   26   26   26   26													
Internation in Control of Control	facilitador				4	21	25	0%	0%	0%	169/	9.49/	
Contention   Con	durante la				4	21	23	076	076	076	10/6	0476	
2   23   25   0%   0%   0%   8%   52%	formativa?												
	califica el												
Inciditation of a segurinary as a similar property of the control	comportamien												
Section   Sect					2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
revisible for more displayed in presental for in a few armoning in the control of	responder sus												
reinfals por class of the contention of the content	J. ¿colno avalúa al trata												
air NACIUM and a domentation les su membrane les su monte de la company les su membranes de l	brindado por												
Personation   10	el personal de					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
See													
Name	de su												
Preference   Pre	Promedio y Sumatoria	0	0	0			25	0%	0%	0%	6%	92%	98%
	Factor:												
1, Cómo     25   25   0%   0%   0%   0%   100%   -	Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
nefectod of de senselmanza del neithtador? S. C.Grimo mantitivo el neithtador? S. C.Grimo mantitivo el neithtador? S. C.Grimo mantitivo el neithtador su enguaje y professionalida di durante la pecidir el neithtador su seponabilitida di durante la pecidir el neithtador durante la pecidir el neitht	4. ¿Cómo												
Second   S						25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
\$\frac{5}{100}\$ \text{ mainture of lacilitator su engusie y professionalida durante la ección ? \$\frac{7}{2}\$ \text{ como mainture of lacilitator su engusie y professionalida durante la ección ? \$\frac{7}{2}\$  como mainture of lacilidad so la lacilidad so lacili	enseñanza del										***		
mantuvo el acititador su capanie y professonalida de durante la sección ?  **A CAUMO ANTIGOR DE PROFESSON DE CONTROL DE C													
enguaje y votosionalida d durante la seción ?	mantuvo el												
Appendix	facilitador su												
durante la					4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
A common and the separate in t	d durante la												
1   2   2   2   2   2   2   2   2   2	o. (Como												
19	califica la												
Left Facilitation   Left	d y												
Description	puntualidad					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
	dei facilitador durante la												
evalúa el contenido de sarrollado en la acción comativa?  8. ¿Cómo el fiacilitador nositó su apertura y lesibilidad a liferentes puntos de vista en la acción comativa?  Permedio 0 0 0 0 0 0 25 0% 0% 0% 0% 8% 90% 98% Fetotor: Fabilidad Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total para la acción comativa?  Permedio 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	acción												
2   23   25   0%   0%   0%   8%   92%	7.¿ Cómo												
desarrollado en la acción ormativa?  8. ¿Cómo el acción ormativa?  8. ¿Cómo el acción ormativa?  8. ¿Cómo el acción ormativa?  9. 19 25 0% 0% 0% 0% 24% 76% distributado a filterentes puntos de vista en la acción formativa?  9. 10 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0													
Formativa?  S. "Cómo el facilitador mostró su upertura y lecivilidad a fiferentes puntos de vista en la acción formativa?  Promedio 0 0 0 0 0 25 0% 0% 0% 8% 90% 98% Factor: Fiabilidad Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total Malo Regular Bueno Muy Bueno Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total Malo Regular Bueno Muy Bueno Regular Bueno Muy Bueno Regular Bueno Muy Bueno Regula	desarrollado				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
8. ¿Cómo el acilitador mostró su apertura y lexibilidad a diferentes suntos de vista en la acción formativa?  Promedio 0 0 0 0 0 25 0% 0% 0% 8% 90% 98% Factor: Fiabilidad A diferentes suntos de vista en la acción formativa?  Promedio 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	en la acción							I					
Total   Properties   Properti													
Pertural y   Per	facilitador							I					
Dexibilidad a differentes puntos de vista en la acción formativa?   Promedio   O   O   O   O   O   O   O   O   O								I					
Department of the content of the c	flexibilidad a				6	19	25	0%	0%	0%	24%	76%	
en la acción formativa?  Promedio 0 0 0 0 0 0 25 0% 0% 0% 8% 90% 98%  Factor: Fiabilidad Nalo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total Nalo Regular Bueno Muy Bueno Regular Bueno	diferentes puntos de vista												
Promedio 0 0 0 0 0 25 0% 0% 0% 8% 90% 98% Factor: Fiabilidad Nalo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total O 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	en la acción							I					
Factor: Fiabilidad  Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total  Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Total  Datifica el material y los recursos or para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de la gran de la capacitación de la gran de la capacitación de la capacitación de la gran de la capacitación de la cap	formativa?		Δ	Δ.		0	25	00/	00/	00/	90/	000/	000/
Fiabilidad Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Iotal Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Iotal Como ealifica el material y los recursos  2 10 13 25 0% 0% 8% 40% 52% - recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo ealifica la condición de as máquinas o	Promedio Factor:												
califica el material y los recursos 2 10 13 25 0% 0% 8% 40% 52% - recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de 2 10 13 25 0% 0% 8% 40% 52% - cas máquinas o	Fiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
material y los recursos 2 10 13 <b>25</b> 0% 0% 8% 40% 52% - oroporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo ralifica la condición de 2 10 13 <b>25</b> 0% 0% 8% 40% 52% - oroporcionado s para la capacitación?								I					
proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo capalifica la condición de 2 10 13 <b>25</b> 0% 0% 8% 40% 52% - capa máquinas o	material y los							I					
s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de 2 10 13 <b>25</b> 0% 0% 8% 40% 52% - las máquinas o	recursos proporcionado			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
Capacitación?	s para la							I					
califica la condición de 2 10 13 <b>25</b> 0% 0% 8% 40% 52% - as máquinas o	capacitación?												
condición de 2 10 13 <b>25</b> 0% 0% 8% 40% 52% - las máquinas o													
	condición de			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
	las máquinas o recursos ?							I					

11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
Promedio	0	0	2			25	0%	0%	3%	23%	65%	92%
Factor: Accesibilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	
13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?			4	10	11	25	0%	0%	16%	40%	44%	
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	4			25	0%	0%	2%	11%	82%	96%
En general ¿Cómo calificas la capacitación que tomaste?						0	0%	0%	0%	0%	0%	
				Cantidad de	Participantes:	25			-	-	-	96%

Nombre de la Capacitación:	Dip	lomado market	ing de moda 2-	Estrategia de vo	entas y distribu	cion				Fecha	22/08	3/2025
				nión respecto a			Femenino		21 4			
Preguntas	idos dei mismo	. Le peaimos q		guientes puntos Itados	en la escala ind	iicada.	Masculino			ltados		
Factor:												
Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	
califica el comportamien to del facilitador al responder sus				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	•
evalúa el trato brindado por el personal de la INAGUJA en el momento de su					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio y Sumatoria	0	0	0			25	0%	0%	0%	6%	92%	98%
Factor: Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo califica el método de enseñanza del facilitador?					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	
califica la responsabilida d y puntualidad del facilitador durante la acción					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	,

7.; Cómo evalúa el contenido desarrollado en la acción formativa?												
contenido desarrollado en la acción												
contenido desarrollado en la acción												
desarrollado en la acción												
en la acción				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
formativa?												
8. ¿Cómo el												
facilitador												
mostró su												
apertura y												
flexibilidad a				6	19	25	0%	0%	0%	24%	76%	
diferentes				-			***		***			
puntos de vista												
en la acción												
formativa?												
	0	0	0		0	25	00/	0.07	00/	00/	000/	000/
Promedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:												
Fiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo												
califica el												
material y los												
			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	
recursos			2	10	13	45	U70	070	070	4070	JZ70	
proporcionado												
s para la												
capacitación?												
								<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
10. ¿Со́то												
califica la												
condición de			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	_
			-	10	13		0,0	0,0	0,0	1070	3270	
las máquinas o												
recursos ?												
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>												
califica las												
instalaciones				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
para la												
capacitación?												
							00/	0.07	20/	220/	6807	000/
Promedio	0	0	2			25	0%	0%	3%	23%	65%	92%
Footon												
Factor:		Decides	D	M D	Freedonte	T-4-1	No.1-	Bernden	B	M D	Freedonte	Total
	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Accesibilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Accesibilidad 12. Cómo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al	Malo	Regular	Bueno									Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente 23	Total	Malo	Regular	Bueno 0%	Muy Bueno	Excelente 92%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones	Malo	Regular	Bueno									Total -
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las	Malo	Regular	Bueno									Total -
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones	Malo	Regular	Bueno									Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones	Malo	Regular	Bueno									Total -
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?	Malo	Regular	Bueno									Total -
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo	Malo	Regular	Bueno									Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?	Malo	Regular	Bueno									Total -
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el	Malo	Regular		2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de	Malo	Regular	Bueno 4									Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a	Malo	Regular		2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	Total - -
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?	Malo	Regular		2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a	Malo	Regular		2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo	Malo	Regular		2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las	Malo	Regular		10	23	25	0%	0%	0%	40%	92% 44%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de	Malo	Regular		2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las	Malo	Regular		10	23	25	0%	0%	0%	40%	92% 44%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al	Malo	Regular		10	23	25	0%	0%	0%	40%	92% 44%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?	Malo	Regular		10	23	25	0%	0%	0%	40%	92% 44%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo	Malo	Regular		10	23	25	0%	0%	0%	40%	92% 44%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?	Malo	Regular		10	23	25	0%	0%	0%	40%	92% 44%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo	Malo	Regular		10	23	25 25 25	0%	0%	0%	8% 40% 8%	92% 44% 92%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al	Malo	Regular		10	23	25	0%	0%	0%	40%	92% 44%	Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por	Malo	Regular		10	23	25 25 25	0%	0%	0%	8% 40% 8%	92% 44% 92%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la	Malo	Regular		10	23	25 25 25	0%	0%	0%	8% 40% 8%	92% 44% 92%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por	Malo	Regular	4	10	23	25 25 25	0%	0%	0%	8% 40% 8%	92% 44% 92%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?			4	10	23	25 25 25	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 16% 0%	8% 40% 8%	92% 44% 92%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio	Malo	Regular		10	23	25 25 25	0%	0%	0%	8% 40% 8%	92% 44% 92%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general			4	10	23	25 25 25	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 16% 0%	8% 40% 8%	92% 44% 92%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio			4	10	23	25 25 25	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 16% 0%	8% 40% 8%	92% 44% 92%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo			4	10	23	25 25 25 25	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 16% 0%	8% 40% 8% 0%	92% 44% 92% 100%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la			4	10	23	25 25 25	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 16% 0%	8% 40% 8%	92% 44% 92%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la capacitación			4	10	23	25 25 25 25	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 16% 0%	8% 40% 8% 0%	92% 44% 92% 100%	-
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la			4	10	23	25 25 25 25	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 16% 0%	8% 40% 8% 0%	92% 44% 92% 100%	

Nombre de la Capacitación:	Diplomad	lo marketing de	moda 2-Visual	l merchandaisin	g y experiencia	de marca				Fecha	05/08	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		4			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del												
facilitador durante la				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
acción												
formativa?												
califica el												
comportamien												
to del				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
facilitador al												
responder sus												

5. ¿Como					1		1				1	
evalúa el trato												
brindado por												
el personal de					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
la INAGUJA en el momento												
de su												
Promedio y												
Sumatoria	0	0	0			25	0%	0%	0%	6%	92%	98%
Factor:												
Profesionalid	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
ad												
4. ¿Cómo												
califica el método de					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
enseñanza del					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
facilitador?												
5. ¿Cómo												
mantuvo el												
facilitador su						2-	201	201	00/	450/	0.40/	
lenguaje y profesionalida				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
d durante la												
acción ?												
califica la												
responsabilida												
d y												
puntualidad					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
del facilitador												
durante la												
acción												
7.¿ Cómo			I	I					I	I	I	
evalúa el												
contenido desarrollado				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	
en la acción												
formativa?												
8. ¿Cómo el												
facilitador												
mostró su												
apertura y flexibilidad a				6	19	25	0%	0%	0%	24%	76%	
diferentes				ŭ	13	2.5	0,0	0,0	0,0	2.75	7070	
puntos de vista												
en la acción												
formativa?												
		0	0		0	25	0.9/-	0.9/-	0.0/-	Q0/_	000/-	
Promedio Factor:	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Promedio Factor: Fiabilidad	Malo	0 Regular	0 Bueno	Muy Bueno	0 Excelente	25 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno	8% Muy Bueno	90% Excelente	98% Total
Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo				Muy Bueno								
Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el				Muy Bueno								
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los			Bueno		Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos				Muy Bueno								
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los			Bueno		Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?			Bueno		Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo			Bueno		Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la			Bueno 2	10	Excelente	Total 25	Malo 0%	Regular 0%	Bueno 8%	Muy Bueno 40%	Excelente 52%	Total
Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de			Bueno		Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o			Bueno 2	10	Excelente	Total 25	Malo 0%	Regular 0%	Bueno 8%	Muy Bueno 40%	Excelente 52%	Total
Factor: Fiabilidad 9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de			Bueno 2	10	Excelente	Total 25	Malo 0%	Regular 0%	Bueno 8%	Muy Bueno 40%	Excelente 52%	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las			Bueno 2	10	13	70tal 25 25	0% 0%	Regular 0%	8% 8%	40%	52% 52%	Total -
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones			Bueno 2	10	Excelente	Total	Malo 0%	Regular 0%	Bueno 8%	Muy Bueno 40%	Excelente 52%	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la			Bueno 2	10	13	70tal 25 25	0% 0%	Regular 0%	8% 8%	40%	52% 52%	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?			Bueno 2	10	13	70tal 25 25	0% 0%	0% 0%	8% 8%	40% 40%	52% 52%	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la	Malo	Regular	2 2	10	13 13 23	25 25 25 25	0% 0%	0% 0% 0%	8% 8% 0%	40% 40% 40%	52% 52% 52%	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad	Malo	Regular	2 2	10	13	25 25 25	0% 0%	0% 0%	8% 8%	40% 40%	52% 52%	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio  Factor: Accesibilidad  12. Cómo	Malo	Regular	2 2	10	13 13 23	25 25 25 25	0% 0%	0% 0% 0%	8% 8% 0%	40% 40% 40%	52% 52% 52%	
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su	Malo	Regular	2 2	10	13 13 23	25 25 25 25	0% 0%	0% 0% 0%	8% 8% 0%	40% 40% 40%	52% 52% 52%	
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al	Malo	Regular	2 2	10 10 2 Muy Bueno	13 13 23 Excelente	25 25 25 Total	0% 0% 0% Malo	0%  0%  0%  Regular	8% 8% 0% 3% Bueno	40% 40% 40% 8% 23% Muy Bueno	52% 52% 52% 52% 52% Excelente	
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su	Malo	Regular	2 2	10	13 13 23	25 25 25 25	0% 0%	0% 0% 0%	8% 8% 0%	40% 40% 40%	52% 52% 52%	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las	Malo	Regular	2 2	10 10 2 Muy Bueno	13 13 23 Excelente	25 25 25 Total	0% 0% 0% Malo	0%  0%  0%  Regular	8% 8% 0% 3% Bueno	40% 40% 40% 8% 23% Muy Bueno	52% 52% 52% 52% 52% Excelente	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones	Malo	Regular	2 2	10 10 2 Muy Bueno	13 13 23 Excelente	25 25 25 Total	0% 0% 0% Malo	0%  0%  0%  Regular	8% 8% 0% 3% Bueno	40% 40% 40% 8% 23% Muy Bueno	52% 52% 52% 52% 52% Excelente	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?	Malo	Regular	2 2	10 10 2 Muy Bueno	13 13 23 Excelente	25 25 25 Total	0% 0% 0% Malo	0%  0%  0%  Regular	8% 8% 0% 3% Bueno	40% 40% 40% 8% 23% Muy Bueno	52% 52% 52% 52% 52% Excelente	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?  13. ¿Cómo	Malo	Regular	2 2	10 10 2 Muy Bueno	13 13 23 Excelente	25 25 25 Total	0% 0% 0% Malo	0%  0%  0%  Regular	8% 8% 0% 3% Bueno	40% 40% 40% 8% 23% Muy Bueno	52% 52% 52% 52% 52% Excelente	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?	Malo	Regular	2 2	10 10 2 Muy Bueno	13 13 23 Excelente	25 25 25 Total	0% 0% 0% Malo	0%  0%  0%  Regular	8% 8% 0% 3% Bueno	40% 40% 40% 8% 23% Muy Bueno	52% 52% 52% 52% 52% Excelente	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2	Excelente  13  13  23  Excelente	25 25 25 Total 25	0% 0% 0% Malo	0% 0% 0% Regular	8%  8%  0%  Bueno  0%	40% 40% 40% 8% Muy Bueno	52% 52% 52% 52% 92%	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2	Excelente  13  13  23  Excelente	25 25 25 Total 25	0% 0% 0% Malo	0% 0% 0% Regular	8%  8%  0%  Bueno  0%	40% 40% 40% 8% Muy Bueno	52% 52% 52% 52% 92%	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2	Excelente  13  13  23  Excelente	25 25 25 Total 25	0% 0% 0% Malo	0% 0% 0% Regular	8%  8%  0%  Bueno  0%	40% 40% 40% 8% Muy Bueno	52% 52% 52% 52% 92%	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2 10	Excelente  13  13  23  Excelente  23	25 25 25 Total 25 25	0% 0% 0% 0% 0% 0%	0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%	8%  8%  0%  3%  Bueno  0%	Muy Bueno  40%  40%  8%  23%  Muy Bueno  8%	52% 52% 52% 65% Excelente	
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2	Excelente  13  13  23  Excelente	25 25 25 Total 25	0% 0% 0% Malo	0% 0% 0% Regular	8%  8%  0%  Bueno  0%	40% 40% 40% 8% Muy Bueno	52% 52% 52% 52% 92%	
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2 10	Excelente  13  13  23  Excelente  23	25 25 25 Total 25 25	0% 0% 0% 0% 0% 0%	0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%	8%  8%  0%  3%  Bueno  0%	Muy Bueno  40%  40%  8%  23%  Muy Bueno  8%	52% 52% 52% 65% Excelente	
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las fiacilidades de acceder al	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2 10	Excelente  13  13  23  Excelente  23	25 25 25 Total 25 25	0% 0% 0% 0% 0% 0%	0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%	8%  8%  0%  3%  Bueno  0%	Muy Bueno  40%  40%  8%  23%  Muy Bueno  8%	52% 52% 52% 65% Excelente	
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?  15. ¿Cómo califica la	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2 10	Excelente  13  13  23  Excelente  23	25 25 25 Total 25 25	0% 0% 0% 0% 0% 0%	0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%	8%  8%  0%  3%  Bueno  0%	Muy Bueno  40%  40%  8%  23%  Muy Bueno  8%	52% 52% 52% 65% Excelente	Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?  15. ¿Cómo califica la atención al	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2 10	Excelente  13  13  23  Excelente  23	25 25 25 Total 25 25 25 25	0% 0% 0% 0% 0% 0%	0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%	8%  8%  0%  3%  Bueno  0%	Muy Bueno  40%  40%  8%  23%  Muy Bueno  8%	52% 52% 52% 65% Excelente	
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo califica fa la facilidades de acceder al taller?  15. ¿Cómo califica la atención al cliente por	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2 10	13	25 25 25 Total 25 25	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%	8%  8%  0%  3%  Bueno  0%	Muy Bueno  40%  40%  8%  40%  40%  8%	52%  52%  52%  65%  Excelente  92%  44%	Total  - 92% Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo calificar las facilidades de acceder al taller?  15. ¿Cómo califica la taller?	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2 10	13	25 25 25 Total 25 25 25 25	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%	8%  8%  0%  3%  Bueno  0%	Muy Bueno  40%  40%  8%  40%  40%  8%	52%  52%  52%  65%  Excelente  92%  44%	Total  - 92% Total
Factor: Fiabilidad  9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?  10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos?  11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?  Promedio Factor: Accesibilidad  12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas?  13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?  14. ¿Cómo califica fa la facilidades de acceder al taller?  15. ¿Cómo califica la atención al cliente por	Malo	Regular	2 2 Bueno	10 10 2 Muy Bueno 2 10	13	25 25 25 Total 25 25 25 25	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%  0%	8%  8%  0%  3%  Bueno  0%	Muy Bueno  40%  40%  8%  40%  40%  8%	52%  52%  52%  65%  Excelente  92%  44%	Total  92% Total

En general										
¿Cómo										
calificas la				0	0%	0%	0%	0%	0%	-
capacitación										
que tomaste?										
		Cantidad de	Participantes:	25		-	-	-	-	96%

Nombre de la Capacitación:	Diplom	ado marketing	de moda 2-Mai	rketing digital y	redes sociales e	n moda				Fecha	18/07	/2025
La presente	e encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		4			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
2. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			25	0%	0%	0%	6%	92%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
8. ¿Cómo el				6	19	25	0%	0%	0%	24%	76%	
Promedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
10. ¿Cómo			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
11. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
Promedio	0	0	2			25	0%	0%	3%	23%	65%	92%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
13. ¿Cómo			4	10	11	25	0%	0%	16%	40%	44%	-
14. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
15. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	4			25	0%	0%	2%	11%	82%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-	-	-	-	96%

Nombre de la	Diplo	omado marketir	ig de moda 2-F	estrategias de co	municación en n	noda				Fecha	01/07/	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación y	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		4			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
2. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
B. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			25	0%	0%	0%	6%	92%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
3. ¿Cómo el				6	19	25	0%	0%	0%	24%	76%	
Promedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
0. ¿Cómo			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
11. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
Promedio	0	0	2			25	0%	0%	3%	23%	65%	92%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
3. ¿Cómo			4	10	11	25	0%	0%	16%	40%	44%	-
4. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	4			25	0%	0%	2%	11%	82%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-				96%

ombre de la	Diplomac	lo marketing de	moda 2-Brand	ling y posicionai	niento de marca	ı de moda				Fecha	27/06	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación y	y sobre los	Femenino	2	21			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos a	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		4			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
.¿Cómo fue				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0			25	0%	0%	0%	6%	92%	98%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
.¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿ Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
. ¿Cómo el				6	19	25	0%	0%	0%	24%	76%	
romedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	8%	90%	98%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
.¿Cómo			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
0. ¿Cómo			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
romedio	0	0	2			25	0%	0%	3%	23%	65%	92%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>			4	10	11	25	0%	0%	16%	40%	44%	
4. ¿Cómo	•			2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
5. ¿Cómo	•				25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	4			25	0%	0%	2%	11%	82%	96%
in general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25						96%

Nombre de la	Dip	lomado marketi	ing de moda 2-	Introduccion al	marketing de n	ıoda				Fecha	13/06	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		4			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
2. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			25	0%	0%	0%	6%	92%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
8. ¿Cómo el				6	19	25	0%	0%	0%	24%	76%	
Promedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol><li>¿Cómo</li></ol>			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
10. ¿Cómo			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
11. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
Promedio	0	0	2			25	0%	0%	3%	23%	65%	92%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
13. ¿Cómo			4	10	11	25	0%	0%	16%	40%	44%	-
14. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
15. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	4			25	0%	0%	2%	11%	82%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-		-		96%

Nombre de la		Dip	olomado marko	eting de moda 2-	FH					Fecha	16/05/	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	21			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino		4			
Preguntas			Rest	ıltados					Rest	iltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0			25	0%	0%	0%	6%	92%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	- :
i. ¿Cómo				4	21	25	0%	0%	0%	16%	84%	-
. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
3. ¿Cómo el				6	19	25	0%	0%	0%	24%	76%	
Promedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	8%	90%	98%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
0. ¿Cómo			2	10	13	25	0%	0%	8%	40%	52%	-
1. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
romedio	0	0	2			25	0%	0%	3%	23%	65%	92%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>			4	10	11	25	0%	0%	16%	40%	44%	-
4. ¿Cómo				2	23	25	0%	0%	0%	8%	92%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	4			25	0%	0%	2%	11%	82%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25						96%

Nombre de la			Emprendimien	to para Pymes I	1					Fecha	25/07	/2025
La present	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	.6			
result	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino	:	3			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	24	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Diseño de	e modas creativ	a: produccion d	lominicana del :	sector textil y d	e la moda				Fecha	11/07	//2025
La present	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	.4			
result	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	2	2			
Preguntas			Resul	tados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue			1	7	8	16	0%	0%	6%	44%	50%	-
2. ¿Cómo		3	2	6	5	16	0%	19%	13%	38%	31%	-
3. ¿Cómo		5	3	5	3	16	0%	31%	19%	31%	19%	-
Promedio v	0	4	2			16	0%	7%	8%	30%	33%	78%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

4. ¿Cómo		5	2	7	2	16	0%	31%	13%	44%	13%	-
5. ¿Cómo		5	2	5	4	16	0%	31%	13%	31%	25%	-
6. ¿Cómo	1	2		7	6	16	6%	13%	0%	44%	38%	-
7.; Cómo		5	1	5	5	16	0%	31%	6%	31%	31%	-
8. ¿Cómo el	2	2	7	4	1	16	13%	13%	44%	25%	6%	
Promedio	1.5	3.8	3		0	16	1%	10%	9%	28%	23%	70%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol><li>¿Cómo</li></ol>	6	8	2			16	38%	50%	13%	0%	0%	-
10. ¿Cómo	5	7	1	3		16	31%	44%	6%	19%	0%	-
11. ¿Cómo		3	2	11		16	0%	19%	13%	69%	0%	-
Promedio	5.5	6	2			16	5%	15%	6%	23%	0%	49%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo		2		10	4	16	0%	13%	0%	63%	25%	-
13. ¿Cómo		4	2	9	1	16	0%	25%	13%	56%	6%	-
14. ¿Cómo		4	3	8	1	16	0%	25%	19%	50%	6%	-
15. ¿Cómo	1	1	1	7	6	16	6%	6%	6%	44%	38%	-
Promedio	1	2.75	2			16	0%	7%	6%	43%	19%	74%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	68%

Nombre de la		Diseño de	modas creativ	a: tecnicas patro	n femenino					Fecha	01/04/	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	o conocer la op	inión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	1	14			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		2			
Preguntas			Resi	ultados					Rest	ıltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
.¿Cómo fue			1	7	8	16	0%	0%	6%	44%	50%	-
. ¿Cómo		3	2	6	5	16	0%	19%	13%	38%	31%	-
¿Cómo		5	3	5	3	16	0%	31%	19%	31%	19%	-
romedio y	0	4	2			16	0%	7%	8%	30%	33%	78%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo		5	2	7	2	16	0%	31%	13%	44%	13%	-
. ¿Cómo		5	2	5	4	16	0%	31%	13%	31%	25%	-
. ¿Cómo	1	2		7	6	16	6%	13%	0%	44%	38%	-
¿ Cómo		5	1	5	5	16	0%	31%	6%	31%	31%	-
. ¿Cómo el	2	2	7	4	1	16	13%	13%	44%	25%	6%	
romedio	1.5	3.8	3		0	16	1%	10%	9%	28%	23%	70%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo	6	8	2			16	38%	50%	13%	0%	0%	-
0. ¿Cómo	5	7	1	3		16	31%	44%	6%	19%	0%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>		3	2	11		16	0%	19%	13%	69%	0%	-
romedio	5.5	6	2			16	5%	15%	6%	23%	0%	49%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo		2		10	4	16	0%	13%	0%	63%	25%	-
3. ¿Cómo	•	4	2	9	1	16	0%	25%	13%	56%	6%	-
4. ¿Cómo	•	4	3	8	1	16	0%	25%	19%	50%	6%	-
5. ¿Cómo	1	1	1	7	6	16	6%	6%	6%	44%	38%	-
romedio	1	2.75	2			16	0%	7%	6%	43%	19%	74%
in general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16						68%

Nombre de la			Diseño de mod	las creativa: FH						Fecha	11/02	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	inión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	14			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		2			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue			1	7	8	16	0%	0%	6%	44%	50%	-
. ¿Cómo		3	2	6	5	16	0%	19%	13%	38%	31%	-
3. ¿Cómo		5	3	5	3	16	0%	31%	19%	31%	19%	-
Promedio v	0	4	2			16	0%	7%	8%	30%	33%	78%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo		5	2	7	2	16	0%	31%	13%	44%	13%	-
5. ¿Cómo		5	2	5	4	16	0%	31%	13%	31%	25%	-
i. ¿Cómo	1	2		7	6	16	6%	13%	0%	44%	38%	-
.¿. Cómo		5	1	5	5	16	0%	31%	6%	31%	31%	-
8. ¿Cómo el	2	2	7	4	1	16	13%	13%	44%	25%	6%	
Promedio	1.5	3.8	3		0	16	1%	10%	9%	28%	23%	70%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
0. ¿Cómo	6	8	2			16	38%	50%	13%	0%	0%	-
0. ¿Cómo	5	7	1	3		16	31%	44%	6%	19%	0%	-
1. ¿Cómo		3	2	11		16	0%	19%	13%	69%	0%	-
Promedio	5.5	6	2			16	5%	15%	6%	23%	0%	49%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo		2		10	4	16	0%	13%	0%	63%	25%	-
3. ¿Cómo		4	2	9	1	16	0%	25%	13%	56%	6%	-
4. ¿Cómo		4	3	8	1	16	0%	25%	19%	50%	6%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>	1	1	1	7	6	16	6%	6%	6%	44%	38%	-
Promedio	1	2.75	2			16	0%	7%	6%	43%	19%	74%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16			-			68%

Nombre de la		Confeccion de co	ostura domestic	ca: Confeccion d	le blusa y vestic	lo				Fecha	24/07	/2025
La present	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	j	10			
result	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
3. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
Promedio v	0	0	0			11	0%	0%	0%	10%	88%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
5. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
7.; Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
8. ¿Cómo el				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	
Promedio	0	0	0		0	11	0%	0%	0%	13%	84%	97%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo	2		3		6	11	18%	0%	27%	0%	55%	-
10. ¿Cómo		2	1	2	6	11	0%	18%	9%	18%	55%	-
11. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-

Promedio	2	2	2			11	1%	2%	7%	5%	70%	85%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	10	11	0%	0%	0%	9%	91%	-
13. ¿Cómo	2			2	7	11	18%	0%	0%	18%	64%	-
14. ¿Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
Promedio	2	0	0			11	1%	0%	0%	15%	77%	93%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	- 11	-	-	-	-	-	93%

Nombre de la	C	onfeccion de co	stura domestic	a: Confeccion de	e falda y pantale	on				Fecha	11/07	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	10			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ıltados					Rest	ıltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
.¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
romedio y	0	0	0			11	0%	0%	0%	10%	88%	98%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
¿Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
. ¿Cómo el				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	
romedio	0	0	0		0	11	0%	0%	0%	13%	84%	97%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo	2		3		6	11	18%	0%	27%	0%	55%	-
0. ¿Cómo		2	1	2	6	11	0%	18%	9%	18%	55%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	2	2	2			11	1%	2%	7%	5%	70%	85%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				1	10	11	0%	0%	0%	9%	91%	-
3. ¿Cómo	2			2	7	- 11	18%	0%	0%	18%	64%	-
1. ¿Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
5. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
romedio	2	0	0			11	1%	0%	0%	15%	77%	93%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	- 11	-	-	-	-		93%

Nombre de la		Confeccion de c	ostura domesti	ca: toma de me	didas corporale	S				Fecha	30/06	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	0			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
Promedio v	0	0	0			11	0%	0%	0%	10%	88%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
5. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
7.; Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
8. ¿Cómo el				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	
Promedio	0	0	0		0	11	0%	0%	0%	13%	84%	97%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo	2		3		6	11	18%	0%	27%	0%	55%	-
10. ¿Cómo		2	1	2	6	11	0%	18%	9%	18%	55%	-
11. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	2	2	2			11	1%	2%	7%	5%	70%	85%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	10	11	0%	0%	0%	9%	91%	-
13. ¿Cómo	2			2	7	11	18%	0%	0%	18%	64%	-
14. ¿Cómo	•			3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
15. ¿Cómo	•			2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
Promedio	2	0	0			11	1%	0%	0%	15%	77%	93%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	11		-	-	-	-	93%

Nombre de la		Confeccion d	le costura dom	estica: manejo d	le la maquina					Fecha	23/06	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	.0			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		1			
Preguntas				ıltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue			i e		11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
romedio v	0	0	0			11	0%	0%	0%	10%	88%	98%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
.į. Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
. ¿Cómo el				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	
romedio	0	0	0		0	11	0%	0%	0%	13%	84%	97%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo	2		3		6	11	18%	0%	27%	0%	55%	-
0. ¿Cómo		2	1	2	6	11	0%	18%	9%	18%	55%	-
1. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	2	2	2			11	1%	2%	7%	5%	70%	85%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				1	10	11	0%	0%	0%	9%	91%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>	2			2	7	11	18%	0%	0%	18%	64%	-
4. ¿Cómo	•			3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
5. ¿Cómo	•			2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
romedio	2	0	0			11	1%	0%	0%	15%	77%	93%
in general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	11		-	-	-	-	93%

Nombre de la				tura domestica:						Fecha	13/06	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	.0			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo fue</li> </ol>					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
3. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
Promedio v	0	0	0			11	0%	0%	0%	10%	88%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
5. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
7.; Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
8. ¿Cómo el				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	
Promedio	0	0	0		0	11	0%	0%	0%	13%	84%	97%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo	2		3		6	11	18%	0%	27%	0%	55%	
10. ¿Cómo		2	1	2	6	11	0%	18%	9%	18%	55%	
11. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	2	2	2			11	1%	2%	7%	5%	70%	85%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	10	11	0%	0%	0%	9%	91%	-
13. ¿Cómo	2			2	7	11	18%	0%	0%	18%	64%	-
14. ¿Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
15. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
Promedio	2	0	0			11	1%	0%	0%	15%	77%	93%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	11	-	-	-	-	-	93%

ombre de la	Confeccion de	e ropa de niños	y niñas: Elabo	racion de patron	es, corte y confe	ccion de ropa				Fecha	09/07/	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino		9			
				iguientes puntos			Masculino		2			
Preguntas				iltados					Resu	iltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
.¿Cómo fue				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0			11	0%	0%	0%	5%	94%	99%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo				1	10	11	0%	0%	0%	9%	91%	-
. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
.į. Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
. ¿Cómo el		1	1	4	5	11	0%	9%	9%	36%	45%	
romedio	0	1	1		0	11	0%	1%	1%	16%	76%	94%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo	1	3	1	3	3	11	9%	27%	9%	27%	27%	-
0. ¿Cómo	2	3	1	2	3	11	18%	27%	9%	18%	27%	-
1. ¿Cómo				5	6	11	0%	0%	0%	45%	55%	-
romedio	1.5	3	1			11	2%	7%	4%	24%	36%	73%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
3. ¿Cómo	2		2	4	3	11	18%	0%	18%	36%	27%	-
4. ¿Cómo				5	6	11	0%	0%	0%	45%	55%	-
5. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
romedio	2	0	2			11	1%	0%	3%	25%	59%	88%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	11	-	-	-		-	89%

Nombre de la	Confeccion de	e ropa de niños	v niñas: Elabo	racion de patron	es, corte v confe	ccion de ropa				Fecha	27/06	5/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		2			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
2. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			11	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	10	11	0%	0%	0%	9%	91%	-
5. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
5. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
7.; Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
8. ¿Cómo el		1	1	4	5	11	0%	9%	9%	36%	45%	
Promedio	0	1	1		0	11	0%	1%	1%	16%	76%	94%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo	1	3	1	3	3	11	9%	27%	9%	27%	27%	-
10. ¿Cómo	2	3	1	2	3	11	18%	27%	9%	18%	27%	-
11. ¿Cómo				5	6	11	0%	0%	0%	45%	55%	-
Promedio	1.5	3	1			11	2%	7%	4%	24%	36%	73%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo	•			3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
13. ¿Cómo	2		2	4	3	11	18%	0%	18%	36%	27%	-
4. ¿Cómo				5	6	11	0%	0%	0%	45%	55%	-
5. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
Promedio	2	0	2			11	1%	0%	3%	25%	59%	88%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	11			-			89%

Nombre de la	Conf	eccion de ropa	de niños y niñas	s: Elaboracion o	canastillas para	bebe				Fecha	16/06	5/2025
La present	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opir	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	9	)			
result	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	2	2			
Preguntas			Resul	tados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
2. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			11	0%	0%	0%	5%	94%	99%

Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	10	11	0%	0%	0%	9%	91%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
6. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
7.; Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
8. ¿Cómo el		1	1	4	5	11	0%	9%	9%	36%	45%	
Promedio	0	1	1		0	11	0%	1%	1%	16%	76%	94%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo	1	3	1	3	3	11	9%	27%	9%	27%	27%	-
10. ¿Cómo	2	3	1	2	3	11	18%	27%	9%	18%	27%	-
11. ¿Cómo				5	6	11	0%	0%	0%	45%	55%	-
Promedio	1.5	3	1			11	2%	7%	4%	24%	36%	73%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
13. ¿Cómo	2		2	4	3	11	18%	0%	18%	36%	27%	-
14. ¿Cómo				5	6	11	0%	0%	0%	45%	55%	-
15. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
Promedio	2	0	2			11	1%	0%	3%	25%	59%	88%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	- 11				-	-	89%

ombre de la	Confeccion	de ropa de niños	s y niñas: Aplic	cación tecnicas c	onfeccion ropa	niños y niñas				Fecha	04/06	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	o conocer la op	inión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	9	9			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino	3	2			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo fue				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			11	0%	0%	0%	5%	94%	99%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo				1	10	11	0%	0%	0%	9%	91%	-
¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
; Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
¿Cómo el		1	1	4	5	11	0%	9%	9%	36%	45%	
romedio	0	1	1		0	11	0%	1%	1%	16%	76%	94%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo	1	3	1	3	3	11	9%	27%	9%	27%	27%	-
). ¿Cómo	2	3	1	2	3	11	18%	27%	9%	18%	27%	-
l. ¿Cómo				5	6	11	0%	0%	0%	45%	55%	-
romedio	1.5	3	1			11	2%	7%	4%	24%	36%	73%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				3	8	11	0%	0%	0%	27%	73%	-
3. ¿Cómo	2	<u> </u>	2	4	3	11	18%	0%	18%	36%	27%	-
l. ¿Cómo				5	6	11	0%	0%	0%	45%	55%	-
. ¿Cómo				2	9	11	0%	0%	0%	18%	82%	-
romedio	2	0	2			11	1%	0%	3%	25%	59%	88%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	11	-	-	-	-	-	89%

Nombre de la	Gestion	n administrativa	a para el empre	endimiento: Bás	ico en emprend	imiento				Fecha	09/08	3/2025
La present	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	3	21			
result	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	iltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
5. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
6. ¿Cómo				1	20	21	0%	0%	0%	5%	95%	-
7.; Cómo				3	18	21	0%	0%	0%	14%	86%	-
8. ¿Cómo el				7	14	21	0%	0%	0%	33%	67%	
Promedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	16%	80%	96%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			4	8	9	21	0%	0%	19%	38%	43%	-
10. ¿Cómo	1	1	1	9	9	21	5%	5%	5%	43%	43%	-
11. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	1	1	3			21	0%	1%	5%	29%	52%	87%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			1	5	15	21	0%	0%	5%	24%	71%	-
13. ¿Cómo	·			6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
14. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
15. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	1			21	0%	0%	1%	14%	81%	96%
En general	·					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21	-	-	-	-	-	94%

Nombre de la		tion administra								Fecha	02/08	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opii	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resul	tados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
5. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>				1	20	21	0%	0%	0%	5%	95%	-
7.; Cómo				3	18	21	0%	0%	0%	14%	86%	-
8. ¿Cómo el				7	14	21	0%	0%	0%	33%	67%	
Promedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	16%	80%	96%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			4	8	9	21	0%	0%	19%	38%	43%	-
10. ¿Cómo	1	1	1	9	9	21	5%	5%	5%	43%	43%	-

11. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	1	1	3			21	0%	1%	5%	29%	52%	87%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			1	5	15	21	0%	0%	5%	24%	71%	-
13. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
14. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
15. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	1			21	0%	0%	1%	14%	81%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21						94%

Nombre de la	Ge	stion administra	ativa para el e	nprendimiento:	mercadeo y ven	itas				Fecha	26/07	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación :	y sobre los	Femenino	2	21			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ıltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0			21	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
5. ¿Cómo				1	20	21	0%	0%	0%	5%	95%	-
.¿. Cómo				3	18	21	0%	0%	0%	14%	86%	-
8. ¿Cómo el				7	14	21	0%	0%	0%	33%	67%	
Promedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	16%	80%	96%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
). ¿Cómo			4	8	9	21	0%	0%	19%	38%	43%	-
0. ¿Cómo	1	1	1	9	9	21	5%	5%	5%	43%	43%	-
11. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	1	1	3			21	0%	1%	5%	29%	52%	87%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo			1	5	15	21	0%	0%	5%	24%	71%	-
3. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
5. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	1			21	0%	0%	1%	14%	81%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21		-	-			94%

Nombre de la				dimiento: Empo						Fecha	19/07	//2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	iltados				_	Resu	iltados	_	
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
5. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
6. ¿Cómo				1	20	21	0%	0%	0%	5%	95%	-
7.; Cómo				3	18	21	0%	0%	0%	14%	86%	-
8. ¿Cómo el				7	14	21	0%	0%	0%	33%	67%	
Promedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	16%	80%	96%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			4	8	9	21	0%	0%	19%	38%	43%	-
10. ¿Cómo	1	1	1	9	9	21	5%	5%	5%	43%	43%	-
11. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	1	1	3			21	0%	1%	5%	29%	52%	87%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			1	5	15	21	0%	0%	5%	24%	71%	-
13. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
14. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
15. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	1			21	0%	0%	1%	14%	81%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21	-	-	-	-	-	94%

Nombre de la	Gesti	on administrati	va para el emp	orendimiento: G	estion administr	ativa				Fecha	12/07	/2025
La present	e encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	inión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	2	1			
result	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
5. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
6. ¿Cómo				1	20	21	0%	0%	0%	5%	95%	-
7.; Cómo				3	18	21	0%	0%	0%	14%	86%	-
8. ¿Cómo el				7	14	21	0%	0%	0%	33%	67%	
Promedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	16%	80%	96%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			4	8	9	21	0%	0%	19%	38%	43%	-
10. ¿Cómo	1	1	1	9	9	21	5%	5%	5%	43%	43%	-
11. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	1	1	3			21	0%	1%	5%	29%	52%	87%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			1	5	15	21	0%	0%	5%	24%	71%	-
13. ¿Cómo	•			6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
14. ¿Cómo	•			4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
15. ¿Cómo	•				21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	1			21	0%	0%	1%	14%	81%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21		-	-			94%

Nombre de la				rendimiento: Li						Fecha	05/07	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo fue</li> </ol>				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
5. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>				1	20	21	0%	0%	0%	5%	95%	-
7.; Cómo				3	18	21	0%	0%	0%	14%	86%	-
8. ¿Cómo el				7	14	21	0%	0%	0%	33%	67%	
Promedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	16%	80%	96%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			4	8	9	21	0%	0%	19%	38%	43%	-
10. ¿Cómo	1	1	1	9	9	21	5%	5%	5%	43%	43%	-
11. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	1	1	3			21	0%	1%	5%	29%	52%	87%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			1	5	15	21	0%	0%	5%	24%	71%	-
13. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
14. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
15. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	1			21	0%	0%	1%	14%	81%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21	-	-			-	94%

Nombre de la				prendimiento:						Fecha	28/06	/2025
				nión respecto a			Femenino	2	1			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
5. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
6. ¿Cómo				1	20	21	0%	0%	0%	5%	95%	-
7.¿Cómo				3	18	21	0%	0%	0%	14%	86%	-
8. ¿Cómo el				7	14	21	0%	0%	0%	33%	67%	
Promedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	16%	80%	96%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol><li>¿Cómo</li></ol>			4	8	9	21	0%	0%	19%	38%	43%	-
10. ¿Cómo	1	1	1	9	9	21	5%	5%	5%	43%	43%	-
11. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	1	1	3			21	0%	1%	5%	29%	52%	87%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			1	5	15	21	0%	0%	5%	24%	71%	-
13. ¿Cómo	-			6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
14. ¿Cómo	-			4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
15. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	1			21	0%	0%	1%	14%	81%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21	-	-	-	-	_	94%

Nombre de la	Gestic	on administrativ	va para el emp	rendimiento: Seg	g. Y salud ocupa	acional				Fecha	21/06	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	21			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	iltados					Resu	iltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo fue</li> </ol>				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
5. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
б. ¿Со́то				1	20	21	0%	0%	0%	5%	95%	-
7.; Cómo				3	18	21	0%	0%	0%	14%	86%	-
8. ¿Cómo el				7	14	21	0%	0%	0%	33%	67%	
Promedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	16%	80%	96%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			4	8	9	21	0%	0%	19%	38%	43%	-
10. ¿Cómo	1	1	1	9	9	21	5%	5%	5%	43%	43%	-
11. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	1	1	3			21	0%	1%	5%	29%	52%	87%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			1	5	15	21	0%	0%	5%	24%	71%	-
13. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
14. ¿Cómo	•			4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
15. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	1			21	0%	0%	1%	14%	81%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21			-			94%

Nombre de la				rendimiento: co						Fecha	14/06	5/2025
La present	e encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-

Promedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
5. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
6. ¿Cómo				1	20	21	0%	0%	0%	5%	95%	-
7.¿ Cómo				3	18	21	0%	0%	0%	14%	86%	-
8. ¿Cómo el				7	14	21	0%	0%	0%	33%	67%	
Promedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	16%	80%	96%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>			4	8	9	21	0%	0%	19%	38%	43%	-
10. ¿Cómo	1	1	1	9	9	21	5%	5%	5%	43%	43%	-
11. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	1	1	3			21	0%	1%	5%	29%	52%	87%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			1	5	15	21	0%	0%	5%	24%	71%	-
13. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
14. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
15. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	1			21	0%	0%	1%	14%	81%	96%
En general					·	0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21		-	-	-	-	94%

Nombre de la		Gestion ad	lministrativa p	ara el emprendi	miento FH					Fecha	07/06/	2025
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo fue				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	5%	94%	99%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
. ¿Cómo				1	20	21	0%	0%	0%	5%	95%	-
.į. Cómo				3	18	21	0%	0%	0%	14%	86%	-
. ¿Cómo el				7	14	21	0%	0%	0%	33%	67%	
romedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	16%	80%	96%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo			4	8	9	21	0%	0%	19%	38%	43%	-
0. ¿Cómo	1	1	1	9	9	21	5%	5%	5%	43%	43%	-
1. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
romedio	1	1	3			21	0%	1%	5%	29%	52%	87%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo			1	5	15	21	0%	0%	5%	24%	71%	-
3. ¿Cómo				6	15	21	0%	0%	0%	29%	71%	-
4. ¿Cómo				4	17	21	0%	0%	0%	19%	81%	-
5. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	1			21	0%	0%	1%	14%	81%	96%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
			-	Cantidad de	Participantes:	21						94%

Nombre de la		Confeccion de c	arteras en tela	2: Confeccion do	e carteras en tela	a				Fecha	06/08	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	]	16			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	iltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0			16	0%	0%	0%	3%	96%	99%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
i. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
.; Cómo				6	10	16	0%	0%	0%	38%	63%	-
8. ¿Cómo el	1	1	1	2	11	16	6%	6%	6%	13%	69%	
Promedio	1	1	1		0	16	0%	1%	1%	14%	79%	94%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Tota
. ¿Cómo	1			4	11	16	6%	0%	0%	25%	69%	-
0. ¿Cómo		1		6	9	16	0%	6%	0%	38%	56%	-
1. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
Promedio	1	1	0			16	0%	1%	0%	22%	69%	92%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
3. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
4. ¿Cómo		1		1	14	16	0%	6%	0%	6%	88%	-
5. ¿Cómo		1			15	16	0%	6%	0%	0%	94%	-
romedio	0	1	0			16	0%	1%	0%	8%	88%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16						95%

Nombre de la	Con	feccion de carte	eras en tela 2: C	peración maqu	ina coser dome	stica				Fecha	18/07	/2025
La presente	e encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	16			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			16	0%	0%	0%	3%	96%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
5. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
6. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
7.; Cómo				6	10	16	0%	0%	0%	38%	63%	-
8. ¿Cómo el	1	1	1	2	11	16	6%	6%	6%	13%	69%	
Promedio	1	1	1		0	16	0%	1%	1%	14%	79%	94%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo	1			4	11	16	6%	0%	0%	25%	69%	-

10. ¿Cómo		1		6	9	16	0%	6%	0%	38%	56%	-
11. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
Promedio	1	1	0			16	0%	1%	0%	22%	69%	92%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
13. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
14. ¿Cómo		1		1	14	16	0%	6%	0%	6%	88%	-
15. ¿Cómo		1			15	16	0%	6%	0%	0%	94%	-
Promedio	0	1	0			16	0%	1%	0%	8%	88%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	95%

Nombre de la		Confeccion	de carteras en	tela 2: Manejo c	inta metrica					Fecha	04/07	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	1	16			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	iltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			16	0%	0%	0%	3%	96%	99%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
.¿ Cómo				6	10	16	0%	0%	0%	38%	63%	-
. ¿Cómo el	1	1	1	2	11	16	6%	6%	6%	13%	69%	
Promedio	1	1	1		0	16	0%	1%	1%	14%	79%	94%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo	1			4	11	16	6%	0%	0%	25%	69%	-
0. ¿Cómo		1		6	9	16	0%	6%	0%	38%	56%	-
1. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
romedio	1	1	0			16	0%	1%	0%	22%	69%	92%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
3. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
4. ¿Cómo		1		1	14	16	0%	6%	0%	6%	88%	-
5. ¿Cómo		1			15	16	0%	6%	0%	0%	94%	-
romedio	0	1	0			16	0%	1%	0%	8%	88%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16			-			95%

Nombre de la	Con	feccion de prend	las exterior fe	menina: confecci	on de faldas y bl	usas				Fecha	16/07	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	1	19			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Res	ultados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
in general			,			0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19			-			100%

Nombre de la	Confec	cion de prendas	exterior feme	nina: confeccion	de vestidos y cl	haquetas				Fecha	30/07	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	]	19			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-

Cantidad de Participantes:	19	-	-	-	-	-	100%

lombre de la	Conf	eccion de prend	las exterior fer	nenina: transfori	macion patron f	aldas				Fecha	02/07	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	9			
				iguientes puntos			Masculino					
Preguntas			Res	ultados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo				1	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo				1	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19						100%

Nombre de la	Co	nfeccion de pre	ndas exterior f	emenina: manejo	o <mark>maquina de c</mark> o	ser				Fecha	18/06	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Confeccion	de costura do	mestica: Proyect	o integrado					Fecha	24/06	/2025
La present	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	inión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	2	20			
result	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
2. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio v	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-			-	100%

Nombre de la	Conf	eccion de costu	ra domestica: (	Corte y confeccio	on de blusa y ve	estido				Fecha	18/06	/2025
La present	te encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	0			
result	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Factor: 1. ¿Cómo fue	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente 20	Total 20	Malo 0%	Regular 0%	Bueno 0%	Muy Bueno 0%	Excelente 100%	Total

3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	,					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-		-	-	100%

Nombre de la	Conf	eccion de costur	ra domestica: (	Corte y confeccio	n de falda y par	ıtalon				Fecha	02/07	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	o conocer la op	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	20			
				iguientes puntos			Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
.¿Cómo fue					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿ Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0		0	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la				tica: toma medi						Fecha	17/06	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	0			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo	•				20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	(	Confeccion de co	stura domestic	a: Manejo maq	uinas domestic	as				Fecha	11/06	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	20			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo fue</li> </ol>					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
2. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
7.; Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

9. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Co	nfeccion de co	stura domestica	FH					Fecha	05/06	/2025
	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	2	20			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Resi	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
i. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
). ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo	•				20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo	•				20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo	•				20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Diseño o	de accesorios y d	detalles para e	ventos: Elaborar	empaques de pi	roductos				Fecha	16/07.	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	18			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Resi	ultados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
i. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo	·				18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
in general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18						100%

Nombre de la	Diseño de aco	cesorios y detall	es para eventos	s: Elaborar deta	lles para cumpl	eaños v bodas				Fecha	27/06	/2025
				nión respecto a			Femenino	]	18			
result	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%

En general				0	0%	0%	0%	0%	0%	-
		Cantidad de	Participantes:	18	-					100%

Nombre de la	Dis	seño de accesori	os y detalles p	ara eventos: Con	f. De tipos de ca	ijas				Fecha	30/05	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	]	18			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Resi	ıltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
.¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿ Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0		0	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
.¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18		-	-	-	-	100%

Nombre de la				a eventos: protec						Fecha	14/05	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	18			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿ Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0		0	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Diseño d	le accesorios y	detalles para evo	entos FH					Fecha	09/05	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	18			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18				-		100%

Nombre de la	Gest	tion administra	tiva para el em	prendimiento: I	Diseño de proye	ectos				Fecha	09/08	/2025
La present	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	iión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	3	2			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ie evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	5	5			
Preguntas			Resul	tados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-

2. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	37	-			-		100%

Nombre de la	Gestio	n administrativ	a para el empre	endimiento: Bas	ico en emprend	imiento				Fecha	02/08	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	3	32			
resulta	idos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		5			
Preguntas			Resu	iltados				_	Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	37	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Ge	stion administra	ativa para el e	nprendimiento:	Mercadeo y ver	ıtas				Fecha	26/07	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	3	32			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino	:	5			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ıltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿ Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0		0	37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
in general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	37		-	-	-	-	100%

Nombre de la	Ges	stion administra	ativa para el en	nprendimiento:	Emp. Empresa	rial				Fecha	19/07	//2025
La present	e encuesta tieno	como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	3	32			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	:	5			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0 0 0 3						0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	37	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	37	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Gesti	ion administrati	iva para el em <sub>l</sub>	orendimiento: G	estion administr	rativa				Fecha	12/07	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación	v sobre los	Femenino	3	32			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos a	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino	:	5			
Preguntas			Resi	ıltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į. Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0		0	37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo	•				37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo	•				37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo	•				37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo	•				37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	37	-	-		-		100%

Nombre de la				rendimiento: Li						Fecha	05/07	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	3	2			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		5			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo fue</li> </ol>					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo	,	·			37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	37	-	-	-		-	100%

Nombre de la	Ges	stion administra	tiva para el en	prendimiento: (	Contabilidad ba	asica				Fecha	28/06	5/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	3	2			
resulta	idos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		5			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo	•				37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo	•				37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-

Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de Pe	articinantes.	37						100%

Nombre de la	Gestio	on administrativ	va para el empi	endimiento: Seg	g. Y salud ocupa	cional				Fecha	21/06	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación :	y sobre los	Femenino	3	32			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino		5			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	37		-	-	-	-	100%

Nombre de la	Gest	ion administrat	iva para el em	prendimiento Co	municación efe	ctiva				Fecha	04/06	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	o conocer la op	inión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	3	2			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino	:	5			
Preguntas			Res	ıltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo fue					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿ Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo el					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0		0	37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	37						100%

Nombre de la		Gestion ad	lministrativa į	ara el emprendi	miento FH					Fecha	07/06	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación y	sobre los	Femenino	3	32			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		5			
Preguntas			Resi	ıltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į. Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					37	37	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			37	0%	0%	0%	0%	100%	100%
in general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	37	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Dis	eño de modas p	ara emprendedo	ores					Fecha	25/07	/2025
La present	te encuesta tiei	ie como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino		25			
result	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si;	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

1. ¿Cómo fue					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol><li>¿Cómo</li></ol>					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	26	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Alta costur	a Nivel 1 T <u>ecni</u>	ca de drapeado	y corseteria					Fecha	22/05	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	]	19			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		2			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue		1	6	14	21	42	0%	2%	14%	33%	50%	-
. ¿Cómo			3	18	21	42	0%	0%	7%	43%	50%	-
. ¿Cómo			3	18	21	42	0%	0%	7%	43%	50%	-
romedio v	0	1	4			42	0%	0%	6%	32%	50%	88%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo		1	3	17	21	42	0%	2%	7%	40%	50%	-
. ¿Cómo			2	19	21	42	0%	0%	5%	45%	50%	-
. ¿Cómo			2	19	21	42	0%	0%	5%	45%	50%	-
.; Cómo			6	15	21	42	0%	0%	14%	36%	50%	-
. ¿Cómo el			11	10	21	42	0%	0%	26%	24%	50%	
romedio	0	1	4.8		0	42	0%	0%	7%	30%	50%	88%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo	2	1	13	5	21	42	5%	2%	31%	12%	50%	-
0. ¿Cómo	3	1	9	8	21	42	7%	2%	21%	19%	50%	-
1. ¿Cómo			8	13	21	42	0%	0%	19%	31%	50%	-
romedio	2.5	1	10			42	1%	1%	14%	17%	50%	82%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo			5	16	21	42	0%	0%	12%	38%	50%	-
3. ¿Cómo		2	8	11	21	42	0%	5%	19%	26%	50%	-
4. ¿Cómo		1	9	11	21	42	0%	2%	21%	26%	50%	-
5. ¿Cómo			5	16	21	42	0%	0%	12%	38%	50%	-
romedio	0	1.5	6.75			42	0%	1%	10%	26%	50%	86%
in general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21			-	-	-	86%

Nombre de la		Alta costura N	livel 1 Historia	y evolucion del	arte y la moda					Fecha	30/05	5/2025
La presente	e encuesta tien	ie como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	:	2			
Preguntas			Rest	iltados					Resu	iltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue		1	6	14	21	42	0%	2%	14%	33%	50%	-
2. ¿Cómo			3	18	21	42	0%	0%	7%	43%	50%	-
3. ¿Cómo			3	18	21	42	0%	0%	7%	43%	50%	-
Promedio v	0	1	4			42	0%	0%	6%	32%	50%	88%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo		1	3	17	21	42	0%	2%	7%	40%	50%	-
5. ¿Cómo			2	19	21	42	0%	0%	5%	45%	50%	-
6. ¿Cómo			2	19	21	42	0%	0%	5%	45%	50%	-
7.¿ Cómo			6	15	21	42	0%	0%	14%	36%	50%	-
8. ¿Cómo el			11	10	21	42	0%	0%	26%	24%	50%	
Promedio	0	1	4.8		0	42	0%	0%	7%	30%	50%	88%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo	2	1	13	5	21	42	5%	2%	31%	12%	50%	-
10. ¿Cómo	3	1	9	8	21	42	7%	2%	21%	19%	50%	-
11. ¿Cómo			8	13	21	42	0%	0%	19%	31%	50%	-
Promedio	2.5	1	10			42	1%	1%	14%	17%	50%	82%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			5	16	21	42	0%	0%	12%	38%	50%	-
13. ¿Cómo		2	8	11	21	42	0%	5%	19%	26%	50%	-
14. ¿Cómo		1	9	11	21	42	0%	2%	21%	26%	50%	-
15. ¿Cómo			5	16	21	42	0%	0%	12%	38%	50%	-
Promedio	0	1.5	6.75			42	0%	1%	10%	26%	50%	86%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21	-	-	-	-	-	86%

Nombre de la				Nivel 1 FH					Fecha	11/04	/2025		
La presente encuesta tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los								1	9				
resultados del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada.							Masculino		2				
Preguntas Resultados							Resultados						
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
1. ¿Cómo fue			1	6	14	21	0%	0%	5%	29%	67%	-	
2. ¿Cómo			3	18	21	42	0%	0%	14%	86%	100%	-	
3. ¿Cómo			3	18	21	42	0%	0%	14%	86%	100%	-	
Promedio v	0	0	2.333333333			35	0%	0%	7%	53%	89%	149%	
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
4. ¿Cómo		1	3	17	21	42	0%	2%	7%	40%	50%	-	
5. ¿Cómo			2	19	21	42	0%	0%	5%	45%	50%	-	
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>			2	19	21	42	0%	0%	5%	45%	50%	-	
7.; Cómo			6	15	21	42	0%	0%	14%	36%	50%	-	
8 :Cómo el			11	10	21	42	0%	0%	26%	24%	50%		

Promedio	0	1	4.8		0	42	0%	0%	7%	30%	50%	88%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo	2	1	13	5	21	42	5%	2%	31%	12%	50%	-
10. ¿Cómo	3	1	9	8	21	42	7%	2%	21%	19%	50%	-
11. ¿Cómo			8	13	21	42	0%	0%	19%	31%	50%	-
Promedio	2.5	1	10			42	1%	1%	14%	17%	50%	82%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			5	16	21	42	0%	0%	12%	38%	50%	-
13. ¿Cómo		2	8	11	21	42	0%	5%	19%	26%	50%	-
14. ¿Cómo		1	9	11	21	42	0%	2%	21%	26%	50%	-
15. ¿Cómo			5	16	21	42	0%	0%	12%	38%	50%	-
Promedio	0	1.5	6.75			42	0%	1%	10%	26%	50%	86%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21	-	-	-	-	-	101%

Nombre de la		Co	nfeccion de co	rtinas para el ho				Fecha	04/09	/2025		
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	inión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	1	16			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		3			
Preguntas			Rest	ıltados		Resultados						
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>	•				19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo	•				19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo	•				19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19		-	-	-		100%

Nombre de la	(	Confeccion de co	ortinas para el l	hogar Operació				Fecha	15/08	3/2025			
La present	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	.6				
result	resultados del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada.								3				
Preguntas			Resu	ltados		Resultados							
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
1. ¿Cómo fue					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
2. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
Promedio y	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%	
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
6. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
7.; Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
8. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%		
Promedio	0	0	0		0	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%	
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
9. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
10. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
11. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
Promedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%	
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
12. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
13. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	
14. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-	

	7	7										
15. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19	-			-		100%

Nombre de la		Conf	feccion de corti	inas para el hoga	ır FH					Fecha	11/07	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	o conocer la op	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	16			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	iguientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino		3			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo	•				19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿ Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo	•				19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo	•				19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo	•				19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo	•				19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19						100%

Nombre de la				ojines decorativ						Fecha	02/08	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	o conocer la op	inión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	21			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	iguientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	iltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į. Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Cor	nfeccion de coj	ines decorativos	FH					Fecha	05/07	/2025
La presente	encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	inión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	2	1			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo fue</li> </ol>					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21	-	-			-	100%

Nombre de la	Fabricación y tapizado de muebles			Fecha	08/08/2025
La presente	e encuesta tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los	Femenino	15		
resulta	ados del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada.	Masculino	2		
Preguntas	Resultados		Resul	tados	

Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo			, and the second		17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Servicio al clie	nte para Mipym	e					Fecha	25/07	//2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	o conocer la op	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	:	32			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	iguientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		15			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol><li>¿Cómo</li></ol>					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			47	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	47	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			47	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					47	47	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			47	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	47		-	-	-	-	100%

Nombre de la		Decorad	lor de flores en	foami y materia	les secos					Fecha	01/09	/2025
La present	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	inión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	2	3			
result	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino	:	2			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
13. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25		-				100%

Nombre de la				formalización d						Fecha	25/07	/2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	o conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	4	8			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0			48	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
i. ¿Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
7 : Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-

8. ¿Cómo el					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	48	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			48	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					48	48	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			48	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	48	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Ed	ucación financ	iera y formalizac	ción					Fecha	02/08	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	o conocer la op	inión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	3	20			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Resi	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
). ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Ed	ucación financ	iera y formaliza	ción					Fecha	18/07	/2025
				inión respecto a			Femenino	4	10			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q		guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			40	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	40	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			40	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					40	40	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			40	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	40	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Decorad	or de caliso						Fecha	29/08	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	20			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		3			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0			23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo	•				23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-

14. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	23	-	-	-	-		100%

Nombre de la		Histori	ia de la moda,	arquitectura y el	diseño					Fecha	24/07	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación y	y sobre los	Femenino	]	15			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		2			
Preguntas				ultados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue				1	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
0. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo	•				17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
in general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17						100%

Nombre de la			Decorado	or en globos						Fecha	31/08	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	4			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	iguientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0			14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į. Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0			14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	14	-					100%

Nombre de la		Elabo	oración de acc	esorios para el c	abello					Fecha	30/08	3/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	18			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resi	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol><li>¿Cómo</li></ol>					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0		0	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0			19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19		-	-	-	-	100%

Nombre de la	Curso de elaboracion de bolsos en lila			Fecha	25/07	/2025
La presente	encuesta tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los	Femenino	12			
resulta	dos del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada.	Masculino	1			

Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>				2	11	13	0%	0%	0%	15%	85%	-
Promedio v	0	0	0			13	0%	0%	0%	4%	95%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo			1	2	10	13	0%	0%	8%	15%	77%	-
7.; Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	1		0	13	0%	0%	1%	2%	95%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			3	4	6	13	0%	0%	23%	31%	46%	-
10. ¿Cómo			1		12	13	0%	0%	8%	0%	92%	-
11. ¿Cómo		1			12	13	0%	8%	0%	0%	92%	-
Promedio	0	1	2			13	0%	1%	6%	8%	77%	92%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				2	11	13	0%	0%	0%	15%	85%	-
13. ¿Cómo			1	1	11	13	0%	0%	8%	8%	85%	-
14. ¿Cómo				1	12	13	0%	0%	0%	8%	92%	-
15. ¿Cómo				2	11	13	0%	0%	0%	15%	85%	-
Promedio	0	0	1			13	0%	0%	1%	9%	87%	97%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	13	-	-		-		97%

Nombre de la		T	apiceria 2: Ta	pizado de muebl	es					Fecha	07/07/	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación y	y sobre los	Femenino	2	13			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		2			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
romedio y	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
.į. Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
3. ¿Cómo el				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	
Promedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
0. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
1. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
romedio	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
4. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
5. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
romedio	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
in general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25		-	-		_	91%

Nombre de la			Tapiceria 2: T	apizado de baul						Fecha	23/06/	/2025
	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	13			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		2			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ıltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
romedio v	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
.¿ Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
. ¿Cómo el				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	
romedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
0. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
1. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
romedio	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
3. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
4. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
5. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
romedio	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
in general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25		-	-			91%

Nombre de la			Tapiceria	2: Otoman						Fecha	06/06	/2025
La present	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	3			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si;	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		2			
Preguntas			Resu					Resul	ltados			
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
2. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
3. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
Promedio y	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
5. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
6. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-

7.; Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
8. ¿Cómo el				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	
Promedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
10. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
11. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
Promedio	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Factor: 12. Cómo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno 11	14	Total 25	Malo 0%	Regular 0%	Bueno 0%	Muy Bueno 44%	Excelente 56%	Total
	Malo	Regular	Bueno		14 14							Total
12. Cómo	Malo	Regular	Bueno	11		25	0%	0%	0%	44%	56%	Total
12. Cómo 13. ¿Cómo	Malo	Regular	Bueno	11 11	14	25 25	0% 0%	0% 0%	0% 0%	44% 44%	56% 56%	-
12. Cómo 13. ¿Cómo 14. ¿Cómo	Malo	Regular	Bueno ()	11 11 11	14 14	25 25 25	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	44% 44% 44%	56% 56% 56%	-
12. Cómo 13. ¿Cómo 14. ¿Cómo 15. ¿Cómo	Malo 0	Regular 0	Bueno	11 11 11	14 14	25 25 25 25 25	0% 0% 0% 0%	0% 0% 0% 0%	0% 0% 0% 0%	44% 44% 44% 44%	56% 56% 56% 56%	-

Nombre de la			Tapiceria 2: M	Iarcos de espejos	s					Fecha	23/05	5/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	inión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	13			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	:	2			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	iltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
2. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
3. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
Promedio v	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
5. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
6. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
7.; Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
8. ¿Cómo el				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	
Promedio	0	0	0		0	25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
10. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
11. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
Promedio	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
13. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
14. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
15. ¿Cómo				11	14	25	0%	0%	0%	44%	56%	-
Promedio	0	0	0			25	0%	0%	0%	35%	56%	91%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-	-	-	-	91%

Nombre de la				estica de camisa						Fecha	04/08/	/2025
La present	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	18			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
2. ¿Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
Promedio v	0	0	0			18	0%	0%	0%	22%	72%	94%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
6. ¿Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
7.; Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
8. ¿Cómo el				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	
Promedio	0	0	0		0	18	0%	0%	0%	22%	72%	94%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
10. ¿Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
11. ¿Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
Promedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	22%	72%	94%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
13. ¿Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
14. ¿Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
15. ¿Cómo				5	13	18	0%	0%	0%	28%	72%	-
Promedio	0	0	0			18	0%	0%	0%	22%	72%	94%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Participantes: 1							-	-	-	-	94%

Nombre de la			Costura	domestica						Fecha	29/07	//2025
La presente	e encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	]	12			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		2			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo fue</li> </ol>					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0	0		14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	0	14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0		14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-

13. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0		14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad da	Participantee.	1.4						1009/.

Nombre de la			Costura	domestica						Fecha	08/08	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación :	y sobre los	Femenino	1	2			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino	:	5			
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0	0		17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	0	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0		17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo	•				17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo	•				17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0		17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17		-	-	-	-	100%

Nombre de la			Taller educa	cion financiera						Fecha	04/07	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	3	37			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino	1	13			
Preguntas			Resi	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0	0		49	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿ Cómo					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0	0	0	49	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0		49	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>	•				49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo	•				49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo	•				49	49	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0		49	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	49						100%

Nombre de la		Taller	mesa emprend	limiento PROMI	PYME					Fecha	18/07	7/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	1	1			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0	0		11	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	0	11	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0		11	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					11	11	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0		11	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	11	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Taller educacion financiera			Fecha	11/07/2025
La presente encuesta ti	ene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los	Femenino	22		

result	resultados del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala inc					icada.	Masculino		5			
Preguntas			Resu	iltados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0		28	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	0	28	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
<ol> <li>¿Cómo</li> </ol>					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0		28	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo	,				28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0		28	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Participa					28	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Talle	r ed. Financier	a y form. De Mi	pyme					Fecha	04/08	/2025
La present	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino		3			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		5			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0	0		13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	0	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0		13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general					·	0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Participantes: 1						-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Enprendim	iento para Py	mes (Ed. Financi	iera y form)					Fecha	30/07	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la op	inión respecto a	la capacitación y	y sobre los	Femenino	2	20			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los s	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		1			
Preguntas			Res	ultados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio v	0	0	0	0		21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
.¿ Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	0	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0		21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno		Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	·					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21						100%

## MATRIZ DE ATRIBUTOS CONSOLIDADO

<b>2</b> 10 16	Cantidad de			Atribut	tos		Gene	ero	
Capacitación	Participantes	Fecha	Amabilidad	Profesionalidad	Fiabilidad	Accesibilidad	F	М	Evidencias
Costurero(a) doméstico(a) 2: Corte y confeccion de falda y p	17	26/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	1	
Costurero(a) doméstico(a) 2: Corte y confeccion de blusa y v	17	21/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	1	
Costurero(a) doméstico(a) 2: Manejo de maquina domestica	17	17/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	1	
Costurero(a) doméstico(a) 2: Tomas de medidas corporales Costurero(a) doméstico(a) 2: Proteccion al medio ambiente	17 17	26/04/2025 12/04/2025	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	16 16	1	
Diseño de modas para emprendedores (Moodboard para vel	26	15/07/2025	96.67%	93.54%	92.56%	93.27%	25	1	
Diseño de modas creativa: Indumentaria femenina:confeccio	16	22/04/2025	77.50%	69.75%	49.17%	74.06%	14	2	
Diplomado marketing de moda 2-Proyecto final y presentacio	25	09/09/2025	98.40%	98.08%	92.00%	95.60%	21	4	
Diplomado marketing de moda 2-Estrategia de ventas y distr	25	22/08/2025	98.40%	98.08%	92.00%	95.60%	21	4	
Diplomado marketing de moda 2-Visual merchandaising y ex	25	05/08/2025	98.40%	98.08%	92.00%	95.60%	21	4	
Diplomado marketing de moda 2-Marketing digital y redes so	25	18/07/2025	98.40%	98.08%	92.00%	95.60%	21	4	
Diplomado marketing de moda 2-Estrategias de comunicació	25	01/07/2025	98.40%	98.08%	92.00%	95.60%	21	4	
Diplomado marketing de moda 2-Branding y posicionamiento	25 25	27/06/2025	98.40% 98.40%	98.08% 98.08%	92.00% 92.00%	95.60% 95.60%	21 21	4	
Diplomado marketing de moda 2-Introduccion al marketing de Diplomado marketing de moda 2- FH	25	13/06/2025 16/05/2025	98.40% 98.40%	98.08%	92.00%	95.60%	21	4	
Emprendimiento para Pymes 1	24	25/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	8	
Diseño de modas creativa: produccion dominicana del secto	16	11/07/2025	77.50%	69.75%	49.17%	74.06%	14	2	
Diseño de modas creativa: tecnicas patron femenino	16	01/04/2025	77.50%	69.75%	49.17%	74.06%	14	2	
Diseño de modas creativa: FH	16	11/02/2025	77.50%	69.75%	49.17%	74.06%	14	2	
Confeccion de costura domestica: Confeccion de blusa y ves	11	24/07/2025	97.58%	96.73%	85.45%	92.73%	10	1	
Confeccion de costura domestica: Confeccion de falda y par	11	11/07/2025	97.58%	96.73%	85.45% 85.45%	92.73%	10	1	
Confeccion de costura domestica: toma de medidas corporal Confeccion de costura domestica: manejo de la maquina	11 11	30/06/2025 23/06/2025	97.58% 97.58%	96.73% 96.73%	85.45% 85.45%	92.73% 92.73%	10 10	1	
Confeccion de costura domestica: FH	11	13/06/2025	97.58%	96.73%	85.45%	92.73%	10	i	
Confeccion de ropa de niños y niñas: Elaboracion de patrone	11	09/07/2025	98.79%	94.18%	73.33%	88.18%	9	2	
Confeccion de ropa de niños y niñas: Elaboracion de patrone	11	27/06/2025	98.79%	94.18%	73.33%	88.18%	9	2	
Confeccion de ropa de niños y niñas: Elaboracion canastillas	11	16/06/2025	98.79%	94.18%	73.33%	88.18%	9	2	
Confeccion de ropa de niños y niñas: Aplicación tecnicas cor	11	04/06/2025	98.79%	94.18%	73.33%	88.18%	9	2	
Gestion administrativa para el emprendimiento: Básico en en	21	09/08/2025	98.73%	96.00%	87.30%	95.95%	21		
Gestion administrativa para el emprendimiento: Diseño de pr	21	02/08/2025	98.73%	96.00%	87.30%	95.95%	21		
Gestion administrativa para el emprendimiento: mercadeo y Gestion administrativa para el emprendimiento: Empoderami	21 21	26/07/2025 19/07/2025	98.73% 98.73%	96.00% 96.00%	87.30% 87.30%	95.95% 95.95%	21 21		
Gestion administrativa para el emprendimiento: Empoderanii Gestion administrativa para el emprendimiento: Gestion adm	21	12/07/2025	98.73%	96.00%	87.30%	95.95%	21		
Gestion administrativa para el emprendimiento: Liderazgo y s	21	05/07/2025	98.73%	96.00%	87.30%	95.95%	21		
Gestion administrativa para el emprendimiento: Contabilidad	21	28/06/2025	98.73%	96.00%	87.30%	95.95%	21		
Gestion administrativa para el emprendimiento: Seg. Y salud	21	21/06/2025	98.73%	96.00%	87.30%	95.95%	21		
Gestion administrativa para el emprendimiento: comunicació	21	14/06/2025	98.73%	96.00%	87.30%	95.95%	21		
Gestion administrativa para el emprendimiento FH	21	07/06/2025	98.73%	96.00%	87.30%	95.95%	21		
Confeccion de carteras en tela 2: Confeccion de carteras en	16	06/08/2025	99.17%	94.25%	91.67%	96.25%	16		
Confeccion de carteras en tela 2: Operación maquina coser	16	18/07/2025	99.17%	94.25%	91.67%	96.25%	16		
Confeccion de carteras en tela 2: Manejo cinta metrica Confeccion de prendas exterior femenina: confeccion de fald	16 19	04/07/2025 16/07/2025	99.17% 100.00%	94.25% 100.00%	91.67% 100.00%	96.25% 100.00%	16 19		
Confeccion de prendas exterior femenina: confeccion de raid	19	30/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19		
Confeccion de prendas exterior femenina: transformacion pa	19	02/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19		
Confeccion de prendas exterior femenina: manejo maquina c	19	18/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19		
Confeccion de costura domestica: Proyecto integrado	20	24/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20		
Confeccion de costura domestica: Corte y confeccion de blu:	20	18/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20		
Confeccion de costura domestica: Corte y confeccion de falc	20	02/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20		
Confeccion de costura domestica: toma medidas corporales	20	17/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20		
Confeccion de costura domestica: Manejo maquinas domest Confeccion de costura domestica FH	20 20	11/06/2025 05/06/2025	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	20 20		
Diseño de accesorios y detalles para eventos: Elaborar emp	18	16/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
Diseño de accesorios y detalles para eventos: Elaborar deta	18	27/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
Diseño de accesorios y detalles para eventos: Conf. De tipos	18	30/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
Diseño de accesorios y detalles para eventos: proteccion me	18	14/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
Diseño de accesorios y detalles para eventos FH	18	09/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
Gestion administrativa para el emprendimiento: Diseño de pr	37	09/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	32	5	
Gestion administrativa para el emprendimiento: Basico en er	37	02/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	32	5	
Gestion administrativa para el emprendimiento: Mercadeo y Gestion administrativa para el emprendimiento: Emp. Empre	37 37	26/07/2025 19/07/2025	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	32 32	5 5	
Gestion administrativa para el emprendimiento: Emp. Empre. Gestion administrativa para el emprendimiento: Gestion adm	37	12/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	32	5	
Gestion administrativa para el emprendimiento: Liderazgo y :	37	05/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	32	5	
Gestion administrativa para el emprendimiento: Contabilidad	37	28/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	32	5	
Gestion administrativa para el emprendimiento: Seg. Y salud	37	21/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	32	5	
Gestion administrativa para el emprendimiento Comunicació	37	04/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	32	5	
Gestion administrativa para el emprendimiento FH	37	07/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	32	5	
Diseño de modas para emprendedores	26	25/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25	1	
Alta costura Nivel 1 Tecnica de drapeado y corseteria Alta costura Nivel 1 Historia y evolucion del arte y la moda	21 21	22/05/2025 30/05/2025	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	20 20	2	
Alta costura Nivel 1 FH	21	11/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20	2	
Confeccion de cortinas para el hogar	19	04/09/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	3	
Confeccion de cortinas para el hogar Operación maquina co	19	15/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	3	
Confeccion de cortinas para el hogar FH	19	11/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	3	
Confeccion de cojines decorativos	21	02/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21		
Confeccion de cojines decorativos FH	21	05/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21		
Fabricación y tapizado de muebles	17	08/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	2	
Servicio al cliente para Mipyme Decorador de flores en foami y materiales secos	47 25	25/07/2025	100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00%	32 23	15 2	
Educación financiera y formalización de Mipyme	48	01/09/2025 25/07/2025	100.00% 100.00%	100.00%	100.00%	100.00% 100.00%	48	2	
Educación financiera y formalización	20	02/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20		
Educación financiera y formalización	40	18/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30		
Decorador de caliso	23	29/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20	3	
Historia de la moda, arquitectura y el diseño	17	24/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	2	
Decorador en globos	14	31/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14		
Elaboración de accesorios para el cabello	19	30/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18	1	
Curso de elaboracion de bolsos en lila Tapiceria 2: Tapizado de muebles	13 25	25/07/2025 07/07/2025	98.97% 91.20%	98.77% 91.20%	92.31% 91.20%	96.92% 91.20%	12 23	1 2	
Tapiceria 2: Tapizado de muebles Tapiceria 2: Tapizado de baul	25 25	23/06/2025	91.20%	91.20% 91.20%	91.20%	91.20%	23 23	2	
Tapiceria 2: Tapizado de badi Tapiceria 2: Otoman	25	06/06/2025	91.20%	91.20%	91.20%	91.20%	23	2	
Tapiceria 2: Marcos de espejos	25	23/05/2025	91.20%	91.20%	91.20%	91.20%	23	2	
Confeccion domestica de camisas 2	18	04/08/2025	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%	18		
Costura domestica	14	29/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12	2	
Costura domestica	17	08/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12	5	
Taller educacion financiera	49	04/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	37	13	
Taller mesa emprendimiento PROMIPYMPE Taller educacion financiera	11 28	18/07/2025 11/07/2025	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	11 22	6	
Taller educacion infanciera Taller ed. Financiera y form. De Mipyme	13	04/08/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	8	5	
Enprendimiento para Pymes (Ed. Financiera y form.)	21	30/07/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20	1	
. , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,							-		

	MATRIZ DE A	TRIBUTOS COM	NSOLIDADO				
Capacitación	Cantidad de Participantes	Fecha	Amabilidad	Profesionalidad	Fiabilidad	Accesibilidad F	M E
Emprendimiento para Pymes Operador de máquina plana	24 16	24/03/2023 24/02/2023	95% 92%	93% 93%	92% 86%	95% 92%	
Educación financiera y formalización de las Mipymes	20	23/03/2023	93%	92%	86%	93%	
onfección básica de prendas de vestir (Formación Human	20	20/01/2023	95%	92%	63%	95%	
Confección de prendas de vestir básicas Confección de prendas de vestir básicas (Corte y Elab.)	19 19	07/02/2023 30/03/2023	94% 89%	95% 92%	90% 88%	94% 89%	
Confección de prendas de vestir basicas (corte y Elab.)	19	24/02/2023	94%	94%	85%	94%	
Confección de batas para facilitadores	15	10/03/2023	85%	87%	83%	85%	
Formación Humana (Conf. Prendas vestir básicas) Confección de prendas de vestir básicas (Elab. De Patr.)	19 19	19/01/2023 13/03/2023	94% 90%	80% 89%	80% 82%	94% 90%	
Confección de batas para facilitadores	15	18/03/2023	80%	84%	87%	80%	
Emprendimiento para Pymes	24	25/02/2023	96%	92%	92%	96%	
Elaboracion de bisuteria vulnerable Corte y elaboracion de muestras	18 17	20/02/2023 16/02/2023	97% 97%	100% 96%	94% 95%	97% 97%	
Elaboracion de patrones de ropa basica	17	02/02/2023	97%	96%	93%	97%	
Artesano en bisuteria	16	17/03/2023	98%	97%	64%	98%	
Artesania en Bisuteria	18	28/02/2023	97%	98%	90%	97%	
Artesania en Bisuteria Formación Humana	18 17	27/01/2023 19/01/2023	93% 97%	89% 96%	57% 97%	93% 97%	
Confección de falda básica	17	13/03/2023	93%	88%	61%	93%	
Confección de blusa básica	17	03/03/2023	98%	98%	94%	98%	
Confección doméstica de prendas de vestir básicas Confección doméstica de prendas de vestir básicas	19 17	23/01/2023 16/02/2023	91% 91%	91% 87%	93% 92%	91% 91%	
Confección doméstica de prendas de vestir básicas	15	13/03/2023	91%	90%	90%	91%	
Maquillaje profesional	15	18/02/2023	99%	98%	98%	99%	
Bisutería Contabilidad básica	15 23	26/02/2023 20/01/2023	100% 96%	100% 97%	100% 94%	100% 96%	
Básico en emprendimiento	23	03/02/2023	95%	97%	95%	95%	
Diseño de proyecto	23	27/01/2023	97%	94%	97%	97%	
Elaboración de lencería a mano Confección de batas para facilitadores	17 16	24/02/2023 19/03/2023	95% 97%	96% 94%	96% 97%	95% 97%	
Liderazgo y Supervisión	20	04/02/2023	98%	99%	98%	98%	
Seguridad y salud ocupacional	22	28/01/2023	100%	100%	99%	100%	
Comunicación Efectiva Formación Humana	21 20	14/01/2023 07/01/2023	97% 96%	97% 99%	97% 97%	97% 96%	
Confeccion de batas para facilitadores	16	13/05/2023	95%	89%	89%	95%	
Confeccion de batas para facilitadores	16	14/05/2023	97%	95%	98%	97%	
Confeccion basica de camisas Marketing de Moda	20 20	12/05/2023 16/06/2023	97% 100%	96% 100%	87% 100%	97% 100%	
Conf. Prenda de vestir basica ( Proyecto Int.)	19	24/05/2023	80%	81%	81%	80%	
Confeccion de batas	19	22/04/2023	97%	97%	97%	97%	
Confeccion de Prenda de Vestir basica (Pantalon basico)	18	18/05/2023	89%	88%	86%	89%	
Conf. Domestica de Prendas de Vestir basicas (falda) Cofeccion Domestica de Prendas de vestir basicas	21 21	03/05/2023 22/05/2023	95% 98%	95% 98%	95% 98%	95% 98%	
Accesorios para el cabello	18	29/05/2023	95%	95%	80%	95%	
Elaboracion de bisuteria	18	21/06/2023	94%	94%	95%	94%	
Elaboracion de Bisuteria Avanzada Decoracion de calisos	18 18	18/05/2023 30/06/2023	97% 97%	94% 99%	67% 97%	97% 97%	
Elab. De bisuteria avanzada	18	18/05/2023	98%	94%	67%	98%	
Moda Hotelera	30	21/06/2023	97%	98%	94%	97%	
Ed. financiera y formalizacion de mipymes Ed. Financiera y formalizacion de mipymes	27 27	01/04/2023 14/04/2023	96% 98%	93% 99%	93% 99%	96% 98%	
Operador de maquinas planas industriales	21	12/04/2023	98%	99%	98%	98%	
Operador de maquina plana Ind.	13	09/04/2023	97%	98%	97%	97%	
Confeccion de ropas de niños y niñas Decoracion con globos	21 16	02/06/2023 16/06/2023	98% 99%	98% 96%	98% 80%	98% 99%	
Operador de maquinas planas Industriales de una aguja	15	13/05/2023	98%	93%	91%	98%	
Locutor Profesional	17	18/06/2023	98%	98%	98%	98%	
Emprendimiento Emprendimiento para pymes	25 24	17/06/2023 10/06/2023	97% 90%	97% 98%	98% 98%	97% 90%	
Mercadeo y Ventas	20	20/05/2023	96%	100%	96%	96%	
Contabilidad basica	20	27/05/2023	97%	97%	97%	97%	
Diseño de Proyecto  Basico en emprendimiento	20 20	03/06/2023 10/06/2023	97% 96%	98% 98%	96% 97%	97% 96%	
Formacion Humana	20	01/04/2023	94%	98%	95%	94%	
Empoderamiento empresarial	20	06/05/2023	98%	99%	101%	98%	
Seguridad y salud ocupacional Decoracion de calizos	20 23	22/04/2023	96% 97%	96%	95%	96% 97%	
Liderazgo y Supervision	20	02/06/2023 29/04/2023	96%	99% 98%	98% 96%	96%	
Elaboracion de lenceria a mano	20	02/06/2023	95%	98%	93%	95%	
Gestion administrativa	20	13/05/2023	98%	98%	97%	98%	
Comunicación Efectiva Psicología del marketing y colorificación	20 23	15/04/2023 19/05/2023	94% 93%	98% 98%	96% 92%	94% 93%	
(Conf. Dom.) Proyecto integrado nivel 2	19	24/04/2023	94%	99%	93%	94%	
( Conf. Dom.)Confección de blusa básica	20	18/04/2023	92%	88%	89%	92%	
Básico en emprendimiento Empoderamiento empresarial	18 18	13/05/2023 01/04/2023	100% 99%	100% 99%	99% 96%	100% 99%	
Diseño de proyecto	18	06/05/2023	100%	99%	98%	100%	
Mercadeo y ventas	18	22/04/2023	99%	99%	98%	99%	
Contabilidad básica Gestión administrativa	18 18	29/04/2023 15/04/2023	96% 99%	99% 98%	93% 97%	96% 99%	
(Conf. B. prendas v.) Proyecto Integrado	19	04/05/2023	95%	95%	38%	95%	
Confección pantalón básico femenino	19	28/04/2023	95%	96%	85%	95%	
Confección vestido básico Confección prendas vestir básica (falda)	19 19	19/04/2023	100% 95%	100% 95%	24% 84%	100% 95%	
Confección prendas vestir básica (falda)  Confección prenda de vestir básica (Blusa b.)	19	18/04/2023 11/04/2023	98%	98%	76%	98%	
Contabilidad básica	18	03/05/2023	97%	96%	92%	97%	
Básico en emprendimiento	18	08/05/2023	98%	97%	92%	98%	
Diseño de Proyecto Confección de prenda de vestir básica (Falda)	18 18	04/05/2023 27/04/2023	96% 92%	95% 97%	89% 88%	96% 92%	
Confección de prenda de vestir básica(vestido b.)	18	15/05/2023	94%	97%	89%	94%	
Confección de prendas de vestir básicas (Blusas)	19	20/04/2023	96%	96%	92%	96%	
Operador de máquinas planas Proyecto Integrado	15 17	13/05/2023 03/05/2023	97% 96%	92% 92%	91% 95%	97% 96%	
Proyecto Integrado Confección de pantalón básico	17 17	03/05/2023 26/04/2023	96% 95%	92% 97%	95% 97%	96% 95%	
Confección de vestido básico	17	14/04/2023	96%	94%	90%	96%	
Confección de muñecas de trapo	18	28/05/2023	93%	90%	91%	93%	
Gestión adm. (Básico emprendimiento) Gestion adm. Contabilidad básica	24 24	13/05/2023 06/05/2023	98% 96%	95% 96%	96% 86%	98% 96%	
Gestión adm. (Diseño de Proyectos)	24	12/05/2023	94%	94%	96%	94%	
Gestión adm. (Mercadeo y ventas)	26 26	05/05/2023	95%	95%	94%	95%	
Gestión administrativa G. Adm. (Empoderamiento empresarial)	26 26	28/04/2023 22/04/2023	97% 96%	96% 95%	94% 93%	97% 96%	
G. Adm. (Liderazgo y supervisión)	26	21/04/2023	92%	93%	93%	92%	
Gestión adm. (Seg. Y salud ocupacional)	26	15/04/2023	93%	93%	90%	93%	
Gestión administrativa (Com. Efectiva)	26	14/04/2023	95%	95%	89%	95%	

Educación financiera y formalización Gestión administrativa (F. Humana)	14 26	03/04/2023 01/04/2023	96% 94%	99% 92%	93% 89%	96% 94%
Confección de colchas, cojines y accesorios de baño	29	18/04/2023	98%	90%	0%	98%
Marketing de moda	23	13/04/2023	98%	100%	96%	98%
Formación Humana	19	11/04/2023	95%	95%	89%	95%
Mercadeo y ventas Seguridad y salud ocupacional	19 19	02/05/2023 18/04/2023	92% 94%	90% 93%	93% 81%	92% 94%
Empoderamiento empresarial	19	25/04/2023	95%	96%	88%	95%
Comunicación efectiva	19	13/04/2023	93%	93%	85%	93%
Gestión administrativa	19 19	27/04/2023	96% 94%	95% 94%	95%	96%
Liderazgo y Supervisión Emprendimiento para Pymes	24	20/04/2023 24/03/2023	95%	93%	88% 92%	94% 95%
Operador de máquina plana	16	24/02/2023	92%	93%	86%	92%
Educación financiera y formalización de las Mipymes	20	23/03/2023	93%	92%	86%	93%
onfección básica de prendas de vestir (Formación Human Confección de prendas de vestir básicas	20 19	20/01/2023 07/02/2023	95% 94%	92% 95%	63% 90%	95% 94%
Confección de prendas de vestir básicas (Corte y Elab.)	19	30/03/2023	89%	92%	88%	89%
Confección de prendas de vestir básicas	19	24/02/2023	94%	94%	85%	94%
Confección de batas para facilitadores	15	10/03/2023	85%	87%	83%	85%
Formación Humana (Conf. Prendas vestir básicas) Confección de prendas de vestir básicas (Elab. De Patr.)	19 19	19/01/2023 13/03/2023	94% 90%	80% 89%	80% 82%	94% 90%
Confección de batas para facilitadores	15	18/03/2023	80%	84%	87%	80%
Emprendimiento para Pymes	24	25/02/2023	96%	92%	92%	96%
Elaboracion de bisuteria vulnerable	18	20/02/2023	97%	100%	94%	97%
Corte y elaboracion de muestras Elaboracion de patrones de ropa basica	17 17	16/02/2023 02/02/2023	97% 97%	96% 96%	95% 93%	97% 97%
Artesano en bisuteria	16	17/03/2023	98%	97%	64%	98%
Artesania en Bisuteria	18	28/02/2023	97%	98%	90%	97%
Artesania en Bisuteria Formación Humana	18	27/01/2023	93%	89%	57%	93%
Confección de falda básica	17 17	19/01/2023 13/03/2023	97% 93%	96% 88%	97% 61%	97% 93%
Confección de blusa básica	17	03/03/2023	98%	98%	94%	98%
Confección doméstica de prendas de vestir básicas	19	23/01/2023	91%	91%	93%	91%
Confección doméstica de prendas de vestir básicas Confección doméstica de prendas de vestir básicas	17 15	16/02/2023 13/03/2023	91% 91%	87% 90%	92% 90%	91% 91%
Maquillaje profesional	15	18/02/2023	99%	98%	98%	99%
Bisutería	15	26/02/2023	100%	100%	100%	100%
Contabilidad básica	23	20/01/2023	96%	97%	94%	96%
Básico en emprendimiento Diseño de proyecto	23 23	03/02/2023 27/01/2023	95% 97%	97% 94%	95% 97%	95% 97%
Elaboración de lencería a mano	17	24/02/2023	95%	96%	96%	95%
Confección de batas para facilitadores	16	19/03/2023	97%	94%	97%	97%
Liderazgo y Supervisión	20 22	04/02/2023	98%	99% 100%	98%	98%
Seguridad y salud ocupacional Comunicación Efectiva	21	28/01/2023 14/01/2023	100% 97%	97%	99% 97%	100% 97%
Formación Humana	20	07/01/2023	96%	99%	97%	96%
Conf. batas facilit.	6	19/08/2023	100%	100%	100%	100%
Conf. Batas facilit. Conf. Ropa niños (FH)	16 8	18/08/2023 10/07/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Aplic. Tecnicas Conf. Ropa niños	18	03/08/2023	100%	100%	100%	100%
Ropa de niños	8	22/08/2023	100%	100%	100%	100%
Conf. Domestica colchas	19	19/07/2023	100%	100%	100%	100%
Decoracion en globos  Decoracion de calisos	18 20	16/09/2023 21/07/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Decoracion en globos	20	22/09/2023	100%	100%	100%	100%
Decoracion de calisos	17	24/08/2023	100%	100%	100%	100%
Artesano en Bisuteria Presupuesto para Pymes	16 24	11/07/2023 19/08/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Elaboración de Bisuteria	18	03/07/2023	100%	100%	100%	100%
Diseño de proyectos	25	02/12/2023	100%	100%	100%	100%
Contabilidad basica	25	18/11/2023	100%	100%	100%	100%
Basico en emprendimiento Mercadeo y ventas	25 25	09/12/2023 25/11/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Gestion administrativa	25	11/11/2023	100%	100%	100%	100%
Empoderamiento empresarial	25	04/11/2023	100%	100%	100%	100%
Liderazgo y supervision Seguridad y salud ocupacional	25 25	28/10/2023 21/10/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Comunicación efectiva	25	14/10/2023	100%	100%	100%	100%
Formacion Humana	25	07/10/2023	100%	100%	100%	100%
Operador de máquina plana	22	15/11/2023	95%	95%	91%	90%
Operación de máquina plana (Básico) Decoracion de calisos	19 23	15/11/2023 18/08/2023	93% 100%	92% 100%	91% 100%	91% 100%
Emprendimiento para Pymes	25	19/08/2023	100%	100%	100%	100%
Empoderamiento empresarial	19	29/07/2023	100%	100%	100%	100%
Liderazgo y Supervision Seguridad y salud ocupacional	19 19	22/07/2023 15/07/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Mercadeo y ventas	19	12/08/2023	100%	100%	100%	100%
Gestion administrativa	19	05/08/2023	100%	100%	100%	100%
Canones y dibujo de figurines Principios basicos del diseño de modas	22 22	23/08/2023 05/07/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Conf. Prendas vestir (Faldas)	12	22/08/2023	91%	93%	86%	90%
Conf. Prendas Form. Hum.	11	07/07/2023	92%	88%	82%	91%
Elab. Patrones ropa basica	12	28/07/2023	96%	96%	86%	94%
Corte y elaboracion de muestras de ropa  Como hablar en publico y Maestria de ceremonia	11 23	11/08/2023 02/09/2023	93% 100%	96% 100%	87% 100%	95% 100%
Emprendimiento para Pymes	23	08/09/2023	100%	100%	100%	100%
Confeccion ropa de niño	18	04/09/2023	100%	100%	100%	100%
Fabricacion y tapizado de muebles Emp. Empresarial	18 16	02/09/2023	94% 88%	93% 93%	90% 77%	96%
Elab. De bisuteria	25	29/07/2023 23/08/2023	100%	100%	100%	86% 100%
Decoracion de calizos	25	07/08/2023	100%	100%	100%	100%
Elab. Accesorios cabello	22	19/08/2023	100%	100%	100%	100%
Salud y seguridad ocupacional Gestion Administrativa	16 16	15/07/2023 05/08/2023	89% 97%	91% 97%	78% 84%	88% 93%
Enhebra máquina y Realiza costura	15	26/08/2023	100%	100%	100%	100%
Lenceria para el hogar	20	23/09/2023	100%	100%	100%	100%
Confeccion ropa de niños (a) Formacion Humana	18 18	11/08/2023 01/07/2023	100% 97%	100% 98%	100% 91%	100% 90%
Proyecto	15	26/08/2023	97% 87%	98% 91%	91% 83%	90% 86%
Contabilidad	15	12/08/2023	92%	95%	81%	89%
Comunicación Efectiva	18	08/07/2023	96%	95%	83%	86%
Marketing de Moda (Presentacion Portafolio) Mercadeo y ventas	19 15	25/08/2023 12/08/2023	100% 77%	100% 92%	100% 77%	100% 86%
Basico Emprendimiento	15	02/09/2023	88%	91%	78%	86%
Liderazgo y Supervision	16	22/07/2023	89%	89%	75%	83%
Lenceria para el hogar	18 18	11/08/2023	92%	94%	71% 86%	82%
Lenceria a mano Elaboracion de lenceria a mano	18 18	26/07/2023 12/07/2023	94% 90%	91% 94%	86% 59%	93% 68%
Confeccion basica de camisas	18	25/09/2023	94%	96%	85%	93%
Maquillaje profesional	14	21/07/2023	100%	100%	100%	100%
Induccion al emprendimiento	21	14/08/2023	100%	100%	100%	100%

	95	00/07/0000	070/	070/		0770/	
Liderazgo y Supervision	25 25	08/07/2023	97%	97% 97%	94%	97% 96%	
Seguridad social y ocupacional	25 25	04/07/2023	98% 97%	97% 98%	98% 95%	96% 96%	
Formacion Humana Atencion al cliente	25 25	06/07/2023 20/07/2023	98%	97%	98%	98%	
Emprendimiento para Pymes	25 25	03/07/2023	96%	98%	95%	96% 95%	
Comunicación efectiva	25	01/07/2023	98%	99%	98%	99%	
Gestion administrativa	25	15/07/2023	98%	97%	98%	97%	
Mercadeo y ventas	25	13/07/2023	99%	97%	98%	98%	
Diseño de Proyecto	25	22/07/2023	99%	99%	99%	99%	
Emprendimiento para Pymes	20	22/08/2023	100%	98%	99%	99%	
Educacion Financ. Y Formalizacion	25	18/07/2023	98%	99%	53%	99%	
Empoderamiento empresarial	25	11/07/2023	98%	98%	98%	98%	
Comunicación efectiva	20	01/07/2023	100%	100%	100%	100%	
Formacion Humana	20	08/07/2023	100%	100%	100%	100%	
Conf. De faldas	18	28/08/2023	97%	98%	97%	97%	
Conf. Pantalon basico fem.	18	19/09/2023	97%	99%	98%	98%	
Confeccion vestido basico	18	07/09/2023	97%	99%	97%	97%	
Diseño de Proyecto	20	01/09/2023	95%	97%	91%	95%	
Basico en emprendimiento	22	08/09/2023	98%	96%	94%	95%	
Contabilidad basica	29	25/08/2023	98%	98%	95%	97%	
Mercadeo y ventas	29	18/08/2023	97%	98%	95%	97%	
Moda H. Los actores del turismo	25	23/08/2023	100%	100%	100%	100%	
Empoderamiento empresarial Gestion administrativa	22 29	04/08/2023 11/08/2023	99% 99%	99% 99%	96% 96%	97% 99%	
Liderazgo y supervision	29	28/07/2023	96%	95%	91%	95%	
Comunicación efectiva	29	21/07/2023	98%	99%	93%	99%	
Seguridad y salud ocupacional	29	14/07/2023	94%	94%	92%	96%	
Formacion humana	28	07/07/2023	92%	93%	91%	94%	
Corte y elab. Muestras de ropa	18	04/08/2023	97%	99%	97%	97%	
Elab. de accesorios para el cabello	15	05/10/2023	97%	99%	97%	97%	
Conf. De muñecas de trapo	15	04/10/2023	97%	99%	97%	97%	
Decoracion de calisos	13	03/10/2023	98%	98%	97%	97%	
Belleza basico	13	30/09/2023	95%	96%	92%	95%	
Proyecto Integrado	18	26/09/2023	97%	98%	96%	97%	
Marketing de Moda	20	05/08/2023	100%	100%	100%	100%	
Mantenimiento de maquinas de coser	13	02/10/2023	97%	98%	97%	97%	
Elab. Patrones ropa basica	18	21/07/2023	96%	99%	97%	97%	
Formacion humana	18	07/07/2023	96%	98%	97%	97%	
Conf. Blusa basica	18	18/08/2023	99%	100%	99%	99%	
Confeccion domestica de mantelerias y cover Basico de emprendimiento	18 22	30/09/2023 02/09/2023	98% 100%	99% 100%	98% 97%	98% 100%	
•	22	26/08/2023	92%	93%	91%	93%	
Diseño de proyecto Ed. Financiera y form. de Mipymes	22	19/08/2023	89%	90%	88%	91%	
Mercadeo y ventas	22	12/08/2023	90%	93%	92%	95%	
Empoderamiento empresarial	22	29/07/2023	94%	96%	95%	95%	
Liderazgo y supervision	22	22/07/2023	90%	87%	95%	94%	
Seguridad y salud ocupacional	22	15/07/2023	90%	93%	89%	92%	
Formacion Humana	22	01/07/2023	99%	98%	92%	95%	
Comunicación efectiva	27	08/07/2023	99%	99%	95%	99%	
Diseño de proyectos	25	06/11/2023	98%	98%	94%	94%	15 5
Comunicacion efectiva	25	21/10/2023	96%	98%	94%	98%	15 5
Seguridad y salud ocupacional	25	23/10/2023	92%	95%	90%	93%	15 5
Educacion Financiera	25	04/11/2023	99%	99%	98%	99%	15 5
Atencion al cliente	25	21/11/2023	100%	100%	97%	99%	15 5
Mercadeo y ventas	25	31/10/2023	98%	98%	97%	95%	15 5
Gestion administrativa	25	29/10/2023	99%	99%	97%	98%	15 5
Liderazgo	25 25	25/10/2023	98% 97%	99% 97%	97% 88%	99% 90%	15 5 15 5
Formacion Humana Empoderamiento empresarial	25	03/10/2023 27/10/2023	99%	98%	97%	98%	15 5
Emprendimiento	25 25	19/10/2023	94%	98%	94%	98%	15 5
Adornos navideños	20	17/11/2023	100%	100%	100%	100%	20 0
Conf. Domestica de ropa y accesorios de baño	15	02/11/2023	100%	100%	100%	100%	13 2
Confeccion de batas para facilitadores	18	23/12/2023	100%	100%	100%	100%	18 0
Conf. Dom. Ropa y accesorios baño	16	13/12/2023	100%	100%	100%	100%	16 0
Conf. Dom. Cortinas hogar	16	29/11/2023	100%	100%	100%	100%	16 0
Proyecto Integrado	6	08/12/2023	100%	100%	100%	100%	6 0
Conf. Pantalon basico	6	08/12/2023	100%	100%	100%	100%	6 0
Conf. de vestido basico	6	15/11/2023	100%	100%	100%	100%	6 0
Conf. De blusa basica	7	20/10/2023	100%	100%	100%	100%	7 0
Alta cost. 3. Transf. Y const. Prendas basicas	15	10/11/2023	100%	100%	100%	100%	15 0
Alta cost. FH	15	03/10/2023	100%	100%	100%	100%	15 0
Elaboracion de Decoraciones Navideñas Conf. De batas para facilitadores	18 16	13/12/2023 27/11/2023	94% 94%	93% 94%	90% 90%	94% 94%	18 0 15 1
Emprendimiento para Pymes	20	18/11/2023	100%	100%	100%	100%	15 5
Conf. de ropa niño (a)	17	20/10/2023	100%	100%	100%	100%	17
Conf. De cojines decorativos	16	16/12/2023	100%	100%	100%	100%	15 1
Conf. Dom. Cortinas hogar	16	14/11/2023	100%	100%	100%	100%	16
Conf. Prendas (Formacion Humana)	20	02/10/2023	100%	100%	100%	100%	19 1
Conf. Prendas (Elab. De patrones)	20	16/10/2023	100%	100%	100%	100%	19 1
Confeccion prendas de vestir basicas	20	30/10/2023	100%	100%	100%	100%	19 1
Confeccion blusa basica	14	14/11/2023	100%	100%	100%	100%	14
Confeccion de Falda	15	21/12/2023	100%	100%	100%	100%	15
Conf. vestido basico Conf. Pantalon basico	14	05/12/2023	100%	100%	100%	100%	14
	14 14	19/12/2023 19/12/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%	14 14
Conf. Prendas vestir (Proyecto Integrado) Emprendimiento para pymes	14 25	06/11/2023	100%	100%	100%	100%	1 24
Emprendimiento para pymes	19	18/11/2023	100%	100%	100%	100%	1 18
Emprendimiento para Pymes	20	24/11/2023	100%	100%	100%	100%	20
Costura domestica	20	09/12/2023	100%	100%	100%	100%	19 1
Formacion Humana	25	07/10/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Basico en emprendimiento	25	09/12/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Seguridad y salud ocupacional	25	21/10/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Diseño de proyectos	25	02/12/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Comunicación efectiva	25	14/10/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Liderazgo y supervision	25	28/10/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Empoderamiento empresarial	25	04/11/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Gestion Administrativa	25	11/11/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Mercadeo y ventas	25	25/11/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Contabilidad basica	25	18/11/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Curso Alta Costura 1er mod. Historia y tecnica A.C.	18	20/10/2023	100%	100%	100%	100%	22
Operación maq. Plana Basico Operador maquina plana	19 22	15/11/2023	93% 95%	93% 94%	91% 91%	90% 90%	13 4 23 2
Operador maquina piana Confeccion ropa niño(a)	22 17	15/11/2023 20/10/2023	95% 100%	94% 100%	100%	100%	23 2 17
Confección de cartera en tela	19	03/10/2023	99%	97%	93%	96%	19
Confección de cartera en tela  Confección domestica de camisas	18	03/11/2023	97%	98%	93%	98%	18
Diseño accesorios y Detalles bautizos	16	26/10/2023	98%	100%	95%	98%	18
Corte y conf. (Costura Basica)	16	31/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 1
Corte y conf. de prendas de vestir	17	02/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 1
Cures alta Coat day Mad EU							
Curso alta Cost 1er Mod. FH	15	03/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 0
Basico de emprendimiento	15 20	03/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00% 100.00%	16 4
	15					100.00%	

Ed. Financiera y Form.	20	09/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Comunicación efectiva	20	05/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Seguridad y salud ocupacional	20	09/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Empoderamiento empresarial	20	15/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Liderazgo y supervision	20	11/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Gestion administrativa	20	17/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Formacion Humana	20	03/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Atencion al cliente	20	15/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Educacion financiera	20	13/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Emprendimiento para Pymes	20	09/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Emprendimiento	20	02/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Emprendimiento	20	31/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Mercadeo y ventas	20	19/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Diseño de Proyectos	20	23/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Corte y confeccion de prendas de vestir	17 16	21/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 4 16 0
Costurero domestico Confeccion de vestidos	15	20/02/2024 16/03/2024	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	17 0
Decorador en globos	17	17/03/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 0
Marketing de moda 3er modulo	16	30/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 4
Tec. Avanzadas ilustracion	21	28/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 4
Diplomado Moda Hotelera	17	20/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14 3
Confeccion y terminaciones	21	30/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 4
Elaboracion de bisuteria	12	30/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 0
Curso de alta costura 5to modulo	15	02/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 0
Adornos navideños	20	06/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 0
Artesano en bisuteria	20	30/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 0
Curso de alta costura 4to modulo	15	18/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 0
Patronaje	21	22/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 2
Decoracion de calipsos	15	22/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Curso alta costura 3er modulo	15	11/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 0
Artesano en bisuteria	15	13/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 2
Resina artesanal	19	08/01/2002	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 4
Confeccion de cojines decorativos	18	30/01/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 0
Empoderamiento empresarial	15 15	09/02/2024	92.44%	96.53%	89.33%	94.33%	15 0
Diseño de proyectos	15 15	08/03/2024	92.89%	93.07%	88.89%	93.33%	15 0 15 0
Contabilidad	15 15	01/03/2024	98.67%	98.67% 97.60%	88.89% 91.56%	94.67%	15 0 15 0
Mercadeo y ventas Emprendimiento empresarial	15 15	23/02/2024 15/03/2024	98.22% 94.67%	97.60% 96.00%	91.56% 91.11%	94.00% 94.00%	15 0 15 0
Liderazgo y supervision	16	02/02/2024	94.58%	96.75%	92.08%	93.13%	16 0
Gestion administrativa	12	16/02/2024	97.78%	97.33%	92.22%	93.75%	12 0
Salud y seguridad ocupacional	15	19/01/2024	93.78%	93.07%	84.89%	89.00%	15 0
Comunicacion efectiva	18	21/01/2024	94.44%	94.44%	85.19%	91.94%	18 0
Formacion Humana	19	05/01/2024	92.63%	94.95%	82.81%	89.74%	19 0
Comunicación efectiva	24	10/01/2024	94.72%	92.17%	87.22%	92.08%	20 4
Liderazgo y Supervision	24	24/01/2024	96.11%	95.83%	88.33%	93.33%	22 4
Basico emprendimiento	24	06/03/2024	90.83%	91.67%	83.89%	88.13%	4 20
Salud y seguridad ocupacional	28	17/01/2002	92.86%	91.14%	83.10%	91.07%	24 4
Gestion administrativa	24	07/02/2024	94.44%	95.83%	89.17%	97.50%	20 4
Diseño de proyectos	24	28/02/2024	90.83%	91.17%	87.50%	91.46%	21 3
Formacion Humana	24	03/01/2024	100.00%	83.00%	96.11%	98.96%	20 4
Contabilidad	24	21/02/2024	94.72%	95.83%	91.67%	94.58%	20 4
Mercadeo y ventas	24	14/02/2024	95.00%	96.67%	92.50%	95.83%	21 3
Empoderamiento empresarial	24	31/01/2024	91.11%	91.50%	85.00%	89.79%	21 3
Confeccion basica de prendas de vestir	19	20/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 0
Gestion administrativa	24	23/02/2024	99.72%	98.83%	99.72%	100.00%	22 2
Empoderamiento empresarial	24	16/02/2024	98.89%	98.00%	94.17%	94.17%	22 2
Gestion administrativa	24	04/02/2024	96.11%	96.83%	96.39%	96.04%	22 2
Empoderamiento empresarial	24	17/02/2024	99.72%	97.67%	94.72%	97.50%	22 2
Comunicación efectiva Formacion Humana	24	12/01/2024	98.33%	98.67%	95.28%	98.54%	22 2
	22 24	13/01/2024	97.88%	98.55%	94.85%	97.73%	22 2
Seguridad y salud ocupacional		02/02/2024	98.33%	97.50%	95.56%	98.54%	22 2
Basico en emprendimiento Basico en emprendimiento	24 24	23/03/2024 22/03/2024	98.33% 98.61%	99.33% 98.50%	98.89% 98.33%	99.79% 98.75%	22 2 22 2
Diseño de proyectos	22	16/03/2024	97.88%	97.45%	97.88%	98.41%	20 2
Diseno de proyecto	24	15/03/2024	98.06%	98.67%	97.22%	99.17%	22 2
Liderazgo y supervision	22	10/02/2024	98.79%	98.18%	94.85%	97.95%	22 2
Mercadeo y ventas	24	09/03/2024	96.11%	95.17%	92.50%	94.17%	22 2
Formacion humana	24	05/01/2024	99.44%	99.17%	91.39%	99.38%	22 2
Contabilidad	24	01/03/2024	96.39%	97.33%	96.11%	96.25%	22 2
Mercadeo y ventas	24	08/03/2024	97.78%	97.83%	98.06%	99.17%	22 2
Contabilidad basica	24	02/03/2024	98.06%	98.17%	96.67%	98.54%	23 1
Liderazgo y supervision	24	09/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
Comunicación efectiva	24	20/01/2024	99.44%	98.33%	94.17%	97.71%	22 2
Seguridad y salud ocupacional	24	27/01/2024	95.56%	95.67%	89.44%	94.79%	22 2
Corte y confeccion costura basica	16	05/02/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14 2
Artesano en Bisuteria	18	30/01/2024	94.44%	98.67%	54.07%	74.44%	18 0
Educacion financiera y formalizacion de Mipymes  Basico de emprendimiento	47	23/02/2024	99.86% 98.00%	100.00% 99.00%	99.86%	99.68%	44 3
Educacion financiera y formalizacion de Mipymes	19 19	03/01/2024 09/01/2024	<b>98.00%</b> 98%	<b>99.00%</b> 100%	<b>100.00%</b> 98%	<b>100.00%</b> 100%	<b>17 2</b> 17 2
Diseño de provectos	19	05/01/2024	99%	100%	100%	100%	17 2
Seguridad y salud ocupacional	15	09/01/2024	100%	99%	98%	100%	13 2
Empoderamiento empresarial	15	15/01/2024	90%	100%	98%	100%	13 2
Emprendimiento para Pymes	15	09/02/2024	100%	99%	99%	98%	13 2
emprendimiento	15	31/01/2024	100%	99%	98%	99%	13 2
emprendimiento	15	02/02/2024	100%	99%	98%	100%	13 2
Mercadeo y ventas	15	19/01/2024	99%	98%	96%	98%	13 2
Diseño de proyectos	15	23/01/2024	100%	99%	98%	100%	13 2
Comunicacion efectiva	15	05/01/2024	99%	98%	100%	98%	13 2
Educacion financiera	15	13/02/2024	100%	100%	99%	98%	13 2
Gestion administrativa	15	17/01/2024	99%	100%	99%	98%	13 2
liderazgo y superacion	15 15	11/01/2024	98%	99%	100%	100%	13 2
Formacion humana Atencion al cliente	15 15	03/01/2024	99%	98%	100%	100%	13 2 13 2
Atencion al cliente Artesano en Bisuteria	15 14	15/01/2024 08/01/2024	99% 100%	98% 99%	100% 98%	100% 99%	13 2 14 0
Confeccion domestica de colchas	20	10/02/2024	100%	99%	98% 98%	99%	20 0
Confeccion domestica de colchas  Confeccion de vestidos	20 17	16/03/2024	98%	99%	98% 99%	100%	20 0 17 0
Artesano en Bisuteria	25	08/01/2024	99%	100%	98%	99%	20 5
formacion humana	30	03/01/2024	99%	98%	100%	100%	26 4
Gestion administrativa	30	07/02/2024	100%	99%	98%	100%	26 4
contabilidad basica	30	21/02/2024	100/%	99%	98%	100%	26 4
Liderazgo y supervision	31	07/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	27 4
Formacion Humana	34	17/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30 4
Empoderamiento empresarial	32	14/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	28 4
Diseño de proyectos	18	02/06/2024	99.26%	99.33%	99.26%	99.44%	17 1
Emprendimiento basico	18	09/06/2024	98.15%	98.44%	95.93%	97.50%	17 1
Gestión administrativa	18	12/05/2024	98.89%	98.89%	97.78%	98.89%	17 1
Liderazgo y supervision	18	28/04/2024	96.67%	97.56%	95.19%	98.89%	17 1
Comunicación efectiva	18	14/04/2024	100.00%	100.00%	97.04%	99.44%	17 1
Empoderamiento empresarial							
	18	05/05/2024	98.15%	99.11%	97.41%	96.67%	17 1
Contabilidad basica	18	19/05/2024	100.00%	100.00%	99.63%	100.00%	17 1

Gestión adm. (Formacion Humana)	18	07/04/2024	99.26%	100.00%	92.59%	97.78%	17 1	
Gestion adm. Emprendimiento (Mercadeo y ventas)	18	26/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	99.72%	17 1	
Diseño de modas creativa	23	07/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 3	
Dis. Modas creativa Mod. 1 Tec. Patron femenino	18	02/05/2024	95.93%	96.00%	64.81%	94.44%	17 1	
Diseño de modas creativa Mod. 2 Ind. Femenina	18 26	06/06/2024	92.96%	94.67%	62.59%	85.00%	15 3 22 4	
Dip. Diseño de modas creativa (FH) Diplomado en Produccion Industrial Pre-A-Porter	20	13/04/2024 29/05/2024	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	19 1	
Formacion Humana	21	06/04/2024	95.24%	94.67%	89.84%	92.38%	17 4	
Comunicacion efectiva	21	13/04/2024	93.97%	92.76%	92.06%	94.52%	18 3	
Seguridad y salud ocupacional	21	20/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 4	
Liderazgo y supervision	21	27/04/2024	95.24%	96.00%	92.70%	95.71%	17 4	
Empoderamiento empresarial	15	04/05/2024	98.67%	98.67%	94.22%	98.67%	12 3	
Gestion administrativa	19	11/05/2024	98.60%	99.16%	94.39%	98.42%	17 2	
Contabilidad basica	19	18/05/2024	98.95%	99.58%	98.95%	97.89%	17 2	
Mercadeo y Ventas	19	25/05/2024	99.30%	98.95%	98.60%	98.42%	15 4	
4to M. Transf. Y Const. Patrones y vestidos	20	03/06/2024	100.00%	99.20%	98.00%	99.50%	19 1	
Dip. 3 M. Psicologia del Marketing	23	03/06/2024	100.00%	98.61%	95.07%	97.61%	20 3	
Visitador a médico	10	02/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0	
Patron y Costura Industrial	18	11/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14 4	
Diseño de proyecto	23	01/06/2024	96.52%	96.17%	96.52%	98.70%	5 18	
Diseño de Proyecto	20	31/05/2024	99.33%	99.40%	98.00%	98.25%	19 1	
Basico en emprendimiento	20	07/06/2024	100.00%	99.80%	99.67%	99.75%	16 4	
Basico en emprendimiento	20	08/06/2024	98.67%	99.40%	98.33%	98.75%	17 3	
Curso Alta Costura 1er M. F.H. 3er M. Téc. Drapeado francés y griego	22 21	06/04/2024 18/05/2024	93.33% 96.83%	95.45% 97.52%	92.42% 96.19%	97.27% 95.95%	21 1 20 1	
2do M. Hist. Y Ev. Alta Costura	22	27/04/2024	96.97%	96.55%	93.64%	97.05%	21 1	
Dip. Mark. De Moda 2do M. Historia, Evol. Del arte	25	11/05/2024	99.20%	98.88%	98.40%	98.40%	22 3	
Dip. Marketing de moda 1er Mod. FH	25	06/04/2024	96.53%	97.12%	92.27%	96.60%	22 3	
Mercadeo y ventas	18	24/05/2024	95.19%	95.56%	95.19%	94.72%	14 4	
Formacion Humana	26	05/04/2024	97.18%	95.54%	92.31%	96.15%	22 4	
Comunicación efectiva	25	12/04/2024	97.33%	94.88%	90.67%	93.80%	20 5	
Seguridad y salud ocupacional	23	19/04/2024	96.52%	95.48%	92.17%	95.00%	19 4	
Liderazgo y supervision	24	26/04/2024	99.72%	99.67%	98.33%	99.17%	20 4	
Gestion administrativa	16	10/05/2024	98.33%	97.75%	95.00%	97.19%	13 3	
Contabilidad basica	21	17/05/2024	96.51%	94.67%	92.38%	95.00%	17 4	
Educacion financiera y formalizacion de Mipymes	29	06/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	24 5	
Gestion de empresas (Gerencia de operaciones)	22	08/06/2024	98.79%	99.45%	99.70%	99.55%	18 4	
Gestion de empresas (Gerencia de mercadeo)	22	18/05/2024	100.00%	100.00%	99.70%	99.55%	18 4	
Gestion de empresas (Direccion de empresas)	22	04/05/2024	100.00%	99.45%	99.39%	99.55%	18 4	
Gestion de enpresas (Gestion de finanzas)	24	13/04/2024	99.72%	99.83%	99.72%	100.00%	19 5	
Charla finanza personal y formalizacion de mipyme	30	03/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 5	
Emprendimiento para Pymes Emprendimiento para Pymes	24 21	13/06/2024 05/06/2024	96.67% 99.68%	95.50% 96.00%	100.00%	90.21% 95.71%	0 24 0 21	
Emprendimiento para Pymes  Emprendimiento para Pymes	23	08/06/2024	100.00%	100.00%	100.00% 100.00%	100.00%	0 21 20 3	
Decorador de calipso	17	22/05/2024	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%	17 0	
Decorador de globos	24	05/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23 1	
Elaborador de bisuteria	18	24/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 0	
Decorador de globos	23	20/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23 0	
Confeccion costura basica	17	14/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 1	
Confeccion basica de colchas y cojines	19	18/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 0	
Confeccion de cojines decorativos	19	30/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 0	
Costura Domestica	18	08/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1	
Costura dom. De colchas y cojines	18	26/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1	
Conf. De cojines, colchas y ropa de cama	20	13/05/2024	98.18%	98.18%	98.18%	98.18%	22 0	
Lenceria para el hogar	20	05/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 0	
Confeccion domestica de accesorios para cocina	20	26/04/2024	82.00%	82.00%	100.00%	100.00%	20 0	
Curso de colchas y cojines	22	05/04/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 0	
Emprendimiento para pymes con metodologia imesun.oit	16 26	31/9/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	
Proyecto final 6to M. Estilismo/Técnicas de estilismo 5to M.	26 26	29/09/2024	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	18 8 19 7	
Estudio tendencias comunicación y etiquetas 4to M.	26 27	31/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21 6	
Colorimetría/Morfología	27	06/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 5	
Curso diseño moda básico 4to Teoría color	27	05/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	24 3	
Emprendimiento para pymes	20	04/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20	
Emprendimiento para pymes	23	13/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23	
Confección de pantalón masculino	18	28/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1	
Diplomado en produccion industrial pret a porter	17	26/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 2	
Dip. en produccion industrial (Control de calidad y costo)	20	15/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20	
Dip. En producción industrial pret a porter	20	21/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20	
Diplomado en patronaje infantil	42	19/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	41 1	
DPI (Patronaje y diversidad moda infantil m)	49	12/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	48 1	
Diplomado en patronaje infantil	49	24/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	48 1	
Dipl. En produccion industrial pret a porter	18	21/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 2	
Diplomado en patronaje infantil	49	11/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	49	
Diplomado en patronaje infantil	50 45	12/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	49 1	
Diplom. En patronaje infantil Dip. En prod. Ind. Cont. Y costo	45 18	30/08/2024 15/07/2024	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	45 16 2	
Diplomado en patronaje infantil	18 40	19/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 Z 39 1	
Diplomado en patronaje infantil	46	05/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	45 1	
Diplom. en produccion industrial pret-a-porter	21	26/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21	
Artesanía en bisutería (Elab. De macramé)	17	20/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	
Decoración de caliso	17	29/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	
Diseño de proyectos	29	03/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	26 3	
Emprendimiento	28	28/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 3	
Basico en emprendimiento	29	04/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	27 2	
Educacion financiera y formalizacion	29	02/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	26 3	
Emprendimiento	28	20/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 3	
Formacion Humana	29 28	17/05/2024	99.08%	98.90%	98.62%	98.79%	26 3 25 3	
Liderazgo y supervision Empoderamiento Empresarial	28 26	05/07/2024 14/06/2024	99.52% 98.72%	99.86% 99.54%	99.52% 98.72%	97.86% 99.23%	25 3	
Empoderamiento Empresariai  Curso diseño de moda básico 3er Mód.	26 28	07/08/2024	98.72% 100.00%	99.54% 100.00%	98.72% 100.00%	99.23% 100.00%	23 5	
2do Mód. Asesoría de Imagen y análisis del cliente	26	11/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21 5	
1er Mód. Intr. General al estilismo	27	07/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 7	
Mark. De moda 6to Mód. Diseño gráfico, Ilustración	20	09/08/2024	98.00%	96.80%	95.67%	97.50%	19 1	
Curso alta costura 5to Mód. Moda sostenible o moda upcycle	19	26/07/2024	99.30%	98.53%	98.95%	97.89%	18 1	
Dipl. Marketing de Moda 5to Mod. Maquillaje Profesional	33	31/07/2024	98.99%	98.55%	98.99%	98.48%	31 2	
GA Contabilidad básica	17	23/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	
GA Empoderamiento empresarial	17	21/08/2024	95.29%	95.29%	95.29%	95.29%	17	
GA Gestión administrativa	17	09/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	
GA Liderazgo y Supervision	17	26/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	
GA Formacion Humana	17	05/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	
GA Comunicación efectiva	17	12/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	
GA Seguridad y salud ocupacional	17	19/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 17	
GA Gestion administrativa para el emprendimiento	17	13/09/2024	96.08%	98.12%	93.73%	75.23%	17 17	
GA Diseño de proyectos	17	06/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 17	
GA Mercadeo y ventas GA Emprendimiento basico	17 22	30/08/2024 07/09/2024	96.86% 97.58%	96.24% 98.73%	95.69% 97.58%	96.47% 97.05%	17 22	
GA Emprendimiento basico GA Diseño de proyectos	22	31/08/2024	93.94%	90.00%	96.06%	96.36%	22	
GA Diseño de proyectos GA Mercadeo y ventas	22	24/08/2024	93.94% 87.27%	90.00% 87.27%	96.06% 87.27%	96.36% 87.27%	22	
GA Contabilidad basica	22	17/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	
GA Gestión administrativa	22	10/08/2024	98.18%	99.82%	93.03%	92.73%	22	
			- · · ·	· ·	<del></del>			

GA Salud y Seg. Ocupacional	22	20/07/2024	96.36%	96.36%	96.36%	96.36%	22
GA Comunicación Efectiva	22	13/07/2024	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%	22
GA Formacion Humana	22	03/06/2024	96.36%	96.36%	96.36%	96.36%	22
GA Liderazgo y Supervision	22	27/07/2024	96.06%	96.36%	96.36%	96.36%	22
Aprender para emprender	15	19/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 2
Empoderamiento de la mujer	21	10/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 4
Empoderamiento empresarial	26	14/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23 3
Mercadeo y ventas	25	28/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 3
Gestión administrativa	25	21/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 3
Liderazgo y supervisión	28	07/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 3
Seguridad y salud ocupacional	26	31/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23 3
Comunicación efectiva	29	24/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 4
Formación Humana	30	17/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 5
Conf. Ropa exterior femenina (Trans. De patrones)	16	26/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Conf. Ropa exterior femenina (Conf. Faldas y blusas)	16	09/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Conf. ropa exterior femenina(Conf. Vestido y chaqueta)	16	16/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Conf. Ropa exterior femenina (Manejo máquina coser)	16	12/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Conf. de ropa exterior femenina (FH)	16	01/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Conf. De cortinas para el hogar	19	28/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19
Elab. de bisuteria con tecnica embroidery	18	05/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elab. de bisutería con cuenta superduo	18	12/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elab. De bisuteria en peyote	18	25/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elab. De bisuteria avanzado (PI)	18	09/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Confección costura básica	19	02/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19
Pintura acrílica al frío	18	15/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elab. De bisutería avanzada	18	01/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elaboración de colchas y cojines	15	11/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Op. De máquinas planas ind.	10	12/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10
Emprendimiento para pymes	21	06/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 3
Conf. De colchas y cojines	23	09/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23
Confeccion de cortinas para el hogar (FH)	19	13/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 3
Confección de cortinas para el hogar (Op. Máq. Coser)	19	24/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 4
Curso de diseño de moda básico (1er M. FH)	31	02/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	28 3
Diseño de modas creativa: Conociendo promipymes	21	15/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 3
Curso de diseño de moda basico (2do módulo: Int. Dm)	27	30/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 5
Diseño de modas creativa/Módulo 4: Mi producto y su mercad	11		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 1
		28/09/2024					
Diseño de modas creativa/Módulo 3:Prod. Textil	14	08/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 2
Costura doméstica (Conf. Ropa interior)	16	20/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 1
Proyecto integrado	25	01/07/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 6
Educacion financiera	25	28/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 6
Servicio al cliente	25	26/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 6
Mercadeo y ventas	25	24/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 6
Gestion administrativa	25	21/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 6
Empoderamiento empresarial	25	19/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 6
Liderazgo y supervision	25	17/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 6
Seguridad y salud ocupacional	25	14/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 6
Comunicación efectiva	25	12/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 6
Formacion Humana	25	21/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 6
Confeccion de cortinas, colchas y cojines decorativos	9	13/11/2024	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%	9
Confeccion de costura basica	13	02/11/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 0
Alteracion de prendas de vestir basicas (alteracion de pantalo	17	08/11/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17
Alteracion de prendas de vestir basicas (alteracion y reparaci	17	08/11/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17
Alteracion de prendas de vestir basicas (alteracion de faldas)	17	24/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17
Alteracion de prendas de vestir basicas (Blusa y camisa)	17	17/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17
Alteracion de prendas de vestir basicas (FH)	18	01/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Conf. De colchas y sabanas M.5 Conf. Sábanas	16	10/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Conf. De colchas y sabanas M.4 Conf. Colchas	16	23/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Conf. De colchas y sabanas M.3 Manejo maquina coser	16	15/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Conf. De colchas y sabanas (PI)	16	07/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Confeccion de colchas y sabanas (FH)	16	02/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Elaboracion de lenceria para el hogar (Elab. Adornos habitac	18	30/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Confeccion ropa infantil (Ropa de niñas)	16	12/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Confeccion ropa infantil (Ropa de bebe)	18	17/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Confeccion ropa infantil (Patrones y corte de tela)	20	08/06/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20
Confeccion ropa infantil (FH)	20	04/05/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20
Op. Basicas de costuras con maquinas planas (Op. Basicas o	13	15/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13
Op. Basicas de costuras con maquinas planas (Enhebrado m	13	26/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13
Operaciones basicas de costura con maquinas planas (PI)	19	05/09/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1 18
Operaciones basicas de costura con maquinas planas (FH)	19	20/08/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1 18
Decoracion de calisos en pedrería	18	22/11/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Decoracion de calisos (En cinta, pellizas y macramé)	18	31/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Decoracion de calisos (Proyecto Integrado)	18	10/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Decoracion de calisos (FH)	18	04/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elab. De bisutería en peyote	18	31/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elab. De bisutería con tecnica embroidery	18	22/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elab. De bisutería avanzada (Proyecto Integrado)	18	08/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elab. De bisutería avanzada (FH)	18	01/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Gestion administrativa (Basico en emprendimiento)	16	06/12/2024	97.92%	98.75%	94.58%	97.50%	15 1
Gestion administrativa (Diseño de proyectos)	16	29/11/2024	97.92%	98.75%	94.58%	97.50%	15 1
Gestion administrativa (Contabilidad basica)	16	22/11/2024	97.92%	98.75%	94.58%	97.50%	15 1
Gestion administrativa (Empoderamiento empresarial)	16	15/11/2024	97.92%	98.75%	94.58%	97.50%	15 1
Gestion administrativa	16	08/11/2024	97.92%	98.75%	94.58%	97.50%	15 1
Dip. Gestion administrativa (Mercadeo y ventas)	16	01/11/2024	97.92%	98.75%	94.58%	97.50%	15 1
Dip. Gestion administrativa (lid. y supervision)	16	25/10/2024	97.92%	98.75%	94.58%	97.50%	15 1
Dip. Gestion administrativa (Seg. Y salud ocupacional)	16	18/10/2024	97.92%	98.75%	94.58%	97.50%	15 1
Dip. Gestion administrativa (Geg. 1 saidu ocupacional)	16	11/10/2024	97.92%	98.75%	94.58%	97.50%	15 1
Dip. Gestion administrativa (Com. Electiva)	16	04/10/2024	97.92%	98.75%	94.58%	97.50%	15 1
Educacion financiera y formalizacion	17	04/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 1
Costura Doméstica	19	29/11/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 3
Confección de Costura basica	17	07/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 1
Dip. marketing de moda 2do modulo (Historia, evolucion)	14	09/11/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Curso de alta costura 1er modulo (FH)	26	12/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 1
Dip. marketing de moda 6to modulo (Diseño de Vitrinas)	20	05/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 1
Dip. Marketing de moda 8to modulo (Diseño de Vitinas)  Dip. Marketing de moda 1er modulo (FH)	15	12/10/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14 1
Confeccion de camisas masculinas	19	03/03/2025	97.19%	98.32%	91.58%	98.42%	18 1
Confeccion de camisas masculinas Confeccion de camisas masculinas (Elab. Patron y corte de c	19	03/03/2025	97.19% 97.19%	98.32% 98.32%	91.58% 91.58%	98.42% 98.42%	18 1
	19						
Confeccion de camisas masculinas (Manejo maquina coser)		16/01/2025	97.19%	98.32%	91.58%	98.42%	18 1
Decoracion de calipso Proyecto Integrado	16 16	20/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 16
Decoracion de calipso en pedreria	16	30/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Decoracion de calipso en pelliza	16	09/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Decoracion de calipso FH Nivel 1	16	19/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Decoracion de calipso en cinta y tejidos en macrame	16	23/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Decorador de caliso en pelliza	18	15/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Decorador de caliso en pedreria	18	02/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Decorador de caliso en cintas y tejido en macrame	18	25/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Decorador de caliso FH	18	11/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elab. de colchas y cojines (Confeccion de colchas)	18	05/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elab. de colchas y cojines (Corte y elab. De patron para la co	18	24/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elaboracion de colchas y cojines (Confeccion de cojines)	18	13/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elaboracion de cartera en tela	20	30/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Elaboracion de cartera Proyecto Integrado	20	01/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1

Elaboracion de cartera FH	20	12/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Elaboracion de adornos para mesas, puertas y pared	14	14/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14
Elaboracion de muñecos de navidad en fieltro	19	31/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19
Elaboracion de flores navideñas	19	16/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19
Confección de accesorios de cocina	15	05/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Confección de accesorios de cocina Proyecto Integrado	15	03/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Confección de accesorios de cocina FH	15	20/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Confección de cortinas	18	04/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion de cortinas Manejo maquinas de coser	18	23/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion de cortinas Proyecto Integrado	18	14/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion de cortinas FH	18	09/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Decoracion con globos Proyecto Integrado	18	29/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Dec. Con globos Elab. Columnas y paredes con globos	18	15/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Dec. Con globos Elab. Animales, flores y figuras	18	01/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Decoracion con globos Proyecto Integrado	13	29/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13
Decoracion con globos Elab. de animales, flores, y figuras co	13	31/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13
Decoracion con globos Formacion Humana	13	10/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13
Decoracion con globos Proyecto Integrado	18	27/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elaboracion de animales, flores y figuras con globos	18	23/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Elaboración de columnas y paredes con globos	18	15/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
		11/01/2025					
Decoracion con globos FH	18		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18
Decoracion con globos (Elab. De columnas y paredes con glo	13	15/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13
Decorador de globos	23	11/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23
Emprendimiento para pymes	21	08/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21
Decoracion con globos	16	04/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Operador de maquina plana de una aguja	15	01/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 2
Curso decoracion de calipsos	17	03/03/2025	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	17
Decoracion de calipso (Proyecto Integrado-Nivel 1)	16	20/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Decoracion de calipso en pedreria	16	30/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Decoracion de calipso en pelliza	16	09/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Decoracion de calipso en cinta y tejidos en macrame	16	23/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Decoracion de calipso (FH-Nivel 1)	16	19/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Decoracion navideña	16	20/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16
Curso de patronaje y confeccion prendas de vestir	21	08/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21
Elaboracion de bisuteria avanzada	17	28/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17
Confeccion domestica ropa de niños/ropa de niños	22	19/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22
Confeccion domestica ropa de niños/ropa de niñas	22	05/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22
Confeccion domestica ropa de niños (Elab. Patrones corte y	22	18/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22
Confeccion domestica ropa de niños (Elab. Canastilla para bi	22	04/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22
Confeccion domestica ropa de niños Proyecto Integrado	22	20/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22
Confeccion domestica ropa de niños FH	22	13/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22
Curso de alta costura 6 mód. Desfile de moda-practica final	24	24/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23 1
Curso de alta costura 5 mód. Moda sostenible o moda upcycl	24	20/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23 1
Curso de alta costura 4 mód. Tecnica drapeado frances y gri	23	04/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 1
Diplomado marketing de moda 3 mód. Psicologia del marketi	13	29/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 1
Curso de alta costura 3 mód. Transf. Y const. De patrones	24	06/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23 1
Curso de alta costura 2do mód. Historia y evolucion de la alta	23	24/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 1
Basico en emprendimiento	23	08/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 3
Diseño de proyectos	23	01/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 3
Contabilidad basica	25	22/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 3
Mercadeo y ventas	24	15/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21 3
Gestion administrativa	24	08/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21 3
Empderamiento empresarial	23	01/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 3
Liderazgo y supervision	24	25/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
Comunicación efectiva	27	18/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 5
Seguridad y salud ocupacional	24	11/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21 3
Formacion Humana	27	04/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 5
Basico en emprendimiento	26	08/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 1
•	23	01/03/2025					22 1
Gestion de proyectos			100.00%	100.00%	100.00% 100.00%	100.00%	
Gestion administrativa	19	22/02/2025	100.00%	100.00%		100.00%	18 1
Contabilidad basica	31	15/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30 1
Mercadeo y ventas	31	08/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30 1
Empoderamiento empresarial	31	01/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30 1
Liderazgo y Supervision	31	25/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30 1
Comunicacion efectiva	31	18/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30 1
Seguridad y salud ocupacional	31	11/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30 1
Formacion Humana	28	04/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	27 1
Basico en emprendimiento	15	08/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Gestion de proyectos	15	01/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Basico en Contabilidad	15	22/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Mercadeo y ventas	15	15/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Gestion administrativa	15	08/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Empoderamiento empresarial	15	01/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Liderazgo y Supervision	15	25/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Seguridad y salud ocupacional	15	18/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Comunicación Efectiva	15	11/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Formacion Humana	15	04/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15
Gestion adm. Para el emprendimiento (Gestion administrativa	22	13/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 10
Gestion adm. Para el emprendimiento (Gestion administrativo Gestion adm. Para el emprendimiento (Gestion de proyectos)	22	11/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 10
Gestion adm. Para el emprendimiento (Gestion de proyectos) Gestion adm. Para el emprendimiento (Básico de emprendim	22	18/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 10
Gestion adm. Para el emprendimiento (Basico de emprendim Gestion adm. Para el emprendimiento (Contabilidad basica)	22	04/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 10
Gestion adm. Para el emprendimiento (Contabilidad basica) Gestion adm. Para el emprendimiento (Mercadeo y ventas)	22	22/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 10
Gestion adm. Para el emprendimiento (Mercadeo y Ventas) Gestion adm. Para el emprendimiento (Emp. empresarial)	22	06/02/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 10
	22						12 10
Gestion adm. Para el emprendimiento (Lid. Y supervision)		30/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
Gestion adm. Para el emprendimiento (Seg. ocupacional)	22 22	23/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 10
Gestion adm. Para el emprendimiento (Com. Efectiva)		14/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 10
Gestion administrativa para el emprendimiento (FH)	22	07/01/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 10
Gerencia de Finanzas	20	01/03/2025	99.67%	99.80%	91.67%	95.50%	17 3
Direccion de empresas	20	11/01/2025	96.67%	96.60%	88.00%	90.00%	17 3
Gerencia de operaciones	20	01/02/2025	97.33%	99.40%	89.33%	96.75%	17 3
Gerencia de mercadeo	20	15/02/2025	97.00%	95.40%	92.67%	96.75%	17 3
Emprendimiento para Pymes	22	23/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21 1
Artesania en bisuteria	18	26/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 0
Elaboracion de velas y velones decorativos	18	22/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 0
Confeccion de pantalon masculino	19	23/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 0
Tapiceria 2/Costura basica para tapiceria y tecnica	24	08/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
Tapiceria 2/Tapizado de forro de silla butaca	24	30/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
Tapiceria 2 Introduccion a la tapiceria basica	24	23/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
,		08/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
Tapiceria 2 FH	24	20/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Tapiceria 2 FH Decoracion de calinso	24 18	20/00/2020	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 0
Decoracion de calipso	18	11/05/2025					
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello	18 25	11/05/2025 10/05/2025					
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello Decorador de globos	18 25 20	10/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello Decorador de globos Confeccion de pantalón masculino	18 25 20 17	10/05/2025 09/06/2025	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	18 2 14 3
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello Decorador de globos Confeccion de pantalón masculino Manejo de la maq. De coser domestica	18 25 20 17 20	10/05/2025 09/06/2025 02/05/2025	100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00%	18 2 14 3 19 1
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello Decorador de globos Confeccion de pantalón masculino Manejo de la maq. De coser domestica Manejo de máquinas de coser: Confeccion de camisas masc	18 25 20 17 20 20	10/05/2025 09/06/2025 02/05/2025 29/05/2025	100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	18 2 14 3 19 1 19 1
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello Decorador de globos Confeccion de pantalón masculino Manejo de la maq. De coser domestica Manejo de máquinas de coser: Confeccion de camisas masc Manejo de máquinas de coser: Manejo de la cinta métrica	18 25 20 17 20 20 20	10/05/2025 09/06/2025 02/05/2025 29/05/2025 17/04/2025	100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	18 2 14 3 19 1 19 1 19 1
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello Decorador de globos Confección de pantalón masculino Manejo de la maq. De coser domestica Manejo de máquinas de coser: Confeccion de camisas masc Manejo de máquinas de coser: Manejo de la cinta métrica Manejo de máquinas de coser: Elab. Patron y corte de camis	18 25 20 17 20 20 20 20	10/05/2025 09/06/2025 02/05/2025 29/05/2025 17/04/2025 11/04/2025	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	18 2 14 3 19 1 19 1 19 1 19 1
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello Decorador de globos Confeccion de pantalón masculino Manejo de la maq. De coser domestica Manejo de máquinas de coser: Confeccion de camisas masc Manejo de máquinas de coser: Manejo de la cinta métrica Manejo de máquinas de coser: Elab. Patron y corte de camis Manejo de máquinas de coser:	18 25 20 17 20 20 20 20 20	10/05/2025 09/06/2025 02/05/2025 29/05/2025 17/04/2025 11/04/2025 26/03/2025	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00%	18 2 14 3 19 1 19 1 19 1 19 1
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello Decorador de globos Confeccion de pantalón masculino Manejo de la maq. De coser domestica Manejo de máquinas de coser: Confeccion de camisas masc Manejo de máquinas de coser: Manejo de la cinta métrica Manejo de máquinas de coser: Elab. Patron y corte de camis Manejo de máquinas de coser: Manejo de máquinas de coser Manejo de máquinas de coser: Confección camisa masculina	18 25 20 17 20 20 20 20 20	10/05/2025 09/06/2025 02/05/2025 29/05/2025 17/04/2025 11/04/2025 26/03/2025 21/03/2025	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 98.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 98.20%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 93.67%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 96.00%	18 2 14 3 19 1 19 1 19 1 19 1 19 1 19 1
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello Decorador de globos Confeccion de pantalón masculino Manejo de la maq. De coser domestica Manejo de máquinas de coser: Confeccion de camisas masc Manejo de máquinas de coser: Manejo de la cinta métrica Manejo de máquinas de coser: Elab. Patron y corte de camis Manejo de máquinas de coser: Confección camisa masculina Curso diseño de modas básico 6 M. Módulo desarrollo de col	18 25 20 17 20 20 20 20 20 20 20	10/05/2025 09/06/2025 02/05/2025 29/05/2025 17/04/2025 11/04/2025 26/03/2025 14/05/2025	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 98.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 98.20% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 93.67% 100.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 96.00% 100.00%	18 2 14 3 19 1 19 1 19 1 19 1 19 1 19 1 22 4
Decoracion de calipso Accesorios para el cabello Decorador de globos Confeccion de pantalón masculino Manejo de la maq. De coser domestica Manejo de máquinas de coser: Confeccion de camisas masc Manejo de máquinas de coser: Manejo de la cinta métrica Manejo de máquinas de coser: Elab. Patron y corte de camis Manejo de máquinas de coser: Manejo de máquinas de coser Manejo de máquinas de coser: Confección camisa masculina	18 25 20 17 20 20 20 20 20	10/05/2025 09/06/2025 02/05/2025 29/05/2025 17/04/2025 11/04/2025 26/03/2025 21/03/2025	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 98.00%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 98.20%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 93.67%	100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 100.00% 96.00%	18 2 14 3 19 1 19 1 19 1 19 1 19 1

Diseño de modas para emprendedores M. 3: Cánones y dise	20		15/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Diseño de modas para emprendedores M. 2: Principios basic	20		15/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Diseño de modas para emprendedores: FH	20		18/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Gestion administrativa para el emprendimiento BE	23		22/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento DP	23		15/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento EyF	23		08/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento MyV	22		01/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14 8
						100.00%		
Gestion administrativa para el emprendimiento GA	23		24/04/2025	100.00%	100.00%		100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento EmpE	23		17/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento LyS	23		10/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento SySO	23		03/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento CE	23		27/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento FH	23		20/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 BE	21		26/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 DP	21		19/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 Ed. F y F			12/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
	21							
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 MyV	21		30/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 GA	21		23/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 EmpE	21		16/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 LyS	21		09/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 SySO	21		02/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 CE	20		19/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 0
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 FH	21		19/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
			21/04/2025				100.00%	16 0
Artesano en bisuteria avanzada	16			100.00%	100.00%	100.00%		
Decoracion en globos y eventos 2: Proteccion al medio ambir	20		29/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Decoracion en globos y eventos 2: Elaboracion de centros de	20		23/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Decoracion en globos y eventos 2: Elaboracion de columnas	20		15/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Decoracion en globos y eventos 2: Elaboracion de figuras	20		07/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Confeccion de camisa masculina	18		06/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 3
Diseño de modas para emprendedores: Mercados, texturas	25		10/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 0
Diseño de modas para emprendedores: Modas comerciales	24		13/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	24 0
Diseño de modas para emprendedores FH	24		28/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	24 0
Educacion financiera y formalizacion de mipymes	22		06/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 2
Diseño de proyecto	20		30/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Contabilidad basica	19		23/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 2
Mercadeo y ventas	20		16/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Gestion administrativa	19		09/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 1
Empoderamiento empresarial	20		02/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Liderazgo y supervision	15		25/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 0
Seguridad y salud ocupacional	16		12/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 1
Comunicación efectiva	20		11/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Formacion Humana	20		04/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Basico en emprendimiento	19		07/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 3
Diseño de proyectos	17		31/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 2
Contabilidad basica	20		24/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Mercadeo y ventas	20		17/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Gestion administrativa	20		10/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Empoderamiento empresarial	22		03/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 4
Liderazgo y supervision			26/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
	20							
Seguridad y salud ocupacional	20		19/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Comunicación efectiva	20		12/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Formacion Humana	20		05/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Confeccion basica de prendas de vestir	14		17/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Pl	14		13/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Conf. pantalon basic	14		06/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Conf. vestido basico	14		28/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Conf. falda basica	14		21/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Conf. Blusa basica	14		11/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Corte y elab. Muestr	14		04/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Elab. patrones	14		28/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir FH	14		21/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Operador industrial de maquina plana Costura basica en mac	11		22/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11 0
Operador industrial de maquina plana Enhebra maq.	11		30/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11 0
Operador industrial de maquina plana Met. Aplicada	11		16/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11 0
Operador industrial de maguina plana PI	11		09/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11 0
Operador industrial de maquina plana 1	16		15/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Operador industrial de maquina plana 1 Cost. Basica en maq	16		23/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Operador industrial de maquina plana Enhebra 1 maq. Y real	16		15/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Operador industrial de maquina plana 1 Met. Ap.	16		08/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Operador industrial de maquina plana 1 Pl	16		01/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Confeccion domestica de camisas 2 Conf. Camisa masculina	18		26/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion domestica de camisas 2 Manejo maq. Coser	18		29/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion domestica de camisas 2 Elab. Patron y corte	18		23/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion domestica de camisas 2 toma de medidas	18		15/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion domestica de camisas 2 toma de medidas								
	18		09/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion chacabanas femeninas	10		27/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0
Conf. Chacabana fem. Aplicación tecnicas corte	10		06/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0
Conf. Chacabana fem. Elab. Patrones	10		28/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0
Conf. Chacabana fem. Proy. Int.	10		11/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0
CAC 2 M. Historia y evolucion Alta Costura	21		16/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 2
Curso de Alta Costura 1er M. FH	21		08/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 2
Diplomado marketing de moda 5to M. (Maquillaje prof.)	18		13/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 0
Operador industrial de maquina plana FH 1	16		25/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Confeccion basica de prendas de vestir								
	14		17/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Operador industrial de maquina plana 1	20		28/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Confeccion domestica de camisas 2 FH	18		03/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Operador industrial máquina plana 2	16		13/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 1
Operador industrial máquina plana FH	11		03/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11 0
Confeccion de chacabanas femeninas FH	10		04/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0
Básico de emprendimiento: Educación Financiera	19		16/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 0
Emprendimiento para Pymes	10	22	23/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21 1
Artesania en bisuteria		18	26/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 0
Elaboración de velas y velones decorativos		18	22/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 0
Confeccion de pantalon masculino		19	23/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 0
Tapiceria 2/Costura basica para tapiceria y tecnica		24	08/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
Tapiceria 2/Tapizado de forro de silla butaca		24	30/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
Tapiceria 2 Introduccion a la tapiceria basica		24	23/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
Tapiceria 2 FH		24	08/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
Decoracion de calipso		18	20/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Accesorios para el cabello		25	11/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 0
		25 20						25 U 18 2
Decorador de globos			10/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
Confeccion de pantalón masculino		17	09/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14 3
Manejo de la maq. De coser domestica		20	02/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Manejo de máquinas de coser: Confeccion de camisas masc		20	29/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Manejo de máquinas de coser: Manejo de la cinta métrica		20	17/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Manejo de máquinas de coser: Elab. Patron y corte de camis		20	11/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Manejo de máquinas de coser Manejo de máquinas de coser		20	26/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Manejo de máquinas de coser: Confección camisa masculina		20	21/03/2025	98.00%	98.20%	93.67%	96.00%	19 1
Curso diseño de modas básico 6 M. Módulo desarrollo de col		26	14/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 4
Curso diseño de modas básico 5 M. Patronaje y Confección		26	11/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 4
Diseño de modas para emprendedores M. 3: Cánones y dise		20	15/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2

Diseño de modas para emprendedores M. 2: Principios basic	20	15/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Diseño de modas para emprendedores: FH	20	18/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Gestion administrativa para el emprendimiento BE	23	22/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento DP	23	15/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento ByF	23						
		08/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento MyV	22	01/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14 8
Gestion administrativa para el emprendimiento GA	23	24/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento EmpE	23	17/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento LyS	23	10/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento SySO	23	03/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento CE	23	27/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
Gestion administrativa para el emprendimiento FH	23	20/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 8
	21	26/05/2025	100.00%			100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 BE				100.00%	100.00%		
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 DP	21	19/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 Ed. F y F	21	12/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 MyV	21	30/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 GA	21	23/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 EmpE	21	16/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 LyS	21	09/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 SySO	21	02/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
	20	19/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 0
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 CE							
Gestion administrativa para el emprendimiento 1 FH	21	19/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 1
Artesano en bisuteria avanzada	16	21/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Decoracion en globos y eventos 2: Proteccion al medio ambio	20	29/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Decoracion en globos y eventos 2: Elaboracion de centros de	20	23/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Decoracion en globos y eventos 2: Elaboracion de columnas	20	15/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Decoracion en globos y eventos 2: Elaboracion de figuras	20	07/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Confeccion de camisa masculina	18	06/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 3
Diseño de modas para emprendedores: Mercados, texturas	25	10/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25 0
Diseño de modas para emprendedores: Modas comerciales	24	13/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	24 0
Diseño de modas para emprendedores FH	24	28/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	24 0
Educacion financiera y formalizacion de mipymes	22	06/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 2
Diseño de proyecto	20	30/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Contabilidad basica	19	23/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 2
Mercadeo y ventas	20	16/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Gestion administrativa	19	09/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 1
Empoderamiento empresarial	20	02/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 1
Liderazgo y supervision	15	25/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 0
Seguridad y salud ocupacional	16	12/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 1
Comunicación efectiva	20	11/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Formacion Humana	20	04/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Basico en emprendimiento	19	07/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 3
	17	31/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 2
Diseño de proyectos							
Contabilidad basica	20	24/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Mercadeo y ventas	20	17/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Gestion administrativa	20	10/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Empoderamiento empresarial	22	03/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 4
Liderazgo y supervision	20	26/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Seguridad y salud ocupacional	20	19/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Comunicación efectiva	20	12/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 3
Formacion Humana	20	05/04/2025	100.00%	100.00%		100.00%	17 3
					100.00%		
Confeccion basica de prendas de vestir	14	17/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. PI	14	13/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Conf. pantalon basic	14	06/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Conf. vestido basico	14	28/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Conf. falda basica	14	21/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Conf. Blusa basica	14	11/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Corte y elab. Muestr	14	04/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir. Elab. patrones	14	28/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Confeccion basica de prendas de vestir FH	14	21/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Operador industrial de maquina plana Costura basica en mac	11	22/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11 0
Operador industrial de maquina plana Enhebra maq.	11	30/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11 0
Operador industrial de maquina plana Met. Aplicada	11	16/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11 0
Operador industrial de maquina plana PI	11	09/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11 0
Operador industrial de maquina plana 1	16	15/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Operador industrial de maquina plana 1 Cost. Basica en maq	16	23/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
	16	15/04/2025		100.00%		100.00%	16 0
Operador industrial de maquina plana Enhebra 1 maq. Y real			100.00%		100.00%		
Operador industrial de maquina plana 1 Met. Ap.	16	08/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Operador industrial de maquina plana 1 PI	16	01/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Confeccion domestica de camisas 2 Conf. Camisa masculina	18	26/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion domestica de camisas 2 Manejo maq. Coser	18	29/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion domestica de camisas 2 Elab. Patron y corte	18	23/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion domestica de camisas 2 toma de medidas	18	15/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion domestica de camisas 2 PI	18	09/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Confeccion chacabanas femeninas	10	27/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0
Conf. Chacabana fem. Aplicación tecnicas corte	10	06/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0
Conf. Chacabana fem. Elab. Patrones	10	28/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0
Conf. Chacabana fem. Proy. Int.	10	11/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0
CAC 2 M. Historia y evolucion Alta Costura	21	16/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 2
Curso de Alta Costura 1er M. FH	21	08/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 2
Diplomado marketing de moda 5to M. (Maquillaje prof.)	18	13/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 0
Operador industrial de maquina plana FH 1	16	25/03/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 0
Confeccion basica de prendas de vestir	14	17/06/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 1
Operador industrial de maquina plana 1							
	20	28/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 2
Confeccion domestica de camisas 2 FH	18	03/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 1
Operador industrial máquina plana 2	16	13/05/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 1
Operador industrial máquina plana FH	11	03/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	11 0
Confeccion de chacabanas femeninas FH	10	04/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10 0
Básico de emprendimiento: Educación Financiera	19	16/04/2025	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 0